

Việt Nam hướng tới trung tâm logistics tầm cỡ khu vực và quốc tế đến 2050

05:57 14/11/2025

Thủ tướng Chính phủ vừa ban hành Quyết định số 2229/QĐ-TTg phê duyệt Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam thời kỳ 2025–2035, tầm nhìn đến 2050. Đây là chiến lược toàn diện đầu tiên nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định logistics là ngành kinh tế mũi nhọn, có giá trị gia tăng cao, đóng vai trò động lực phát triển kinh tế - xã hội.

Mục tiêu lớn của Chiến lược là đưa Việt Nam trở thành trung tâm logistics tầm cỡ khu vực và quốc tế. Giai đoạn 2025–2035, tỷ trọng logistics trong GDP dự kiến đạt 5–7%, chi phí logistics giảm xuống 12–15%, xếp hạng LPI vào nhóm 40 quốc gia hàng đầu thế giới. Đến năm 2050, tỷ trọng logistics/GDP phấn đấu đạt 7–9%, chi phí giảm còn 10–12%, hình thành ít nhất 10 trung tâm logistics hiện đại, 90% lao động được đào tạo chuyên môn.



Mục tiêu đến 2035, phát triển ít nhất 5 trung tâm dịch vụ logistics hiện đại tại Việt Nam.

Để hiện thực hóa mục tiêu, Chiến lược đề ra 9 nhóm giải pháp đột phá.

Trước hết là hoàn thiện thể chế và nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, trong đó trọng tâm là phát triển *hải quan số, hải quan thông minh*, xây dựng bộ tiêu chí phân loại trung tâm logistics và cải cách thủ tục hành chính.

Thứ hai, phát triển hạ tầng logistics hiện đại, đồng bộ, gắn với cảng biển, sân bay, đường sắt liên vận và hệ thống kho thông minh, phục vụ thương mại điện tử và logistics xanh.

Thứ ba, thúc đẩy liên kết vùng giữa các trung tâm kinh tế như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh, hình thành hành lang logistics quốc gia kết nối khu vực.

Thứ tư, phát triển nguồn hàng và thị trường logistics, hướng tới xây dựng khu thương mại tự do, khu phi thuế quan và dịch vụ logistics chuyên biệt cho nông sản, chế biến và thương mại điện tử xuyên biên giới.

Thứ năm, nâng cao năng lực cạnh tranh doanh nghiệp, đẩy mạnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, khuyến khích doanh nghiệp cung ứng dịch vụ tích hợp 4PL – 5PL và kết nối với doanh nghiệp FDI.

Các nhóm giải pháp còn lại tập trung vào đổi mới sáng tạo, phát triển nhân lực chất lượng cao, phát huy vai trò hiệp hội doanh nghiệp tiên phong, và tăng cường phối hợp liên ngành do Bộ Công Thương chủ trì.

Theo TS. Bùi Bá Nghiêm, Chuyên viên cao cấp Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), Phó Trưởng ban soạn thảo Chiến lược, việc ban hành *Chiến lược phát triển dịch vụ logistics Việt Nam giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến 2050* có ý nghĩa chiến lược đặc biệt quan trọng. Văn bản này tạo khuôn khổ chính sách đồng bộ, giúp hoàn thiện thể chế, thúc đẩy đầu tư, qua đó mở ra cơ hội đưa Việt Nam trở thành trung tâm logistics tầm cỡ khu vực và quốc tế, góp phần giảm chi phí, nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Tuy nhiên, quá trình triển khai cũng đối mặt nhiều thách thức như nhu cầu vốn đầu tư lớn cho hạ tầng, sự cạnh tranh gay gắt giữa các trung tâm logistics trong khu vực, và áp lực đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong bối cảnh công nghệ thay đổi nhanh. TS. Nghiêm nhấn mạnh, với sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ cùng sự phối hợp của các bộ, ngành, địa phương và doanh nghiệp, Việt Nam hoàn toàn có cơ sở để trở thành trung tâm logistics hàng đầu khu vực vào năm 2035 và vươn tầm thế giới vào năm 2050.

Nam Sơn (t/h)