TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vietbeauty 2026 mở ra cơ hội kết nối cho hàng nghìn thương hiệu ngành làm đẹp

13:54 23/07/2026

Ngày 23/7, chuỗi triển lãm quốc tế Vietbeauty, Cosmobeauté Vietnam và Beautycare Plus 2026 chính thức khai mạc, quy tụ hơn 3.000 thương hiệu của 600 doanh nghiệp đến từ 24 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Không chỉ là sự kiện xúc tiến thương mại lớn nhất ngành làm đẹp tại Việt Nam, triển lãm năm nay còn hướng tới trở thành diễn đàn kết nối tri thức, công nghệ và đổi mới sáng tạo, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp trong bối cảnh ngành làm đẹp bước vào giai đoạn phát triển mới.

Phát biểu tại lễ khai mạc, bà Tracy Đặng, đại diện Ban tổ chức Informa Markets Vietnam cho biết, ngành làm đẹp toàn cầu đang chuyển mình mạnh mẽ dưới tác động của trí tuệ nhân tạo, công nghệ làm đẹp, thương mại điện tử, xu hướng tiêu dùng bền vững và nhu cầu cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng. Trong bối cảnh đó, Việt Nam được đánh giá là một trong những thị trường làm đẹp năng động nhất Đông Nam Á nhờ dân số trẻ, tầng lớp trung lưu ngày càng mở rộng cùng nhu cầu chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp không ngừng gia tăng.



Chuỗi triển lãm ghi nhận quy mô lớn nhất từ trước đến nay với hơn 3.000 thương hiệu đến từ 24 quốc gia và vùng lãnh thổ (Ảnh: Hoàng Bách)

Theo bà Tracy Đặng, để phát triển bền vững, doanh nghiệp không chỉ cần tạo ra sản phẩm chất lượng mà còn phải đầu tư vào đổi mới sáng tạo, xây dựng thương hiệu, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và nâng cao năng lực cạnh tranh để từng bước vươn ra thị trường toàn cầu.

"Chúng tôi tin rằng tương lai của ngành làm đẹp Việt Nam sẽ không chỉ được tạo nên bởi năng lực sản xuất, mà còn bởi năng lực đổi mới, xây dựng thương hiệu và kết nối với thế giới", bà nhấn mạnh.

Năm 2026, chuỗi triển lãm ghi nhận quy mô lớn nhất từ trước đến nay với hơn 3.000 thương hiệu đến từ 24 quốc gia và vùng lãnh thổ trên diện tích trưng bày 17.600 m². Điểm nhấn của triển lãm là chương trình Malaysia Country Focus, góp phần quảng bá các thương hiệu làm đẹp Malaysia, đồng thời thúc đẩy kết nối thương mại trong khu vực. Bên cạnh hoạt động trưng bày, triển lãm còn tổ chức nhiều diễn đàn, hội thảo chuyên sâu về xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường xuất khẩu, cập nhật quy định pháp lý, phát triển bền vững và ứng dụng công nghệ trong ngành mỹ phẩm.



Sự kiện diễn ra từ ngày 23 - 25/7/2026 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), phường Tân Mỹ, TP. HCM (Ảnh: BTC)

Phát biểu tại sự kiện, TS.BS Lê Tôn Dũng, Chủ tịch Chi hội Thẩm mỹ Nội khoa Việt Nam (AMSV) đánh giá cao vai trò của Vietbeauty, Cosmobeauté Vietnam và Beautycare Plus khi không ngừng mở rộng giá trị từ một triển lãm thương mại trở thành diễn đàn kết nối doanh nghiệp, giới chuyên môn và các tổ chức trong nước, quốc tế.

Theo TS.BS Lê Tôn Dũng, ngành làm đẹp Việt Nam đang phát triển mạnh cả về quy mô thị trường lẫn nhu cầu tiêu dùng. Tuy nhiên, cùng với cơ hội là những yêu cầu ngày càng cao về an toàn, hiệu quả, đạo đức nghề nghiệp, tiêu chuẩn chuyên môn cũng như việc ứng dụng khoa học và công nghệ một cách có trách nhiệm. Các xu hướng như AI trong phân tích dữ liệu và cá thể hóa chăm sóc, y học tái tạo, công nghệ ít xâm lấn và chăm sóc da dựa trên bằng chứng khoa học đang từng bước định hình diện mạo mới của ngành.

Ông cho rằng, chuỗi hội nghị khoa học, diễn đàn chuyên ngành cùng các phiên thảo luận về xu hướng, tiêu chuẩn nghề nghiệp và hành lang pháp lý đã góp phần hình thành hệ sinh thái kết nối giữa nghiên cứu, đào tạo, thực hành và phát triển thị trường.

Đặc biệt, Hội nghị Khoa học Da liễu Thẩm mỹ và Chống Lão hóa (ICAD 2026) diễn ra trong khuôn khổ triển lãm sẽ quy tụ các chuyên gia, bác sĩ và nhà khoa học trong nước, quốc tế nhằm cập nhật những tiến bộ mới về da liễu thẩm mỹ, chống lão hóa, y học tái tạo và các công nghệ hiện đại. Trong khi đó, Master Beauty Awards 2026 sẽ tôn vinh các cá nhân, đơn vị có nhiều đóng góp cho sự phát triển của ngành, lan tỏa tinh thần đổi mới và trách nhiệm nghề nghiệp.

“Tôi tin tưởng rằng, với sự đồng hành của các cơ quan quản lý, hiệp hội nghề nghiệp, cơ sở đào tạo, cộng đồng doanh nghiệp và đội ngũ chuyên gia, ngành làm đẹp Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển theo hướng an toàn, chuyên nghiệp, đổi mới và bền vững”, TS.BS Lê Tôn Dũng nhận định.

Hoàng Bách