

Vinachem tạo ấn tượng mạnh mẽ ngay ngày đầu mở cửa Hội chợ Mùa Thu 2025

16:28 27/10/2025

Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem) cùng các đơn vị thành viên đã tạo dấu ấn mạnh mẽ ngay trong ngày đầu tiên của Hội chợ Mùa Thu 2025 với không gian trưng bày chuyên nghiệp, đa dạng.



Ngày 26/10/2025, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội, Hội chợ Mùa Thu 2025 chính thức mở cửa đón khách tham quan. Hội chợ thu hút hàng trăm doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ và nông nghiệp tham gia.

Tập đoàn Hóa chất Việt Nam (Vinachem) cùng các đơn vị thành viên đã tạo dấu ấn mạnh mẽ ngay trong ngày đầu tiên của hội chợ với không gian trưng bày chuyên nghiệp, đa dạng.

Ngay từ sáng sớm, khu gian hàng của Vinachem đã thu hút đông đảo khách tham quan. Các gian hàng Phân bón Lâm Thao, Phân bón Bình Điền, Phân bón

Miền Nam, Phân đạm Hà Bắc, Đạm Ninh Bình, DAP Đình Vũ... giới thiệu nhiều sản phẩm mới, thân thiện với môi trường, giúp nâng cao năng suất cây trồng và tiết kiệm chi phí cho nông dân.



Nhóm ngành Cao su và sản phẩm cao su mang đến các sản phẩm kỹ thuật cao của Cao su Đà Nẵng, Cao su Sao Vàng, Cao su Miền Nam, từ lốp xe công nghiệp, dân dụng đến các sản phẩm cao su kỹ thuật phục vụ quốc phòng, giao thông và xuất khẩu.

Khu vực hóa chất cơ bản và hàng tiêu dùng ghi nhận sự quan tâm lớn của khách tham quan với các sản phẩm nước giặt, bột giặt, nước rửa chén, pin, ắc quy... đến từ Xà phòng Hà Nội, Bột giặt LIX, PINACO, Hóa chất Việt Trì... Các sản phẩm được giới thiệu với mẫu mã mới, bao bì hiện đại, nhấn mạnh tính thân thiện với môi trường và định hướng tiêu dùng xanh.



Đặc biệt, trong khu trưng bày của Tập đoàn, sàn thương mại điện tử Vinachemmart thu hút sự chú ý của nhiều khách tham quan và đối tác. Với giao diện thân thiện, hệ thống tra cứu thông tin sản phẩm nhanh chóng, Vinachemmart là nền tảng thương mại điện tử chuyên ngành hóa chất đầu tiên của Tập đoàn, giúp kết nối trực tiếp giữa nhà sản xuất, nhà phân phối và người tiêu dùng.

Tại hội chợ, khách hàng có thể trải nghiệm mua sắm trực tuyến, quét mã QR để truy cập thông tin sản phẩm, đặt hàng nhanh, đồng thời tìm hiểu các chính sách hỗ trợ thương mại, logistics và quảng bá sản phẩm do Tập đoàn triển khai. Việc giới thiệu Vinachemmart tại hội chợ là bước đi cụ thể trong chương trình chuyển đổi số trong sản xuất kinh doanh mà Vinachem đang đẩy mạnh thực hiện.



Trong ngày đầu tiên, gian hàng Vinachem đón tiếp nhiều đoàn khách đến tham quan. Các hoạt động giới thiệu sản phẩm, tư vấn kỹ thuật cùng những phần quà tặng hấp dẫn đã tạo nên không khí sôi nổi, thu hút sự quan tâm của đông đảo người dân Thủ đô và du khách.



Hội chợ Mùa Thu 2025 sẽ diễn ra đến hết ngày 4/11/2025. Trong những ngày tiếp theo, Tập đoàn Hóa chất Việt Nam sẽ tiếp tục tổ chức nhiều hoạt động quảng bá, kết nối thương mại, giới thiệu các chương trình “Xanh hóa ngành Hóa

chất”, “Chuyển đổi số trong sản xuất – kinh doanh”, cùng các sản phẩm mang thương hiệu Vinachem – Vì cuộc sống xanh, vì tương lai bền vững.

PV