

## Việt Nam luôn tạo niềm tin với du khách quốc tế là điểm đến an toàn, hấp dẫn

19:39 15/04/2026

Trong quý I/2026, Việt Nam đã đón khoảng 6,76 triệu lượt khách quốc tế, tăng 12,4% so với cùng kỳ 2025, đánh dấu mức cao nhất trong lịch sử; lượng khách du lịch nội địa ước đạt 37 triệu lượt.



Họp báo thường kỳ quý I của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tại họp báo thường kỳ quý I của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, ông Nguyễn Hữu Ngọc - Phó Chánh Văn phòng Bộ cho biết, trong quý I, toàn ngành đã triển khai đồng bộ, hiệu quả các hoạt động trên các lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch. Qua đó, góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần, thể chất của nhân dân, đồng thời thúc đẩy du lịch phát triển theo hướng bền vững.

Trong đó, một số điểm sáng nổi bật như: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu Chính phủ ban hành Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/2/2026 ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 7/1/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Quyết định đưa

12 di sản văn hóa phi vật thể vào Danh mục quốc gia về di sản văn hóa phi vật thể; Phối hợp với các địa phương tổ chức 13 lễ hội, nghi lễ, phong tục; trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các môn thể thao trọng điểm chuẩn bị tham dự các kỳ Olympic, ASIAD giai đoạn 2026-2045.

Về lĩnh vực xuất bản, ngành đã trình Thủ tướng Chính phủ Quyết định phê duyệt Chương trình đặt hàng xuất bản ấn phẩm sử dụng ngân sách Nhà nước giai đoạn 2027 - 2031; hoàn thiện Quy chế tổ chức và hoạt động của Đoàn liên ngành phòng, chống in lậu Trung ương.

### **Du lịch đạt nhiều kết quả ấn tượng**

Về lĩnh vực du lịch, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Thị Hoa Mai cho biết thêm, các chỉ tiêu về doanh thu và khách du lịch trong 3 tháng đầu năm đều đạt kết quả ấn tượng.

Cụ thể, Việt Nam đón khoảng 6,76 triệu lượt khách quốc tế (tăng 12,4% so với cùng kỳ 2025), ghi nhận mức cao trong lịch sử; cùng 37 triệu lượt khách nội địa. Tổng thu từ khách du lịch ước khoảng 267 nghìn tỷ đồng. Hiện nay, cả nước có 4.525 doanh nghiệp lữ hành quốc tế.

Theo bà Hoa Mai, sự tăng trưởng này là nền tảng quan trọng giúp tổng doanh thu toàn ngành chạm mốc 267 nghìn tỷ đồng. Để đạt được kết quả này, công tác quản lý hoạt động lữ hành và cơ sở vật chất đã được chú trọng đầu tư chuyên sâu.

Cả nước hiện có 4.525 đơn vị kinh doanh lữ hành quốc tế; trong đó bao gồm 1.343 công ty cổ phần, 3.176 công ty TNHH và 6 doanh nghiệp tư nhân.

Đội ngũ nhân lực phục vụ trực tiếp cũng phát triển mạnh mẽ với 44.196 thể hướng dẫn viên đang hoạt động, bảo đảm năng lực phục vụ tại các điểm đến.

Hạ tầng lưu trú cao cấp tiếp tục khẳng định chất lượng với 299 cơ sở hạng 5 sao (96.441 buồng) và 348 cơ sở hạng 4 sao (47.663 buồng).

Hệ thống điểm đến cũng được mở rộng quy mô với 9 khu du lịch cấp quốc gia, 66 khu du lịch cấp tỉnh và 534 điểm du lịch đã được công nhận trên toàn quốc, tạo nên mạng lưới dịch vụ đồng bộ và chuyên nghiệp.

Trong quý I, ngành du lịch đã triển khai các hoạt động quảng bá quy mô như: Tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) tại Philippines, tổ chức khai mạc Năm Du lịch Quốc gia tại Gia Lai, thực hiện chiến dịch quảng bá tại 34 tỉnh, thành phố...

Đặc biệt, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ký kết hợp tác với ngân hàng SHB để phát triển du lịch thông minh trên nền tảng dữ liệu và tài chính số, đồng thời ban hành kế hoạch tập huấn chuyển đổi số năm 2026.

Mặt khác, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang tích cực rà soát sửa đổi Luật Du lịch năm 2017 và điều chỉnh Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Thời gian tới, ngành du lịch tập trung đẩy mạnh xúc tiến tại các thị trường trọng điểm, nỗ lực hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng bền vững cho cả năm 2026.

Hiện Việt Nam được xem có lợi thế cạnh tranh vì là điểm đến an toàn, ổn định và hấp dẫn với các gói sản phẩm phù hợp xu hướng du lịch thế giới hiện nay, trong bối cảnh xung đột Trung Đông và khu vực đang có biến động, việc dòng khách hàng không vẫn duy trì ở mức cao không chỉ phản ánh năng lực kết nối, mà quan trọng hơn là niềm tin của du khách quốc tế đối với Việt Nam.

**Theo [chinhphu.vn](http://chinhphu.vn)**