TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Việt Nam có thị trường hàng không nội địa phục hồi nhanh nhất thế giới

08:23 16/06/2022

Theo phân tích của Airbus phối hợp với Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA) dựa trên kết quả thống kê các số chuyến bay từ flightrada 24 and Airbus estimate, thị trường hàng không nội địa Việt Nam phục hồi nhanh nhất thế giới, với đà tăng trưởng là 123% so với cùng kỳ năm 2019.

Các vị trí tiếp theo lần lượt là Mexico, Brazil, Nga, Tây Ban Nha, Thổ Nhĩ Kỳ, Australia... Trong danh sách này, ở khu vực Đông Nam Á, ngoài Việt Nam đứng vị trí số 1 còn có Indonesia đứng thứ 8, Malaysia thứ 9, Philippines thứ 13 và Thái Lan đứng thứ 24.

Sự bứt phá ngoạn mục về sản lượng hàng không nội địa đã chứng minh cho sự chỉ đạo đúng đắn của Đảng, Chính phủ trong thời gian qua đã triển khai đồng bộ, quyết liệt nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc để phát triển ngành hàng không đảm bảo tăng trưởng ổn định, bền vững, hiệu quả, an ninh, an toàn; đảm bảo môi trường kinh doanh bình đẳng, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh đồng thời tiếp tục theo dõi chặt chẽ tình hình phục hồi thị trường vận tải hàng không để có phương án triển khai phù hợp, kịp thời.



Thị trường hàng không nội địa của Việt Nam đã có sự phục hồi nhanh chóng sau dịch Covid-19. Ảnh minh họa, nguồn internet.

Theo ông Đinh Việt Thắng, Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam, các chuyến bay khai thác nội địa đã có sự bứt phá trong sáu tháng đầu năm 2022. Lượng

hành khách và sản lượng hàng hóa tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm 2021.

Theo thống kê, 06 tháng đầu năm 2022 lượng hành khách thông qua các cảng hàng không Việt Nam đạt 40,7 triệu khách, tăng 56,8% so với cùng kỳ 2021. Trong số này, chỉ có 1,8 triệu khách quốc tế và 38,9 triệu khách nội địa.

Trong dịp cao điểm 30/04 vừa qua, sản lượng hành khách thông qua các cảng hàng không, sân bay Việt Nam ước đạt hơn 1,1 triệu hành khách. Trong đó, Cảng Hàng không Quốc tế Tân Sơn Nhất đón 375.000 khách, Nội Bài đón 240.000 khách và Đà Nẵng trên 94.000 khách.

Cũng trong 6 tháng đầu năm, các hãng hàng không Việt Nam vận chuyển 20,1 triệu khách, tăng 56,1% so với cùng kỳ 2021. Trong đó, khách quốc tế đạt 667.000 khách, khách nội địa 19,5 triệu khách, tăng 51,8% so với cùng kỳ 2021.

Theo dự kiến trong năm 2022, lượng hành khách thông qua các cảng hàng không trên cả nước ước đạt 87,8 triệu khách (tăng 190% so với năm 2021), trong đó khách quốc tế đạt 5 triệu khách (tăng 844% so với năm 2021) và khách nội địa 82,8 triệu khách (tăng 178,4% so với năm 2021).

Hoàng Thăng (t/h)