TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Việt quất Australia và bưởi Việt Nam mở rộng “đường đôi” trong thương mại nông sản

07:58 13/12/2025

Việc trái việt quất Australia chính thức có mặt tại thị trường Việt Nam, trong khi bưởi Việt Nam đã được phép xuất khẩu sang Australia, đánh dấu bước phát triển mới trong hợp tác nông nghiệp giữa hai quốc gia.

Sự kiện ra mắt việt quất Australia tại TP. Hồ Chí Minh mới đây – tiếp nối hoạt động công bố tại Hà Nội – được Austrade tổ chức thay mặt Hiệp hội Berries Australia, thể hiện rõ xu hướng tăng cường giao thương nông sản song phương.

Australia hiện là một trong những quốc gia có ngành việt quất phát triển nhanh, nhờ điều kiện khí hậu đa dạng, kỹ thuật canh tác tiên tiến và đầu tư mạnh vào giống cây trồng chất lượng cao. Nhờ đó, nguồn cung việt quất Australia gần như duy trì quanh năm. Tại buổi giới thiệu, các doanh nghiệp Australia đã chia sẻ quy trình canh tác, kiểm soát chất lượng và công nghệ phân loại tự động nhằm đảm bảo chất lượng đồng đều của sản phẩm trước khi xuất khẩu.



Quả việt quất được trồng tại Australia

Bà Emma McDonald, Tham tán thương mại và đầu tư cấp cao của Chính phủ Australia tại Việt Nam và Campuchia, nhận định Việt Nam đang là thị trường giàu tiềm năng cho các loại trái cây cao cấp. Người tiêu dùng ngày càng chú trọng dinh dưỡng và độ an toàn, tạo cơ hội tốt cho việt quất Australia cạnh tranh với các nguồn cung truyền thống từ Mỹ và New Zealand.

Với lợi thế về vị trí địa lý, thời gian vận chuyển từ Australia đến Việt Nam chỉ khoảng 24 giờ, giúp việt quất giữ trọn độ tươi và hương vị. Đây cũng là lợi thế để sản phẩm tham gia sâu hơn vào các chuỗi cung ứng thực phẩm, từ tiêu dùng trực tiếp đến chế biến món tráng miệng, sinh tố, bánh và các sản phẩm dinh dưỡng.

Ông John Glason, đại diện Driscoll Australia – doanh nghiệp thuộc tập đoàn Costa và là nhà trồng việt quất lớn nhất Australia – cho biết đơn vị đang hướng tới việc duy trì nguồn cung suốt 52 tuần trong năm tại thị trường Việt Nam. Thương hiệu này đồng thời sở hữu giống việt quất Turner nổi tiếng nhờ kích thước lớn và chất lượng ổn định.

Sự kiện ra mắt việt quất Australia cũng nối tiếp dấu mốc quan trọng được công bố từ tháng 10/2025, khi hai nước thống nhất mở cửa thị trường cho bưởi Việt Nam và việt quất Australia. Điều này không chỉ tạo thế cân bằng trong thương mại nông sản hai chiều mà còn mở ra triển vọng cho việc mở cửa thị trường đối với nhiều loại trái cây tiềm năng khác.

Đến nay, bưởi trở thành loại trái cây thứ sáu của Việt Nam được xuất khẩu vào Australia, trong khi việt quất là sản phẩm thứ bảy của Australia được phép nhập khẩu vào Việt Nam. Đây là nền tảng quan trọng để hợp tác nông nghiệp song phương tiếp tục phát triển theo hướng bền vững và tương hỗ.

Nam Sơn (t/h)