

Viglacera: Doanh thu và lợi nhuận quý I tăng trưởng ấn tượng

09:04 09/04/2026

Quý I/2026, doanh thu hợp nhất toàn Tổng công ty Viglacera ước đạt 3.280 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2025. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt 393 tỷ đồng.



Viglacera đã chuyển hóa cơ hội thành những con số tăng trưởng ấn tượng

Quý I chứng kiến những chuyển dịch tích cực của nền kinh tế vĩ mô: Chỉ số sản xuất công nghiệp giữ đà tăng trưởng, dòng vốn FDI khởi sắc cùng sự quay trở lại mạnh mẽ của các nhà đầu tư. Tận dụng “thời điểm vàng” khi thị trường xây dựng bước vào giai đoạn nước rút trước Tết Nguyên đán, Viglacera đã chủ động bám sát đường găng tiến độ của các dự án, tối ưu hóa cung ứng vật liệu xây dựng để chuyển hóa cơ hội thành những con số tăng trưởng ấn tượng.

Kết quả, quý I, doanh thu hợp nhất toàn Tổng công ty ước đạt 3.280 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2025. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt 393 tỷ đồng. Thành quả này đến từ lộ trình quản trị sát sao quyết liệt, từ thực hiện tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu quả hoạt động cho đến đầu tư công nghệ tự động hóa và quản trị số chuyên sâu.

Thị trường cạnh tranh khốc liệt, trong khi đó quý II được dự báo tiếp tục sẽ có diễn biến bất lợi về giá xăng dầu kéo theo chi phí gia tăng bất thường, cộng thêm những khó khăn về nguồn cung cấp đầu vào.. sẽ tạo ra những thách thức không nhỏ trong vận hành của các doanh nghiệp.

Trước những diễn biến phức tạp của tình hình trong nước cũng như địa chính trị thế giới, Ban điều hành Tổng công ty đang quyết liệt triển khai các kịch bản ứng phó, đảm bảo hoạt động đầu tư và kinh doanh luôn đúng tôn cam kết phát triển bền vững mà Viglacera đã và đang thực hiện.

Đối với lĩnh vực vật liệu xây dựng, Tổng công ty sẽ tập trung điều hành sản xuất kinh doanh bám sát nhu cầu thị trường, điều tiết sản xuất phù hợp với tiêu thụ...bảo đảm đủ dòng tiền đáp ứng nhu cầu hoạt động, tối ưu hiệu quả.

Đối với lĩnh vực bất động sản, tiếp tục bám sát tiến độ các dự án, nâng cao chất lượng quản lý vận hành khu công nghiệp, khu đô thị, nhà ở công nhân, nhà ở xã hội, đồng thời đẩy nhanh công tác bán hàng, xúc tiến tìm kiếm khách hàng mới.

PV