

Viettel Construction ba kỳ liên tiếp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam

14:34 24/10/2026

Với tổng công suất điện mặt trời đã triển khai đạt 690 MWp, Viettel Construction tiếp tục khẳng định năng lực trong lĩnh vực năng lượng tái tạo khi sản phẩm “Thiết kế, cung cấp, lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời VIETTEL” lần thứ ba liên tiếp được công nhận đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam. Danh hiệu là sự ghi nhận đối với chất lượng giải pháp, năng lực kỹ thuật và những đóng góp của Tổng Công ty trong quá trình chuyển dịch năng lượng xanh.

Theo Quyết định của Bộ Công Thương, sản phẩm “Thiết kế, cung cấp, lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời Viettel” của Tổng Công ty cổ phần Công trình Viettel (Viettel Construction, mã chứng khoán CTR) tiếp tục được công nhận đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026, nối tiếp hai kỳ vinh danh năm 2022 và 2024.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn của Chính phủ, xét chọn sản phẩm dựa trên ba giá trị cốt lõi: Chất lượng – Đổi mới, sáng tạo – Năng lực tiên phong. Năm 2026, có 499 sản phẩm của 227 doanh nghiệp được công nhận. Trong bối cảnh các tiêu chí đánh giá ngày càng chú trọng năng lực đổi mới và phát triển bền vững, việc ba kỳ liên tiếp có sản phẩm được vinh danh tiếp tục củng cố uy tín của Viettel Construction trên thị trường giải pháp năng lượng.



Đại diện Viettel Construction nhận giải thưởng

Từ năng lực hạ tầng đến thương hiệu giải pháp năng lượng

Điểm nổi bật của sản phẩm điện mặt trời Viettel Construction không nằm ở một thiết bị riêng lẻ, mà ở khả năng cung cấp giải pháp toàn trình từ khảo sát, tư vấn, thiết kế, cung cấp thiết bị đến thi công lắp đặt và hỗ trợ vận hành.

Kế thừa hơn ba thập kỷ kinh nghiệm triển khai hạ tầng kỹ thuật, Viettel Construction từng bước phát triển năng lực đáp ứng những dự án năng lượng có yêu cầu khác nhau về công suất, điều kiện thi công và phương án khai thác. Đây là lợi thế quan trọng trong bối cảnh hiệu quả của hệ thống điện mặt trời không chỉ phụ thuộc vào chất lượng thiết bị mà còn được quyết định bởi thiết kế phù hợp, an toàn lắp đặt và khả năng vận hành lâu dài.

Đến năm 2026, tổng công suất các hệ thống điện mặt trời do Viettel Construction triển khai đạt 690 MWp, đánh dấu bước phát triển về quy mô và năng lực cung cấp giải pháp năng lượng tái tạo. Từ những hệ thống điện mặt trời áp mái cho hộ gia đình đến các dự án phục vụ sản xuất công nghiệp, Tổng Công ty đã ghi dấu tại nhiều công trình tiêu biểu như hệ thống điện mặt trời 10 MWp tại Long An, các dự án tại Hải Dương, Bắc Ninh và Ninh Bình.

Quy mô triển khai cùng sự đa dạng về loại hình công trình cho thấy khả năng tổ chức thi công và cung cấp giải pháp phù hợp với từng nhóm khách hàng. Đồng thời, việc kiểm soát đồng bộ các khâu kỹ thuật tạo nền tảng để Viettel Construction nâng cao chất lượng dịch vụ và xây dựng uy tín thương hiệu dài

hạn.

Đồng hành cùng xu hướng chuyển dịch năng lượng xanh

Trong bối cảnh chuyển đổi xanh trở thành yêu cầu ngày càng rõ nét đối với nền kinh tế, điện mặt trời đang mở ra cơ hội để doanh nghiệp chủ động hơn trong sử dụng năng lượng, tối ưu chi phí vận hành và từng bước thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Nắm bắt xu hướng này, Viettel Construction không chỉ mở rộng quy mô triển khai mà còn phát triển giải pháp theo hướng đáp ứng nhu cầu thực tế của khách hàng, từ lựa chọn công suất, thiết kế hệ thống đến hiệu quả khai thác trong dài hạn.

Đây cũng là một phần trong chiến lược “Mạng lưới xanh – Công trình xanh – Năng lượng xanh” mà Tổng Công ty đang theo đuổi, gắn phát triển kinh doanh với mục tiêu nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và thúc đẩy ứng dụng năng lượng tái tạo.

Việc tiếp tục được công nhận đạt Thương hiệu quốc gia cho thấy quá trình phát triển giải pháp điện mặt trời của Viettel Construction đang đi cùng những yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, đổi mới và năng lực cạnh tranh.

Trải qua 31 năm hình thành và phát triển, Viettel Construction đã chuyển mình từ đơn vị xây lắp viễn thông thành doanh nghiệp hạ tầng đa lĩnh vực, từng bước mở rộng sang xây dựng dân dụng, công nghiệp, vận hành khai thác và giải pháp năng lượng.

Trên hành trình đó, ba kỳ liên tiếp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam không chỉ là thành tích của riêng lĩnh vực điện mặt trời, mà còn phản ánh khả năng chuyển hóa năng lực kỹ thuật tích lũy thành những sản phẩm, dịch vụ đáp ứng nhu cầu mới của thị trường.

Từ những công trình kết nối thông tin đến các hệ thống khai thác năng lượng tái tạo, Viettel Construction đang tiếp tục mở rộng giá trị của năng lực hạ tầng Việt. Danh hiệu Thương hiệu quốc gia 2026 vừa là sự ghi nhận cho hành trình đã qua, vừa là động lực để Tổng Công ty tiếp tục nâng chuẩn chất lượng, phát triển giải pháp năng lượng và đồng hành cùng mục tiêu tăng trưởng xanh của đất nước.

Trần Mạnh (nguồn: Viettel Construction)