TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Việt Nam là thị trường xuất khẩu thứ 8 của Singapore

20:05 21/06/2025

Dẫn nguồn thống kê của Cơ quan Quản lý doanh nghiệp Singapore, Bộ Công Thương cho biết, Việt Nam là thị trường xuất khẩu thứ 8 của Singapore với kim ngạch hơn 11,7 tỷ SGD (tăng 24,7%).



Bốc xếp hàng hóa tại cảng Đình Vũ. Ảnh: TTXVN

Việt Nam tăng 4 bậc so với cùng kỳ năm 2024 (5 tháng đầu năm 2024, Việt Nam là đối tác xuất khẩu lớn thứ 12 của Singapore).

Về tổng quan thương mại giữa Việt Nam và Singapore, trong tháng 5/2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Singapore đạt hơn 3,16 tỷ SGD, tăng 27,76% so với cùng kỳ năm 2024, xuất khẩu từ Việt Nam sang Singapore tiếp tục tăng trưởng tốt với kim ngạch 869,3 triệu SGD, tăng 27,1%, kim ngạch nhập khẩu tăng trưởng ở mức 28,02%, đạt gần 2,3 tỷ SGD.

Đáng lưu ý, trong cơ cấu hàng hoá từ Singapore xuất sang Việt Nam, hàng hoá có xuất xứ Singapore giảm 15,44%, đạt hơn 509 triệu SGD; hàng hoá từ nước thứ 3 qua Singapore xuất sang Việt Nam (chiếm 78% kim ngạch xuất khẩu) tăng 49,95% đạt gần 1,8 tỷ SGD. Mặc dù số liệu mức thâm hụt giữa nhập khẩu và xuất khẩu gần 1,43 tỷ SGD nhưng nếu chỉ tính riêng cán cân thương mại giữa hàng hóa Việt Nam và hàng hóa có xuất xứ Singapore Việt Nam xuất siêu hơn 360 triệu SGD.

Lũy kế 5 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều giữa Việt Nam và Singapore đạt hơn 16,23 tỷ SGD, tăng 28,07 % so với cùng kỳ năm 2024; trong đó, xuất khẩu tăng mạnh ở mức 37,7%, đạt gần 4,53 tỷ SGD và nhập khẩu hơn 11,7 tỷ SGD, tăng 24,7%.

Xét về xuất xứ hàng hóa, hàng tạm nhập tái xuất qua Singapore vào Việt Nam chiếm gần 71,88% tổng kim ngạch hàng xuất khẩu từ Singapore vào Việt Nam, tương đương 8,4 tỷ SGD. Nếu tính riêng hàng hóa có xuất xứ từ Singapore, Việt Nam đã xuất siêu khoảng 1,24 tỷ SGD.

Về nhóm ngành hàng xuất khẩu từ Việt Nam sang Singapore, trong tháng 5/2025, nhóm hàng xuất khẩu có giá trị lớn nhất của Việt Nam sang Singapore là nhóm máy móc, thiết bị, điện thoại di động, linh kiện và phụ tùng các loại tiếp tục tăng rất mạnh (94,42%). Trong khi đó 2 nhóm xuất khẩu chủ lực khác chỉ tăng nhẹ hoặc giảm, cụ thể: nhóm lò phản ứng, nồi hơi, máy công cụ và trang thiết bị phụ tùng của các loại máy trên (tăng 1,04%); thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh (giảm 12,05%).

Một số nhóm ngành xuất khẩu khác cũng có mức tăng trưởng rất mạnh như rượu và đồ uống (tăng 104,48%); máy quang học, dụng cụ đo lường, thiết bị y tế, đồng hồ, nhạc cụ và phụ kiện các loại (tăng hơn 52,58%); nhựa và các sản phẩm từ nhựa (tăng hơn 48,43%)... Ở chiều ngược lại, một số nhóm có mức sụt giảm khá mạnh là: Muối; lưu huỳnh; đất và đá; thạch cao, vôi và xi măng (giảm 25,29%); thủy sản (giảm 17,85%)...

Về nhóm ngành hàng nhập khẩu từ Singapore vào Việt Nam, trong tháng 5, có tới 2/3 nhóm nhập khẩu chủ lực tăng trưởng mạnh là nhóm máy móc, thiết bị, điện thoại di động, linh kiện và phụ tùng các loại (tăng 61,28%) và lò phản ứng, nồi hơi, máy công cụ và trang thiết bị phụ tùng của các loại máy trên (tăng 92,44%). Nhóm còn lại là xăng dầu và các sản phẩm từ dầu mỏ giảm 12,28%.

Một số nhóm khác cũng giảm khá mạnh như phương tiện tàu bay, tàu vũ trụ & các bộ phận (giảm 41,91%), hóa chất (giảm 44,71%). Ở chiều ngược lại, một số nhóm ngành tăng đột biến như chì và các sản phẩm làm bằng chì (tăng hơn 5

lần); đồ chơi, thiết bị trò chơi, thiết bị và dụng cụ thể thao (tăng hơn 8 lần)...

Theo Thương vụ Việt Nam tại Singapore, kim ngạch xuất khẩu từ Việt Nam sang Singapore trong tháng 5/2025 vẫn tiếp tục đà tăng trưởng dương rất tốt với cả 3 chỉ tiêu kim ngạch đều tăng mạnh, nhất là kim ngạch xuất khẩu, qua đó Việt Nam giữ vị trí đối tác thương mại lớn thứ 10 và đối tác xuất khẩu lớn thứ 14 của Singapore.

Để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tốt hơn, Thương vụ Singapore sẽ tiếp tục cập nhật tình hình xuất nhập khẩu, cơ chế, chính sách mới của địa bàn Singapore. Cùng đó, hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam kết nối giao thương, trưng bày hàng hóa, quảng bá thương hiệu doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm, tăng sự hiện diện của hàng hóa Việt Nam tại địa bàn Singapore thông quá các hình thức xúc tiến phong phú và đa dạng. Ngoài ra, Thương vụ sẽ hỗ trợ các đoàn đối tác từ Singapore vào Việt Nam tìm kiếm nguồn hàng, xúc tiến đầu tư công nghiệp, thương mại và dịch vụ vào Việt Nam; hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam sang địa bàn Singapore để kết nối giao thương.

Theo TTXVN