TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

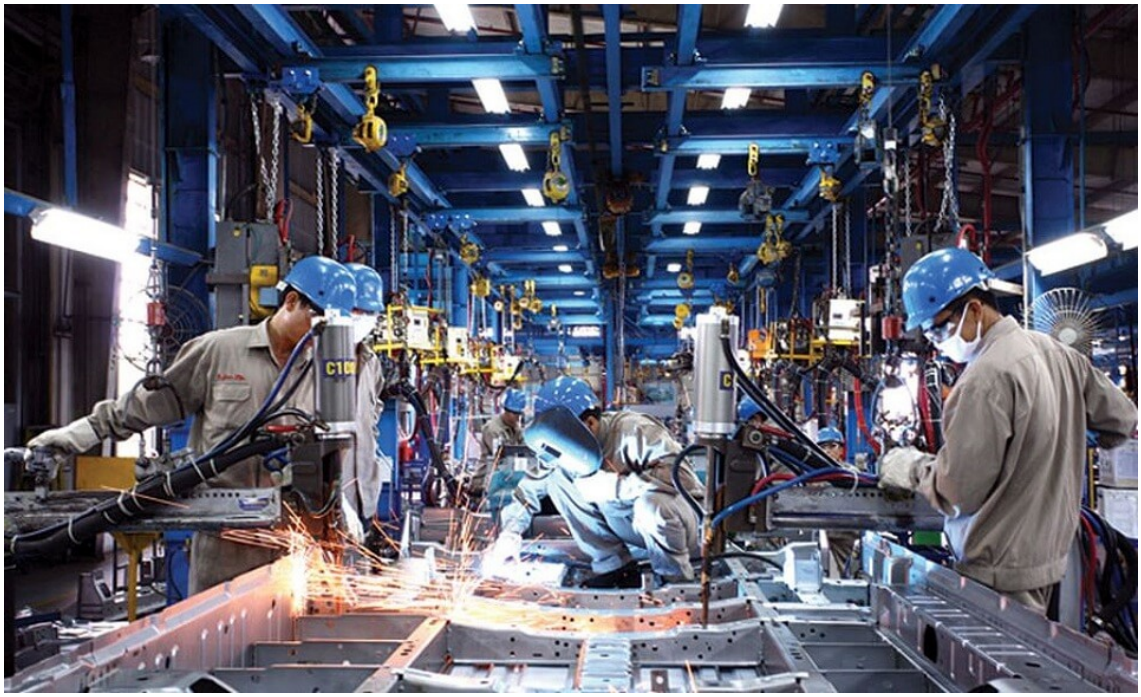
Việt Nam vươn lên thành trung tâm sản xuất hàng đầu khu vực

19:00 07/11/2025

Trang The Business Times (Singapore) ngày 6/11 đăng bài viết nhấn mạnh, Việt Nam đang trở thành trung tâm thương mại thế hệ mới hàng đầu ASEAN nhờ năng lực cạnh tranh, tăng trưởng xuất khẩu mạnh mẽ và những cải cách kinh tế đầy tham vọng. Giới chuyên gia đánh giá Việt Nam đang khẳng định vị thế là một trong những trung tâm sản xuất và xuất khẩu năng động nhất thế giới.

Theo bài viết của *The Business Times*, năng lực cạnh tranh của Việt Nam tiếp tục gia tăng so với các nước trong khu vực, tạo nền tảng cho việc vươn lên trở thành trung tâm sản xuất toàn cầu. Báo cáo mới công bố của Allianz Research (Đức) ngày 5/11 xếp Việt Nam là trung tâm thương mại thế hệ mới tiềm năng thứ hai thế giới, chỉ sau Các Tiểu vương quốc Arab Thống nhất (UAE).

