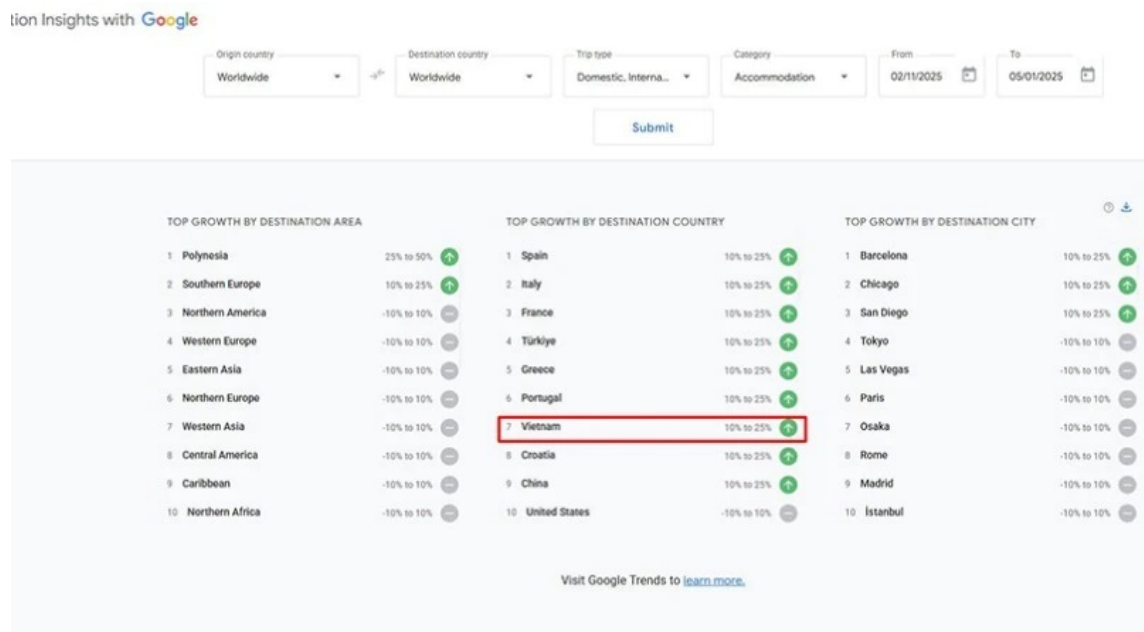


Việt Nam có mức tăng trưởng điểm đến cao thứ 7 toàn cầu

06:45 07/05/2025

Cục Du lịch quốc gia Việt Nam cho biết, dữ liệu tổng hợp từ công cụ theo dõi xu hướng du lịch Google Destination Insights cho thấy Việt Nam có mức tăng trưởng điểm đến cao thứ 7 toàn cầu.



Việt Nam xếp thứ 7 thế giới về mức tăng trưởng điểm đến. (Ảnh: Cục Du lịch quốc gia)

Theo đó, lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam từ đầu năm tới nay đạt mức tăng trưởng trong khoảng 10%-25%, xếp thứ 7 trên thế giới. Việt Nam cũng là điểm đến duy nhất trong khu vực Đông Nam Á nằm trong top 10, vượt xa những đối thủ khác trong khu vực như Philippines (#18), Singapore (#25), Thái Lan (#36), Indonesia (#37), Malaysia (#39).

Tốp 10 thành phố của Việt Nam được du khách quốc tế tìm kiếm nhiều nhất gồm: Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc, Nha Trang, Hội An, Vũng Tàu, Đà Lạt, Phan Thiết, Huế.

Trong khi đó, Vũng Tàu và Ninh Bình là hai điểm đến ghi nhận mức tăng trưởng cao nhất (tăng trên 75%).

Các thị trường đang tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam là Mỹ, Ấn Độ, Úc, Nhật Bản, Singapore, Hàn Quốc, Anh, Đài Loan (Trung Quốc), Malaysia, Hồng Kông (Trung Quốc).

Theo Cục Du lịch quốc gia, Việt Nam trở thành điểm đến được yêu thích của du khách quốc tế nhờ sự đa dạng, hấp dẫn của các sản phẩm du lịch, từ du lịch văn hóa, thiên nhiên, biển đảo cho đến đô thị... Bên cạnh đó, các loại hình mới như du lịch nông nghiệp, du lịch đường sắt, chăm sóc sức khỏe và thể thao cũng ghi nhận sức hút ngày càng lớn đối với du khách quốc tế.

Hạ tầng du lịch ngày càng được đầu tư đồng bộ, hiện đại, với hệ thống giao thông kết nối thuận tiện qua đường hàng không, đường bộ và đường biển. Đặc biệt, việc mở rộng các đường bay thẳng từ nhiều thành phố lớn trên thế giới tới Việt Nam góp phần tạo thuận lợi cho du khách quốc tế. Cùng với đó, chính sách thị thực và xuất nhập cảnh ngày càng thông thoáng là điểm cộng lớn, giúp nâng cao hình ảnh Việt Nam trên bản đồ du lịch toàn cầu.

Thời gian qua, ngành du lịch đã tích cực triển khai hàng loạt chiến dịch xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm, quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam đến với du khách quốc tế. Từ ngày 3-14/5/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức chương trình phát động thị trường giới thiệu Du lịch Việt Nam tại Pháp, Ý, Thụy Sĩ.

Dự kiến trong năm 2025, Cục Du lịch Quốc gia sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức 7 chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại nước ngoài. Các sự kiện sẽ được triển khai với quy mô lớn, có sự tham gia của các địa phương, doanh nghiệp du lịch trong nước, nhằm mở rộng cơ hội hợp tác và thu hút thêm lượng khách quốc tế đến Việt Nam.

Theo báo Nhân Dân