TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vietravel chính thức điều chỉnh tên gọi thành “Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel”

14:27 22/05/2025

Với mục tiêu đổi mới nhận diện thương hiệu và thực thi chiến lược phát triển toàn cầu, Vietravel vừa công bố chính thức điều chỉnh tên gọi thành “Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel.”



Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Việc thay đổi tên gọi là bước đột phá quan trọng, khẳng định nỗ lực đồng bộ hóa thương hiệu trong bối cảnh Vietravel bước vào giai đoạn phát triển mới. Hướng đi này không chỉ củng cố bản sắc thương hiệu quốc gia mà còn mở ra cơ hội để Công ty nâng cao vị thế trên thị trường quốc tế, hướng tới khát vọng vươn lên lọt vào Top 100 doanh nghiệp dẫn dắt nền kinh tế Việt Nam.

Từ hành trình khiêm tốn đến vị thế tiên phong trong ngành du lịch

Đơn vị tiền thân của Vietravel – Công ty Du lịch & Tiếp thị GTVT được thành lập ngày 20/12/1995 theo quyết định của Bộ Giao thông Vận tải, dưới sự sáng lập

của ông Nguyễn Quốc Kỳ. Ban đầu chỉ với 7 nhân sự và vốn điều lệ khiêm tốn, Công ty đã từng bước phát triển và mở rộng quy mô. Đến tháng 8/2010, Vietravel chuyển đổi thành Công ty TNHH một thành viên Du lịch & Tiếp thị GTVT Việt Nam. Đầu năm 2014, Vietravel chính thức trở thành Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam. Những cột mốc quan trọng như niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (mã VTR) vào năm 2019 đã khẳng định vị thế vững mạnh của Vietravel trong ngành du lịch – lữ hành.

Trong gần 30 năm hình thành và phát triển, Vietravel đã mở rộng hệ thống chi nhánh tại hầu hết các tỉnh, thành phố lớn của Việt Nam và thành lập văn phòng đại diện tại nhiều quốc gia (Mỹ, Pháp, Úc, Campuchia, Thái Lan, Singapore…). Công ty cũng đầu tư nhiều dự án chiến lược để đa dạng hóa dịch vụ. Đơn cử, Vietravel Airlines (hãng hàng không lữ hành) và nền tảng công nghệ du lịch TripU là minh chứng cho nỗ lực không ngừng sáng tạo của Tập đoàn. Những thành tựu này tạo nền tảng vững chắc cho Vietravel tự tin hướng tới tầm vóc công ty du lịch đa quốc gia hàng đầu.

Chiến lược định vị thương hiệu du lịch đa quốc gia đầu tiên tại Việt Nam

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, Hội đồng quản trị Vietravel đã thông qua quyết định điều chỉnh tên gọi doanh nghiệp. Theo đó, Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị GTVT Việt Nam (Vietravel) sẽ chính thức mang tên "Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel". Việc rút gọn tên gọi nhằm đơn giản hóa hệ thống nhận diện thương hiệu và nhấn mạnh bản chất cốt lõi của dịch vụ du lịch. Ban lãnh đạo Vietravel cho biết, quyết định này xuất phát từ tinh thần khởi nghiệp và tầm nhìn chiến lược dài hạn của Tập đoàn, chuẩn bị cho một giai đoạn phát triển mới mạnh mẽ hơn.

Việc đổi tên gắn liền với nhiều ý nghĩa chiến lược quan trọng. Đây không chỉ là bước cải tiến về mặt hình thức mà còn thể hiện quyết tâm của Vietravel trong việc:

Đồng bộ hóa thương hiệu trong giai đoạn phát triển mới: Tên gọi ngắn gọn, dễ nhớ giúp tạo sự nhất quán trong mọi ấn phẩm truyền thông của Công ty. Sự đồng bộ này nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu Vietravel trên thị trường trong nước và quốc tế.

Mở rộng vị thế trên thị trường quốc tế: Tên doanh nghiệp rút gọn và gắn với yếu tố du lịch giúp Vietravel dễ dàng tiếp cận và gây dựng niềm tin với khách hàng toàn cầu. Đây là bước chuẩn bị cần thiết để công ty hiện thực hóa khát vọng trở thành tập đoàn du lịch đa quốc gia.

Khát vọng trở thành doanh nghiệp Top 100 dẫn dắt kinh tế Việt Nam: Việc thay đổi tên gọi khẳng định mục tiêu phát triển bền vững và tầm nhìn lớn lao của Vietravel. Tên mới đơn giản, ấn tượng sẽ hỗ trợ công ty tăng cường vị thế trên bản đồ kinh doanh Việt Nam, tiến gần hơn mục tiêu nằm trong Top 100 doanh nghiệp hàng đầu, góp phần thúc đẩy kinh tế đất nước.

“Công cuộc đổi mới lần này không chỉ đơn thuần là thay đổi tên gọi mà còn khẳng định tầm nhìn chiến lược dài hạn và khát vọng vươn mình ra biển lớn của Vietravel. Chúng tôi tự hào về thương hiệu Vietravel với bề dày gần 30 năm phát triển, và tin tưởng rằng tên gọi mới sẽ tiếp tục chắp cánh để Vietravel mạnh mẽ hội nhập thị trường quốc tế. Mục tiêu của chúng tôi là không ngừng đổi mới để vững bước hướng tới vị trí trong Top 100 doanh nghiệp dẫn dắt nền kinh tế Việt Nam”, ông Nguyễn Quốc Kỳ, Chủ tịch HĐQT Vietravel chia sẻ và nhấn mạnh:

"Bằng việc điều chỉnh tên gọi thành Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel, chúng tôi khẳng định tầm nhìn chiến lược mới – tiên phong đổi mới để phát triển bền vững. Vietravel sẽ tiếp tục tận tâm thực hiện sứ mệnh mang đến những trải nghiệm du lịch đẳng cấp, song hành với cam kết bảo vệ môi trường và hội nhập quốc tế. Mỗi bước chuyển mình của chúng tôi đều hướng đến việc tạo ra giá trị gia tăng cho cộng đồng và nâng cao vị thế của du lịch Việt Nam trên bản đồ thế giới. Chúng tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Quý khách hàng, đối tác và cộng đồng đã luôn tin tưởng và đồng hành; đồng thời hứa hẹn tiếp tục chung tay hành động, xây dựng tương lai phát triển thịnh vượng và bền vững cho Vietravel và ngành du lịch nước nhà".

Quỳnh Nga *(t/h)*