TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vietcombank tuyển dụng thêm hơn 2.200 nhân viên trong năm 2020

07:16 26/06/2020

Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank – Mã: VCB) vừa công bố thêm tờ trình phục vụ đại hội cổ đông thường niên năm 2020, dự kiến tổ chức vào ngày 26/6/2020.



Vietcombank: Tuyển dụng thêm hơn 2.200 nhân viên trong năm 2020

Theo tài liệu mới được công bố, ban lãnh đạo Vietcombank sẽ trình cổ đông thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2020 với mục tiêu tổng tài sản tăng xấp xỉ 7%, lên hơn 1.308 triệu tỷ đồng. Trong đó, dư nợ tín dụng dự kiến tăng 10%, lên 815.525 tỷ đồng. Huy động vốn đạt hơn 1 triệu tỷ đồng, tăng 8% so với cuối năm 2019.

Do tác động từ ảnh hưởng của dịch COVID-19, ngân hàng xây dựng kế hoạch tỷ lệ nợ xấu năm 2020 khoảng 1,5%, cao hơn mức thực hiện của năm 2019 là 0,75%.

Vietcombank để trống chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế năm 2020 và dự kiến sẽ trình cổ đông thông qua việc giao cho HĐQT thực hiện kế hoạch tài chính 2020

phù hợp với diễn biến dịch bệnh và định hướng chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước.

Đối với kế hoạch nhân sự và mở rộng mạng lưới, Vietcombank cho biết sẽ tăng 12% qui mô nhân sự và tăng thêm 5 chi nhánh trong năm 2020.

Cuối năm 2019, ngân hàng có 18.948 nhân viên, do vậy, Vietcombank sẽ tuyển dụng thêm hơn 2.200 nhân viên trong năm nay. Đồng thời, chi phí lương trên lợi nhuận trước thuế chưa bao gồm lương năm 2020 dự kiến là 37%, cao hơn nhiều so với mức 27% năm 2019.

Theo ban lãnh đạo ngân hàng, do diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, các hoạt động sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng, các chỉ báo vĩ mô 2020 đã được điều chỉnh phù hợp với kinh tế vĩ mô.

Các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp được triển khai, chính sách tiền tệ tiếp tục được điều hành chủ động, linh hoạt phù hợp với trạng thái bình thường mới; tăng trưởng tín dụng toàn ngành dự kiến ở mức 10%.

Trên cơ sở đó, năm 2020, ngân hàng sẽ giảm dần tỷ lệ tăng trưởng tín dụng, gắn với dịch chuyển cơ cấu tín dụng an toàn, hiệu quả, bền vững theo hướng tăng tỷ trọng dư nợ bán lẻ với dự án Chuyển đổi mô hình tín dụng bán lẻ (RTOM) là nền tảng.

Đồng thời sẽ gia tăng tỷ trọng thu nhập phi tín dụng, trọng tâm là thu nhập từ dịch vụ và đầu tư kinh doanh vốn; cơ cấu lại danh mục nguồn vốn theo hướng bền vững; đẩy mạnh công tác phát triển sản phẩm, cung cấp các sản phẩm dịch vụ cạnh tranh trên nền tảng công nghệ mới.

Nguyễn Kiên