TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Việt Nam tham gia Triển lãm Cà phê Đặc sản lớn nhất châu Á – SCAJ 2025 tại Tokyo

06:02 27/09/2025

Triển lãm SCAJ WORLD SPECIALTY COFFEE CONFERENCE AND EXHIBITION 2025 đã diễn ra tại trung tâm Tokyo Big Sight, Nhật Bản. Sự kiện thường niên này do Hiệp hội Cà phê Đặc sản Nhật Bản (SCAJ) tổ chức và được đánh giá là triển lãm cà phê đặc sản lớn nhất châu Á, quy tụ khoảng 450 doanh nghiệp trưng bày cùng hơn 70.000 lượt khách tham quan.

SCAJ không chỉ là một hội chợ thương mại, mà còn được ví như "lễ hội cà phê" của khu vực, nơi quy tụ các nhà sản xuất, nhà rang xay, doanh nghiệp nhập khẩu, chuỗi phân phối và những người yêu cà phê từ khắp thế giới. Tại đây, khách tham quan có cơ hội trải nghiệm toàn diện chuỗi giá trị cà phê: từ hạt cà phê nhân xanh, cà phê rang xay, sản phẩm chế biến, cho đến các thiết bị rang, pha chế và dụng cụ chuyên dụng.

Song song với hoạt động triển lãm, SCAJ còn tổ chức các cuộc thi barista cấp quốc gia và quốc tế, nơi những nghệ sĩ pha chế trình diễn kỹ năng sáng tạo; cùng với các hội thảo chuyên đề nhằm cập nhật xu hướng mới của ngành cà phê thế giới.



Doanh nghiệp Việt Nam tích cực tham gia SCAJ, góp phần quảng bá cà phê Việt đến thị trường Nhật Bản và quốc tế

Trong nhiều năm qua, các doanh nghiệp Việt Nam đã tích cực tham gia SCAJ, góp phần quảng bá cà phê Việt đến thị trường Nhật Bản và quốc tế. Năm 2025, các doanh nghiệp Việt tiếp tục mang đến triển lãm nhiều sản phẩm đa dạng: cà phê nhân xanh chất lượng cao, cà phê rang xay, cà phê đặc sản và sản phẩm chế biến sâu. Đây là cơ hội để Việt Nam không chỉ giới thiệu cà phê như một mặt hàng nông sản, mà còn khẳng định giá trị gia tăng và bản sắc văn hóa trong từng hạt cà phê.

Đặc biệt, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản đồng hành cùng các doanh nghiệp, hỗ trợ kết nối với hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu và giới chuyên môn Nhật Bản. Trong năm 2025, Thương vụ đã tham gia nhiều triển lãm lớn như Foodex Japan 2025; Supermarket Trade Show (SMTS) và FOOMA JAPAN, góp phần mở rộng cơ hội cho nông sản – thực phẩm Việt Nam tại thị trường Nhật Bản. Sự hiện diện tại SCAJ 2025 tiếp tục là minh chứng cho nỗ lực nâng cao hình ảnh và giá trị cà phê Việt Nam trên bản đồ cà phê thế giới.

Với vị thế là quốc gia xuất khẩu cà phê lớn thứ hai thế giới, Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ từ "nông sản thô" sang phát triển cà phê đặc sản, cà phê chế biến sâu, đáp ứng nhu cầu khắt khe của các thị trường cao cấp như Nhật Bản. Tham gia SCAJ 2025 không chỉ mang ý nghĩa thương mại, mà còn là hành trình quảng bá văn hóa cà phê – một nét đẹp gắn bó mật thiết với đời sống người Việt – đến với bạn bè quốc tế.

SCAJ 2025 hứa hẹn sẽ là một dấu ấn quan trọng, giúp cà phê Việt Nam khẳng định vị thế, gia tăng giá trị xuất khẩu, đồng thời kể tiếp câu chuyện về một nền văn hóa cà phê giàu bản sắc và khát vọng vươn xa.

PV