

VietnamWood 2025: Thúc đẩy kết nối toàn cầu cho ngành gỗ Việt Nam

07:38 08/11/2025

Triển lãm Quốc tế lần thứ 16 về máy móc, thiết bị công nghiệp chế biến gỗ – VietnamWood 2025 và Furnitec 2025 sẽ diễn ra từ ngày 19 đến 22/11/2025 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh.

Sự kiện do Công ty CP Quảng cáo và Hội chợ thương mại Vinexad (VINEXAD) phối hợp cùng Yorkers Trade & Marketing Service tổ chức, đồng hành với Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP.HCM (HAWA), cùng đối tác chiến lược là Tập đoàn NürnbergMesse (Đức).

Triển lãm năm nay quy tụ hơn 320 đơn vị đến từ 28 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có Đức, Ý, Hoa Kỳ, Đài Loan (Trung Quốc), Singapore, Ấn Độ và Việt Nam, với 13.500m² diện tích trưng bày. Sự kiện được xem là cầu nối thương mại quan trọng giữa ngành gỗ Việt Nam và thị trường quốc tế, trong bối cảnh các hiệp định thương mại tự do như CPTPP, RCEP và FTA song phương đang mở ra nhiều cơ hội hợp tác và mở rộng xuất khẩu.



VietnamWood 2025 được kỳ vọng trở thành cầu nối hợp tác chiến lược

VietnamWood 2025 tập trung giới thiệu các xu hướng sản xuất thông minh, bền vững và các ứng dụng công nghệ số, tự động hóa tiết kiệm năng lượng trong chế biến gỗ. Nhiều thương hiệu hàng đầu như Kuang Yung, Leadermac, Vetta, Nanxing, HOMAG, Đại Phúc Vinh, Anderson sẽ mang đến các giải pháp cắt, khoan, định hình CNC tiên tiến, giúp doanh nghiệp tối ưu năng suất và chất lượng sản phẩm.

Đặc biệt, chương trình hội thảo chuyên đề “Tái định vị ngành gỗ Việt Nam – Chuyển dịch từ gia công sang ODM sáng tạo” sẽ bàn sâu về việc tăng cường năng lực R&D, phát triển thiết kế sáng tạo, nâng cao vị thế cạnh tranh quốc tế của doanh nghiệp Việt.

Khu vực NEXTGEN là điểm nhấn mới, nơi sinh viên, doanh nhân trẻ và các startup ngành gỗ được giao lưu, trưng bày sản phẩm sáng tạo, gặp gỡ chuyên gia và KOLs trong ngành, đồng thời khơi dậy tinh thần đổi mới, bảo tồn giá trị thủ công truyền thống Việt Nam.

Nhận được sự ủng hộ của Bộ Công Thương, VIFOREST, VAMI, HAWA và các hiệp hội ngành gỗ, VietnamWood 2025 được kỳ vọng trở thành cầu nối hợp tác chiến lược, góp phần nâng tầm thương hiệu gỗ Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Nam Sơn (t/h)