TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Việt Nam giữ vai trò then chốt trong chiến lược xuất khẩu của Hàn Quốc tại ASEAN

09:11 27/01/2026

Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế là thị trường xuất khẩu trọng điểm của Hàn Quốc trong khu vực ASEAN. Số liệu do Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc cùng Hiệp hội Thương mại quốc tế Hàn Quốc công bố ngày 26/1 cho thấy, kim ngạch xuất khẩu của Hàn Quốc sang Việt Nam năm 2025 đạt 62,8 tỷ USD, tăng 7,6% so với năm 2024.

Theo đánh giá của Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc, Việt Nam đang nổi lên như một điểm đến chiến lược trong nỗ lực đa dạng hóa thị trường xuất khẩu. Trong thời gian tới, Chính phủ Hàn Quốc cam kết tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhằm thúc đẩy thương mại song phương theo hướng cân bằng và cùng có lợi, không chỉ tập trung vào lĩnh vực bán dẫn mà còn mở rộng sang các ngành hàng tiêu dùng có tiềm năng tăng trưởng cao.

Tổng Bí thư Tô Lâm (trái) và Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung gặp gỡ trước hội đàm song phương tại Phủ Tổng thống ở Seoul (Hàn Quốc)

ngày 10/8/2025.

Quan hệ thương mại giữa hai nước đã có bước phát triển mạnh mẽ kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao vào năm 1992. Từ chỗ chủ yếu trao đổi các mặt hàng thâm dụng lao động như dệt may, da giày, cơ cấu hàng hóa song phương hiện nay đã chuyển dịch rõ nét sang các sản phẩm công nghệ cao, bao gồm linh kiện điện tử, bán dẫn và thiết bị truyền thông không dây.

Đặc biệt, việc Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – Hàn Quốc (VKFTA) có hiệu lực đã tạo cú hích quan trọng cho hợp tác kinh tế giữa hai bên, giúp kim ngạch thương mại song phương tăng gấp ba lần. Mô hình hợp tác mang tính bổ trợ được hình thành rõ nét, trong đó doanh nghiệp Hàn Quốc đầu tư, cung ứng nguyên vật liệu và linh kiện trung gian cho các cơ sở sản xuất tại Việt Nam, sau đó các sản phẩm hoàn chỉnh được xuất khẩu trở lại Hàn Quốc và các thị trường khác.

Bên cạnh lĩnh vực công nghiệp, xuất khẩu các sản phẩm làm đẹp, thực phẩm và hàng tiêu dùng Hàn Quốc sang Việt Nam cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, phần nào nhờ sức lan tỏa của làn sóng Hallyu. Trong khi đó, xuất khẩu của Hàn Quốc sang Trung Quốc giảm mạnh gần 20% trong giai đoạn 2021–2025, phản ánh xu hướng dịch chuyển chuỗi sản xuất sang Mỹ và Đông Nam Á, trong đó Việt Nam là điểm đến nổi bật.

Nam Sơn (t/h)