TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vina CHG phối hợp với Cục QLTT tỉnh Lâm Đồng tập huấn phân biệt hàng thật – hàng giả nhãn hiệu Bugi NGK

17:41 18/07/2022

Tại buổi tập huấn phân biệt hàng giả NGK diễn ra tại Đà Lạt, Lâm Đồng được tổ chức ngày 16/07/2022, các chuyên gia của NGK Việt Nam đã chia sẻ đến cơ quan quản lý thị trường Lâm Đồng các hoạt động phòng, chống hàng giả sản phẩm bugi mang nhãn hiệu NGK đang được kinh doanh tại Việt Nam.

Tham dự buổi tập huấn có sự tham gia của ông Kiều Xuân Việt – Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng; bà Chế Thị Kim Cương – Phó Cục trưởng Cục QLTT tỉnh Lâm Đồng, ông Phạm Văn Cường – Phó Cục trưởng Cục QLTT tỉnh Lâm Đồng cùng các cán bộ lực lượng quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng.



Ông Phạm Văn Cường – Phó Cục trưởng, Cục QLTT tỉnh Lâm Đồng phát biểu mở đầu buổi tập huấn

Tại buổi tập huấn, ông Trần Trung Đức – Đại diện Công ty NGK Việt Nam đã chia sẻ đến các cán bộ Cục Quản lý thị trường Lâm Đồng những phương pháp phân biệt hàng thật, hàng giả sản phẩm bugi nhãn hiệu NGK trên thị trường, các hoạt động chống hàng giả, sao chép nhãn hiệu do NGK Việt Nam thực hiện hiện trong thời gian qua.

Đại diện NGK cũng cho biết, theo khảo sát nội bộ về thực trạng hàng giả, hàng nhái sản phẩm NGK trên thị trường Việt Nam, hiện đang có khoảng 20% sản phẩm mang thương hiệu NGK bị làm giả, nhái. Do đó, việc bảo vệ uy tín thương hiệu, ngăn chặn hàng giả, nhất là bảo vệ an toàn tính mạng và tài sản của người tiêu dùng, giúp người tiêu dùng mua đúng hàng thật được NGK đặt lên hàng đầu thông qua sự hỗ trợ của Vina CHG.



Đại diện NGK hướng dẫn phân biệt bugi NGK thật, giả cho cán bộ cục QLTT tỉnh Lâm Đồng

Trong thời gian vừa qua, NGK Việt Nam đã đồng hành với Vina CHG để phối hợp với lực lượng chức năng các tỉnh, thành phố để điều tra và xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ nhãn hiệu NGK trên thị trường. Vina CHG hiện đang là đơn vị đại diện hỗ trợ pháp lý cho NGK Việt Nam trong công tác phòng chống hàng giả, hàng nhái của thương hiệu phụ tùng xe đến từ Nhật Bản tại Việt Nam.

Phát biểu tại buổi tập huấn, ông Nguyễn Viết Hồng, Tổng giám đốc Vina CHG khẳng định, Vina CHG sẽ luôn đồng hành và cùng sát cánh với NGK trong công tác phòng chống hàng giả, với mục tiêu là bảo vệ uy tín thương hiệu sản phẩm, đồng thời giúp người tiêu dùng tránh mua nhầm hàng giả, nhái, đảm bảo các quyền lợi của mình.



Ông Nguyễn Viết Hồng cho biết, Vina CHG đã đồng hành và sát cánh trong nhiều chương trình chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu của NGK tại Việt Nam, đồng thời chia sẻ về các giải pháp chống giả đang được áp dụng hiện nay

Chia sẻ thêm tại buổi tập huấn, Tổng giám đốc Vina CHG cũng đã giới thiệu các giải pháp chống hàng giả, đặc biệt là các công nghệ chống giả công nghệ số hỗ trợ các doanh nghiệp chống hàng giả một cách toàn diện, đồng thời giúp doanh nghiệp quản lý, truy vết hàng hóa lưu thông trên thị trường thông qua hệ thống phần mềm Vinacheck được phát triển bởi Vina CHG.

Cũng theo ông Hồng, các giải pháp chống hàng giả do Vina CHG phát triển và đưa ra thị trường luôn đảm bảo tính pháp lý, đã và đang nhận được nhiều đánh giá cao của các đối tác, khách hàng, đặc biệt là lực lượng chức năng trong việc hỗ trợ hiệu quả cho công tác phát hiện và điều tra xử lý hàng giả, hàng nhái. Trong đó, phải kể đến các công nghệ chống giả ứng dụng truy xuất nguồn gốc sản phẩm bằng mã QR Code, công nghệ xác thực tin nhắn SMS… cùng các công nghệ chống giả độc quyền bởi Vina CHG như công nghệ chống giả 5S, 6.0, ...

Một số hình ảnh tại buổi tập huấn:



Ông Nguyễn Viết Hồng chia sẻ các giải pháp chống hàng giả công nghệ số tại buổi tập huấn



Cán bộ QLTT tham gia phân biệt sản phẩm bugi NGK thật, giả



Quang cảnh buổi tập huấn

Quỳnh Mai