TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vina CHG ký kết hợp tác với Công ty NPOIL trong công tác chống hàng giả

21:21 29/06/2024

Ngày 29/6, Công ty CP Phát triển Khoa học công nghệ Vi Na (Vina CHG) chính thức ký kết hợp tác với Công ty cổ phần NPOIL trong công tác chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu cho các sản phẩm dầu nhớt.



Ông Nguyễn Viết Hồng – Chủ tịch HĐQT Vina CHG (bên phải) và ông Phan Thảo – CEO NPOIL (bên trái) thực hiện ký kết hợp tác trước sự chứng kiến của ông Lê Tấn Nam – Chủ tịch Hội doanh nghiệp Quận 12 và đại diện các doanh nghiệp trong Hội

Lễ ký kết nằm trong khuôn khổ chương trình "Cà phê Doanh nhân Kỳ 38", diễn ra tại hội trường Hội Doanh nghiệp Quận 12, với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp và đối tác quan trọng.

Buổi lễ ký kết là sự kiện đánh dấu mối quan hệ hợp tác toàn diện của Vina CHG và NPOIL trong việc tăng cường bảo vệ thương hiệu giúp ngăn chặn các loại hàng giả, hàng nhái dầu nhớt của NPOIL trên thị trường.

Theo đó, Vina CHG sẽ cung cấp các giải pháp chống hàng giả toàn diện cho NPOIL, bao gồm giải pháp tem chống giả công nghệ cao, bao bì chống hàng giả, phần mềm chống hàng giả Vinacheck trên nền tảng số, truyền thông chống hàng giả (phối hợp tổ chức các buổi hội thảo, tập huấn đào tạo cho cơ quan chức năng, lực lượng QLTT trong việc nhận diện hàng thật, hàng giả), hỗ trợ điều tra xử lý hàng giả.

Những giải pháp này sẽ giúp Công ty NPOIL dễ dàng kiểm soát và bảo vệ các sản phẩm của mình khỏi nguy cơ hàng giả, hàng nhái, tăng cường khả năng nhận diện thương hiệu, nâng cao niềm tin của khách hàng. Đồng thời, NPOIL sẽ được tối ưu hóa quy trình vận hành kiểm soát kho, kiểm soát đại lý, chăm sóc khách hàng theo hình thức tích điểm thưởng,…

Phát biểu trong chương trình ký kết, ông Lê Tấn Nam, Chủ tịch Hội doanh nghiệp Quận 12 chia sẻ: “Quan điểm của Hội luôn ủng hộ các doanh nghiệp hội viên kết nối mua bán sản phẩm của nhau nhằm lan tỏa thương hiệu, giúp doanh nghiệp cùng nhau phát triển trong hoạt động sản xuất kinh doanh và tạo ra các sản phẩm chất lượng, đặc biệt chống lại các vấn nạn hàng giả, hàng nhái, bảo vệ thương hiệu và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”.

Còn theo ông Nguyễn Viết Hồng, Chủ tịch HĐQT - Tổng giám đốc Vina CHG: “Dầu nhớt giả là vấn nạn nhức nhối suốt nhiều năm qua. Các sản phẩm dầu nhớt kém chất lượng, giả, nhái không chỉ gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín, thương hiệu, doanh thu của doanh nghiệp sản xuất mà nó còn là nguyên nhân dẫn đến các sự cố tai nạn nguy hiểm, gây mất an toàn giao thông, ảnh hưởng xấu đến đời sống và tài sản của người dân. Do đó, sự kiện hợp tác lần này giữa Vina CHG và Npoil không chỉ là hợp tác về mặt kinh tế mà chúng tôi rất mong muốn lan tỏa thông điệp về việc chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu và đảm bảo an toàn cho người dân Việt Nam trong việc sử dụng dầu nhớt trên thị trường”.

Ông Phan Thảo, đại diện NPOIL cũng chia sẻ: “Việc hợp tác với Vina CHG là một bước đi chiến lược nhằm minh bạch chất lượng và sự uy tín của các sản phẩm dầu nhớt do NPOIL sản xuất. Chúng tôi tin rằng, với sự hỗ trợ của Vina CHG, NPOIL sẽ ngày càng phát triển mạnh mẽ và khẳng định vị thế của mình”.

Buổi lễ ký kết diễn ra thành công tốt đẹp, mở ra một chương mới trong mối quan hệ đồng hành hợp tác lâu dài giữa Vina CHG và NPOIL. Cả hai bên đều cam kết sẽ cùng nhau phát triển và mang lại những giá trị thiết thực cho xã hội và người tiêu dùng Việt Nam.

Hải Anh