

Vietcombank đồng hành cùng ‘Tháng Nhân đạo’ cấp quốc gia năm 2026

10:29 02/05/2026

Mới đây, tại Lễ phát động “Tháng Nhân đạo” cấp quốc gia năm 2026, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Vietcombank đã chung tay ủng hộ chương trình 20 tỷ đồng. Việc đồng hành cùng Lễ phát động không chỉ là sự hỗ trợ về nguồn lực, mà còn là tinh thần đồng hành lâu dài, góp phần vun đắp một xã hội nhân ái, phát triển hài hòa và bền vững.

Với chủ đề “80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng, Lễ phát động “Tháng Nhân đạo” cấp quốc gia năm 2026 đã được tổ chức trang trọng, quy mô lớn tại Sân vận động Quần Ngựa (Hà Nội) đã đánh dấu một mốc son đặc biệt kỷ niệm 80 năm thành lập Hội và 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh - vị Chủ tịch danh dự đầu tiên của Hội.

Chương trình được kết nối trực tiếp tại 04 điểm cầu tại các tỉnh: Tuyên Quang, Nghệ An, An Giang và xã Vân Đình, thành phố Hà Nội, tiếp sóng trực tuyến tại 34 điểm cầu Hội Chữ thập đỏ 34 tỉnh, thành phố và được phát trực tiếp trên Fanpage của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, với 3.321 Hội Chữ thập đỏ các xã, phường xem trực tuyến.



Bà Bùi Thị Minh Hoài, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phát biểu tại Lễ phát động. Ảnh: VCB

Phát biểu tại Lễ Phát động, bà Bùi Thị Minh Hoài, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cho biết: Nhân đạo, từ thiện là nét đẹp truyền thống quý báu của dân tộc Việt Nam. Những giá trị như "thương người như thể thương thân", "lá lành đùm lá rách" đã trở thành biểu hiện cao đẹp của lòng nhân ái, là sức mạnh tinh thần to lớn giúp dân tộc vượt qua nhiều khó khăn, thử thách trong quá trình xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

"Nhân đạo vừa là truyền thống của dân tộc, vừa là thước đo của văn minh và sự tiến bộ xã hội. Nhân đạo không chỉ là một giá trị mà phải trở thành một động lực phát triển; không chỉ là một phong trào mà phải trở thành nền tảng bền vững của xã hội Việt Nam hiện đại", đồng chí Bùi Thị Minh Hoài nhấn mạnh.

Tại Lễ phát động, các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp đã đăng ký ủng hộ 310 tỷ đồng cùng với phần đăng ký từ Hội Chữ thập đỏ các địa phương, tổng kinh phí huy động được ngay tại Lễ phát động đạt 620 tỷ đồng.

Với vai trò là một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu tại Việt Nam, Vietcombank trong nhiều năm qua luôn kiên định theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững gắn với trách nhiệm xã hội. Hàng năm, Vietcombank dành nguồn lực đáng kể để triển khai các chương trình an sinh xã hội trên khắp cả nước, tập trung vào các lĩnh vực thiết yếu như y tế, giáo dục, xây dựng nhà tình nghĩa, hỗ trợ người nghèo, đồng bào vùng sâu, vùng xa, cũng như kịp thời chung tay khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh.



Các đại biểu tại điểm cầu Hà Nội thực hiện nghi thức phát động "Tháng Nhân đạo" cấp quốc gia năm 2026. Ảnh: VCB

Việc đồng hành cùng Lễ phát động “Tháng Nhân đạo” cấp quốc gia năm 2026 tiếp tục khẳng định cam kết mạnh mẽ của Vietcombank trong việc lan tỏa những giá trị nhân văn, kết nối yêu thương và sẻ chia trách nhiệm với cộng đồng. Không chỉ là sự hỗ trợ về nguồn lực, đó còn là tinh thần đồng hành lâu dài, góp phần vun đắp một xã hội nhân ái, phát triển hài hòa và bền vững.

Vietcombank cũng cho biết, trong thời gian tới, sẽ tiếp tục phát huy vai trò tiên phong, tích cực phối hợp với các tổ chức, cơ quan, địa phương để triển khai hiệu quả các hoạt động vì cộng đồng, qua đó góp phần lan tỏa sâu rộng tinh thần “tương thân tương ái”, chung tay xây dựng một Việt Nam ngày càng tốt đẹp hơn.

Tuấn Ngọc