

Vietnam Airlines lãi lớn nhờ nhiên liệu bay, đặt mục tiêu tăng trưởng hai chữ số năm 2026

10:05 22/04/2026

Sau năm 2025 phục hồi mạnh mẽ với lợi nhuận vượt 7.600 tỷ đồng, Vietnam Airlines ghi nhận đóng góp đáng kể từ mảng nhiên liệu bay và các dịch vụ phụ trợ. Hãng đang đặt mục tiêu tăng trưởng hai chữ số trong năm 2026, đồng thời lên kế hoạch mở rộng đội tàu bay quy mô lớn trong những năm tới.



Báo cáo thường niên năm 2025 của Tổng công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) cho thấy, bức tranh tài chính khởi sắc rõ rệt sau giai đoạn khó khăn. Lợi nhuận sau thuế của hãng vượt mốc 7.600 tỷ đồng, đánh dấu sự phục hồi toàn diện. Một trong những điểm sáng nổi bật là đóng góp từ mảng cung cấp nhiên liệu bay, tạo nền tảng vững chắc cho chiến lược tăng trưởng trong giai đoạn tới.

Cụ thể, Công ty TNHH MTV Nhiên liệu hàng không Việt Nam (Skypec) - đơn vị do Vietnam Airlines sở hữu 100% vốn tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ấn tượng.

Trong năm 2025, doanh thu của Skypec đạt 36.402 tỷ đồng, tương đương gần 100 tỷ đồng mỗi ngày, tăng 3,2% so với năm trước. Sản lượng cung ứng nhiên liệu đạt gần 1,76 triệu tấn, gần gấp đôi so với năm 2021.

Đáng chú ý, lợi nhuận trước thuế của doanh nghiệp này đạt gần 606 tỷ đồng, tăng gần 30% so với cùng kỳ và tiến sát mức đỉnh hơn 650 tỷ đồng - từng thiết lập trước đại dịch. Skypec cũng duy trì hiệu quả sinh lời rất cao với tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu lên tới 62,1%.

Hiện tại, trên thị trường nội địa, Skypec cùng Petrolimex Aviation là hai đơn vị cung cấp nhiên liệu hàng không lớn nhất. Công ty đang quản lý hệ thống kho chứa hơn 210.000 m³, vận hành tại 18 cảng hàng không trong nước và mở rộng hoạt động tại 4 sân bay quốc tế lớn ở Hàn Quốc. Ngoài ra, thị trường còn có sự tham gia của một số doanh nghiệp khác như Tapetco hay NAFSC, tuy nhiên quy mô vẫn còn khiêm tốn.

Trong chiến lược tái cấu trúc, Vietnam Airlines dự kiến sẽ chuyển nhượng tối đa 49% vốn tại Skypec thông qua đấu giá công khai trong giai đoạn từ nay đến năm 2027.

Không chỉ riêng mảng nhiên liệu, các công ty thành viên khác trong hệ sinh thái của Vietnam Airlines cũng đóng góp đáng kể vào kết quả chung. Năm 2025, Công ty phục vụ mặt đất VIAGS ghi nhận lợi nhuận trước thuế gần 360 tỷ đồng; Công ty suất ăn hàng không VACS đạt hơn 225 tỷ đồng; Công ty dịch vụ hàng hóa Nội Bài lãi gần 480 tỷ đồng, trong khi đơn vị tại Tân Sơn Nhất đạt hơn 430 tỷ đồng.

Những kết quả tích cực từ các công ty con đã góp phần quan trọng vào thành tích chung của Vietnam Airlines. Theo Chủ tịch Hội đồng quản trị Đặng Ngọc Hòa, năm 2025 đánh dấu bước phục hồi mạnh mẽ của hãng với doanh thu đạt mức cao kỷ lục. Trong năm, hãng đã khai thác hơn 156.300 chuyến bay, phục vụ 25,6 triệu lượt hành khách và vận chuyển hơn 340.000 tấn hàng hóa.



Ảnh minh họa

Vietnam Airlines cũng tích cực mở rộng mạng bay quốc tế với 14 đường bay mới, đồng thời khôi phục các tuyến kết nối đến những thị trường trọng điểm tại châu Âu, Đông Bắc Á, Trung Đông và Đông Nam Á. Việc mở rộng này cho thấy hiệu quả rõ rệt từ quá trình tái cơ cấu, tối ưu nguồn lực và khả năng nắm bắt cơ hội thị trường.

Bước sang năm 2026, hãng đặt mục tiêu tăng trưởng ở mức hai chữ số. Tuy nhiên, quá trình thực hiện kế hoạch được dự báo sẽ đối mặt với không ít thách thức, đặc biệt là biến động giá nhiên liệu do ảnh hưởng từ tình hình địa chính trị toàn cầu.

Để chuẩn bị cho giai đoạn phát triển dài hạn, Vietnam Airlines đã xây dựng kế hoạch mở rộng đội tàu bay từ 102 chiếc hiện nay lên 151 chiếc vào năm 2030. Đây được xem là bước đi quan trọng nhằm nâng cao năng lực vận tải, đáp ứng nhu cầu tăng trưởng của thị trường hàng không trong chu kỳ mới.

PV (t/h)