

Việt Nam luôn là điểm đến của các doanh nghiệp, thương hiệu lớn trên thế giới

14:36 27/06/2022

Đó là nhận định của chuyên gia tư vấn Henrik Bork; chuyên gia Raphael Mok thuộc Công ty tư vấn Fitch Solutions; của tạp chí Nikkei Asia Nhật Bản; của ông Daniel Müller, Giám đốc Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Á - Thái Bình Dương của Đức...

Sau đại dịch Covid-19 trên thế giới, nhiều công ty, thương hiệu đặt nhà máy sản xuất hàng hóa ở nước ngoài đã bị chính sách kiểm soát dịch bệnh của quốc gia sở tại hạn chế hoạt động với lý do để kiểm soát dịch bệnh, dẫn đến tình hình sản xuất, kinh doanh không được như mong muốn. Nhiều ông chủ tập đoàn, thương hiệu, công ty lớn phải lên kế hoạch dịch chuyển hoạt động sản xuất sang nước khác.



Dây chuyền sản xuất thiết bị điện tử của Samsung tại Việt Nam. Ảnh Báo Nhân dân.

Theo nhiều đánh giá, các công ty toàn cầu như Apple đang chuyển hoạt động sản xuất đến Việt Nam chủ yếu do lương nhân công ở Trung Quốc cao và cạnh tranh thương mại Mỹ-Trung căng thẳng. Chính quyền Tổng thống Mỹ Joe Biden đang muốn đa dạng hóa chuỗi cung ứng toàn cầu và Việt Nam được đánh giá sẽ có vai trò quan trọng trong mục tiêu chính sách này.

Ngoài ra, Việt Nam hiện có lực lượng lao động trẻ trên bình quân đầu người cao hơn nhiều so với các quốc gia trên thế giới và ngành sản xuất ở Việt Nam có tính cạnh tranh.

Việt Nam cũng có hệ thống đường biển dễ dàng cho xuất khẩu hàng hóa, yếu tố khiến nhiều nước Liên minh Châu Âu (EU) và Châu Á ký hiệp định thương mại tự do với Việt Nam.

Chuyên gia Raphael Mok, Công ty tư vấn Fitch Solutions nhận xét: Việt Nam sẽ là một trong những nước hưởng lợi chính từ việc chuyển dịch chuỗi cung ứng. Trong khi đó, trong bài viết xuất bản vào cuối tháng Năm vừa qua, đài DW của Đức nhận xét có một xu hướng chuyển dịch sản xuất công nghệ cao từ Trung Quốc sang Việt Nam.

Theo DW, ông Daniel Müller, Giám đốc Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Á - Thái Bình Dương của Đức cho biết, Việt Nam luôn là điểm đến hứa hẹn đối với các Công ty, tập đoàn kinh tế và thương hiệu lớn của Đức.

Chuyên gia tư vấn Henrik Bork tại Asia Waypoint mới đây cho biết: Các tập đoàn điện tử của Trung Quốc như Luxshare Precision Industry, Goertek và nhà lắp ráp iPhone Pegatron của Đài Loan (Trung Quốc) đang chuyển cơ sở sang Việt Nam.

Trong khi đó, tạp chí Nikkei Asia, Nhật Bản đầu tháng Sáu thì thông tin: Apple đang dịch chuyển hoạt động sản xuất iPad ra bên ngoài Trung Quốc, hướng đến Việt Nam. Đài DW của Đức đưa tin các công ty, nhất là các công ty trong ngành công nghiệp điện tử, đang đầu tư rất lớn vào Việt Nam. Tháng 02/2022, Tập đoàn điện tử Samsung hàng đầu của Hàn Quốc thông báo sẽ đầu tư thêm 920 triệu USD vào Việt Nam.

C.H.V (t/h)