

VietinBank lọt Top 5 thương hiệu tăng trưởng sức mạnh nhanh nhất Việt Nam 2021

13:55 25/11/2021

Theo công bố mới đây của YouGov - công ty nghiên cứu và phân tích dữ liệu quốc tế, có trụ sở chính tại Anh Quốc và hiện có mặt trên hơn 40 quốc gia, VietinBank nằm trong Top 5 thương hiệu có tăng trưởng nhanh nhất về sức mạnh thương hiệu trong giai đoạn 12 tháng, từ tháng 10/2020 đến tháng 9/2021.

Với dữ liệu được tổng hợp từ 54,750 cuộc phỏng vấn với người tiêu dùng Việt Nam từ tháng 10/2020 đến tháng 09/2021, bảng xếp hạng của YouGov được lập ra dựa trên đánh giá của người tiêu dùng về các khía cạnh của thương hiệu, kể đến chất lượng tổng quát, giá trị, ấn tượng, danh tiếng doanh nghiệp, mức độ hài lòng, và liệu người tiêu dùng có muốn giới thiệu thương hiệu này cho người khác hay không.



YouGov

**BEST
BRAND
2021
VIETNAM**

Top Improver

5th VietinBank

Based on 54,750 interviews conducted between October 2020 and September 2021 in Vietnam. Globally, each day consumers share their view on different brands, which allows YouGov to build a picture of different brand perceptions by comparing Index scores: a measure of overall brand health calculated by taking the average of Impression, Quality, Value, Satisfaction, Recommend and Reputation.



Thue Quist Thomasen
CEO YouGov Vietnam

Bảng xếp hạng cũng đo lường xu hướng thay đổi trong tâm lý người tiêu dùng, theo dõi thương hiệu nào có cải thiện theo thời gian. Theo bảng xếp hạng này, VietinBank là 1 trong 5 thương hiệu “cải thiện nhất”, tăng 4.8 điểm trong 12 tháng qua.

VietinBank nằm trong Top 5 thương hiệu có tăng trưởng nhanh nhất về sức mạnh thương hiệu năm 2021

Trước đó, đầu năm 2021, theo báo cáo xếp hạng Top 500 Thương hiệu Ngân hàng giá trị nhất thế giới năm 2021 của hãng tư vấn thương hiệu Brand Finance, VietinBank tiếp tục nằm trong Top 300 Thương hiệu Ngân hàng có giá trị cao nhất. Đặc biệt, VietinBank còn xác lập cú thăng hạng ngoạn mục nhất trong số 9 ngân hàng Việt Nam trong danh sách với vị trí 216, tăng 61 bậc so với năm 2020.

Trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, VietinBank đã nhanh chóng chủ động đổi mới, sáng tạo mạnh mẽ để vượt qua khó khăn và góp sức phục vụ đắc lực cho sự ổn định và phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

Tạo đà cho các bước phát triển tiếp theo trong tương lai, VietinBank đã xây dựng Chiến lược phát triển giai đoạn 2021 - 2030 và tầm nhìn đến 2045, đồng bộ chiến lược phát triển của VietinBank với chiến lược phát triển của quốc gia, của ngành Ngân hàng. Theo đó, chiến lược sẽ tiếp sức cho hoạt động thương hiệu, đặc biệt là những nỗ lực xây dựng hình ảnh thương hiệu, tăng cường sức mạnh và sức bật thương hiệu, phát huy sự sáng tạo và đảm bảo nhất quán thương hiệu, qua đó khẳng định vị trí trên trường quốc tế và gia nhập các thương hiệu mạnh của khu vực.

Minh Hồng