TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vietcombank tưng bừng triển khai ưu đãi ‘Tiết kiệm tạo kỳ tích’

22:15 04/04/2026

Nhân dịp kỷ niệm 63 năm thành lập, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank triển khai chương trình khuyến mại “Tiết kiệm tạo kỳ tích” để mỗi khoản tiền gửi hôm nay không chỉ sinh lời cho khách hàng mà còn mở ra cơ hội nhận trải nghiệm đáng nhớ: Tới Los Angeles (Mỹ) xem trận tứ kết World Cup 2026™.

Cụ thể, phía Vietcombank cho biết, từ 1/4/2026 đến 30/4/2026, khi gửi tiết kiệm tại quầy giao dịch hoặc trên VCB Digibank với kỳ hạn 6 tháng, 9 tháng, 12 tháng, mỗi khoản tiền tiết kiệm từ 30 triệu đồng, khách hàng sẽ nhận được một mã dự thưởng tham gia chương trình “Quay số trúng thưởng: Tiết kiệm tạo kỳ tích với quy mô 127 giải thưởng có tổng giá trị hơn 2,1 tỷ đồng, bao gồm: 1 Giải Đặc biệt: 02 vé xem trận tứ kết FIFA World Cup 2026™ tại Los Angeles (Mỹ); 126 Giải Nhất là Tivi Samsung 65inch Crystal UHD 4K Smart TV

Đặc biệt, vào 5 ngày vàng (1/4, 05/4, 10/4, 25/4 và 30/4/2026), khách hàng sẽ được nhân đôi mã dự thưởng, tăng gấp đôi cơ hội trúng giải, để mỗi khoản gửi đều thêm niềm vui bất ngờ.

Chương trình được thiết kế với 3 đợt quay thưởng, gắn với con số 63 – dấu mốc ý nghĩa nhân dịp kỷ niệm 63 năm thành lập Vietcombank.

Cụ thể, trong hai đợt quay thưởng đầu tiên (đợt 1 dành cho các khách hàng gửi tiết kiệm từ 1/4 đến15/4/2026 và đợt 2 dành cho các khách hàng gửi tiết kiệm từ 16/4 đến 30/4/2026), mỗi đợt sẽ trao 63 giải thưởng Tivi 65 inch, tương ứng với 63 cơ hội lan tỏa niềm vui và giá trị tới khách hàng. Đợt quay thưởng cuối cùng dành cho toàn bộ khách hàng tham gia trong suốt thời gian chương trình khuyến mại sẽ tìm ra chủ nhân của giải Đặc biệt – hành trình tới Los Angeles (Mỹ) xem trận tứ kết World Cup 2026™.

Vietcombank cho biết, cách thức tổ chức này không chỉ tạo thêm nhiều cơ hội trúng thưởng xuyên suốt chương trình, mà còn mang ý nghĩa biểu trưng: Từ những “kỳ tích nhỏ” mỗi ngày đến “kỳ tích lớn” – một trải nghiệm quốc tế đáng nhớ, đúng với tinh thần Vietcombank trong hành trình 63 năm không ngừng kiến tạo và nâng tầm giá trị cho khách hàng.

Được tổ chức theo hình thức quay số trúng thưởng, chương trình “Tiết kiệm tạo kỳ tích” mở ra cơ hội cho mọi khách hàng với những món tiền gửi chỉ từ 30 triệu đồng. Chương trình không giới hạn số lượng mã dự thưởng nên càng gửi nhiều, khách hàng càng có nhiều cơ hội trúng thưởng…

Tuấn Ngọc