

Vietnam Expo 2026: Quy tụ hơn 400 doanh nghiệp, kết nối giao thương toàn cầu

11:00 17/03/2026

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 35 (Vietnam Expo 2026) sẽ diễn ra từ ngày 8 đến 11/4/2026 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), quy tụ hơn 400 doanh nghiệp trong và ngoài nước. Sự kiện tiếp tục khẳng định vai trò là kênh xúc tiến thương mại trực tiếp quan trọng, góp phần kết nối giao thương, mở rộng thị trường xuất khẩu và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Vietnam Expo 2026 sẽ diễn ra từ ngày 8 - 11/4/2026 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC).

Vietnam Expo 2026 do Bộ Công Thương chủ trì, Cục Xúc tiến Thương mại chỉ đạo và Công ty VINEXAD tổ chức. Trải qua hơn 35 năm hình thành và phát triển, hội chợ đã trở thành một trong những sự kiện thương mại quốc tế uy tín, đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Được tổ chức lần đầu từ năm 1991, Vietnam Expo duy trì vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác quốc tế. Qua hơn ba thập kỷ, sự kiện không chỉ góp phần thúc đẩy xuất nhập khẩu mà còn hỗ trợ quảng bá năng lực sản xuất, nâng cao vị thế của doanh nghiệp Việt trên thị trường toàn cầu.

Năm 2026, hội chợ dự kiến có quy mô khoảng 500 gian hàng của hơn 420 doanh nghiệp đến từ 20 quốc gia và vùng lãnh thổ, thu hút khoảng 20.000 lượt khách tham quan, giao dịch từ trên 50 quốc gia và vùng lãnh thổ. Sự tham gia ổn định của các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp quốc tế cho thấy sức hút của thị trường Việt Nam trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái cấu trúc.

Một điểm nhấn của Vietnam Expo 2026 là các khu gian hàng quốc tế, đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối doanh nghiệp. Thông qua hoạt động trưng bày và làm việc trực tiếp, doanh nghiệp trong nước có cơ hội tiếp cận đối tác, nắm bắt xu hướng tiêu dùng, công nghệ, đồng thời mở rộng kênh phân phối ra thị trường quốc tế.

Hội chợ được tổ chức theo mô hình đa ngành với các khu trưng bày chính như: Gian hàng quốc tế; khu xuất khẩu – đầu tư; thực phẩm và hàng tiêu dùng; điện – điện tử và gia dụng; ngũ kim – dụng cụ; công nghiệp hỗ trợ và linh kiện. Cách tiếp cận này tạo điều kiện để doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác trong nhiều lĩnh vực liên quan, gia tăng khả năng kết nối chuỗi giá trị.

Theo định hướng của cơ quan quản lý, Vietnam Expo 2026 tiếp tục nhấn mạnh hoạt động kết nối giao thương trực tiếp (B2B). Doanh nghiệp tham gia có thể giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm nhà nhập khẩu, nhà phân phối, đồng thời khảo sát nhu cầu thị trường và mở rộng mạng lưới đối tác. Đối với doanh nghiệp nước ngoài, đây là kênh tiếp cận hiệu quả để tìm hiểu môi trường kinh doanh và thiết lập quan hệ hợp tác tại Việt Nam và khu vực.

Bên cạnh hoạt động trưng bày, trong khuôn khổ hội chợ sẽ diễn ra các hội thảo, tọa đàm chuyên đề về xu hướng tiêu dùng, thương mại điện tử, kết nối chuỗi cung ứng và hợp tác công nghiệp. Một số chương trình kết nối với đối tác quốc tế trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, phụ tùng, logistics... được kỳ vọng sẽ tạo thêm cơ hội hợp tác cụ thể cho doanh nghiệp.

Ngoài ra, các hoạt động bên lề như tham quan khu công nghiệp, trải nghiệm sản phẩm cũng góp phần cung cấp thêm thông tin thực tế về môi trường sản xuất, đầu tư, giúp doanh nghiệp có cái nhìn toàn diện hơn khi tìm kiếm cơ hội hợp tác.

Trong bối cảnh thương mại toàn cầu tiếp tục biến động, nhu cầu đa dạng hóa thị trường và chuỗi cung ứng ngày càng rõ nét, các hoạt động xúc tiến thương mại trực tiếp như Vietnam Expo vẫn giữ vai trò quan trọng. Đây không chỉ là nơi giới thiệu sản phẩm mà còn là diễn đàn để doanh nghiệp cập nhật xu hướng, tìm kiếm đối tác và định hướng chiến lược thị trường.

Với sự tham gia của đông đảo doanh nghiệp trong và ngoài nước, Vietnam Expo 2026 được kỳ vọng sẽ tiếp tục là cầu nối hiệu quả, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường xuất khẩu, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy hội nhập kinh tế quốc tế theo hướng thực chất, bền vững.

Hậu Thạch (t/h)