Động lực chính cho sự bứt phá đến từ đà tăng mạnh của xuất khẩu, chính sách thuế quan mới với Mỹ và việc Việt Nam trở thành điểm đến của các chuỗi cung ứng đang tái cấu trúc tại châu Á. Việt Nam cũng được hưởng lợi từ làn sóng dịch chuyển sản xuất khỏi Trung Quốc, trong khi chi phí lao động cạnh tranh, rổ hàng xuất khẩu đa dạng và hàng loạt hiệp định thương mại tự do giúp củng cố sức hút đầu tư.



Việt Nam vươn lên thành trung tâm sản xuất hàng đầu khu vực

Mặc dù đối mặt với bối cảnh toàn cầu phức tạp từ thuế quan tăng, căng thẳng địa chính trị đến chuỗi cung ứng biến động xuất khẩu của Việt Nam vẫn thể hiện sức chống chịu ấn tượng. Chỉ riêng tháng 10/2025, kim ngạch xuất khẩu đạt 42,1 tỷ USD, tăng 17,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 10 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu tăng lần lượt 16,2% và 18,6%, phản ánh đà phục hồi vững chắc của thương mại quốc tế.

Tuy nhiên, các chuyên gia cũng lưu ý những thách thức mới đang xuất hiện. Nhà kinh tế Adam Ahmad Samdin thuộc Oxford Economics (Anh) cảnh báo tăng trưởng xuất khẩu năm 2026 có thể chịu tác động từ thuế quan của Mỹ, song cho rằng nhu cầu ổn định đối với hạ tầng liên quan đến trí tuệ nhân tạo (AI) sẽ phần nào bù đắp ảnh hưởng này.

Song song đó, ngành sản xuất Việt Nam đang tăng tốc mạnh mẽ. Theo S&P Global, chỉ số Nhà quản trị mua hàng (PMI) tháng 10/2025 đạt 54,5 điểm, tăng đáng kể so với mức 50,4 điểm của tháng trước – mức cao nhất trong năm. Mức tăng này phản ánh sự phục hồi về sản lượng, đơn đặt hàng mới, đặc biệt là đơn hàng xuất khẩu lần đầu tiên tăng trở lại sau nhiều tháng.

Một điểm sáng khác là ngành du lịch, vốn đang góp phần thúc đẩy tăng trưởng tiêu dùng nội địa. Tháng 10/2025, lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng 22,1% so với cùng kỳ 2024, nối tiếp mức tăng 19,5% của tháng 9. Sự hồi phục mạnh của du lịch cho thấy Việt Nam ngày càng được đánh giá cao trên bản đồ điểm đến toàn cầu.

Ở khía cạnh vĩ mô, tình hình kinh tế vĩ mô của Việt Nam tiếp tục ổn định. Tỷ lệ lạm phát tháng 10 giảm còn 3,25%, trong khi giải ngân đầu tư công tăng hơn 29% so với cùng kỳ năm ngoái, góp phần duy trì đà tăng trưởng của nền kinh tế. Chính phủ cũng thể hiện cam kết thúc đẩy tăng trưởng khi Quốc hội đề xuất mức thâm hụt ngân sách 4,2% GDP năm 2026, cao hơn so với 3,1% năm 2024, nhằm tạo dư địa đầu tư cho các lĩnh vực trọng điểm.

Đáng chú ý, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục chảy mạnh vào Việt Nam. Trong 10 tháng năm 2025, FDI giải ngân đạt 21,3 tỷ USD, tăng 8,8% so với cùng kỳ – mức cao nhất kể từ năm 2007. FDI đăng ký mới cũng tăng 15,6%, đạt hơn 31,5 tỷ USD, phản ánh niềm tin dài hạn của các nhà đầu tư quốc tế vào triển vọng kinh tế Việt Nam.

Những chỉ số tích cực này cho thấy Việt Nam đang hội tụ nhiều yếu tố để trở thành trung tâm sản xuất – thương mại quan trọng của khu vực và thế giới. Từ nền tảng công nghiệp, xuất khẩu, đến đầu tư và du lịch, nền kinh tế Việt Nam đang chứng minh khả năng thích ứng và sức bật mạnh mẽ trong chu kỳ phục hồi hậu đại dịch.

Thiên Trường