

## Vinamilk khởi động hành trình 2021 với chiến dịch ý nghĩa: ‘Triệu ly sữa yêu thương, triệu nụ cười hạnh phúc’

14:55 31/03/2021

Nhân dịp kỷ niệm 45 năm thành lập, Vinamilk đã khởi động hành trình năm 2021 của Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam với việc tổ chức chiến dịch online mang tên “Triệu ly sữa yêu thương, triệu nụ cười hạnh phúc” với mong muốn để mọi trẻ em đều được uống sữa để khỏe mạnh hơn, hạnh phúc hơn.

**Chiến dịch kêu gọi cộng đồng cùng tham gia hưởng ứng để có thêm triệu ly sữa yêu thương gửi đến các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn ở khắp mọi miền đất nước. Với mỗi bài chia sẻ được đăng tải, Vinamilk sẽ thay người tham gia đóng góp 10 hộp sữa vào chương trình Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam và gửi niềm vui đến các em.**

 **Vinamilk - Bí Quyết Ngon Khỏe Từ Thiên Nhiên** 27 March at 11:00 · 🌐

📌 TRIỆU LY SỮA YÊU THƯƠNG, TRIỆU NỤ CƯỜI HẠNH PHÚC 📌

Để mọi trẻ em đều được KHỎE MẠNH hơn, HẠNH PHÚC hơn, hãy cùng Vinamilk và Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam chung tay thực hiện chương trình “Triệu ly sữa yêu thương, triệu nụ cười hạnh phúc” nhằm mang đến những ly sữa ngọt ngào cho các bé có hoàn cảnh khó khăn ở khắp mọi miền đất nước nhé!

Chỉ với một hành động nhỏ:  
Bước 1: Đăng tải hình ảnh những khoảnh khắc vui khỏe, hạnh phúc của bạn cùng gia đình, bạn bè.  
Bước 2: Chia sẻ cảm nhận về HẠNH PHÚC trên trang cá nhân của bạn kèm theo hashtag #Vinamilk #QuỹSữaVươnCaoViệtNam #HạnhPhúc

🌟 Với mỗi chia sẻ của bạn, Vinamilk sẽ thay bạn đóng góp 10 hộp sữa vào Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam và gửi niềm vui đến các em nhỏ!

Bạn hãy nhớ đăng bài viết ở chế độ công khai để Vinamilk và Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam có thể thống kê và thay bạn trao sữa đến các bé trong năm 2021 này nhé.

Thời gian tham gia: Từ 27.03 đến ngày 15.04.2021  
👉 Đừng quên theo dõi fanpage Vinamilk – Bí Quyết Ngon Khỏe Từ Thiên Nhiên để cập nhật thông tin về chương trình của Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam.  
Website: [Vinamilk.com.vn](http://Vinamilk.com.vn)

Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam được thành lập từ năm 2008 với sự chủ trì của Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam, thuộc Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội cùng sự đồng hành xuyên suốt của công ty Vinamilk. Chương trình đã mang hàng triệu ly sữa đến khắp các tỉnh thành trên cả nước. Sau 13 năm hoạt động, Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam đã trao tặng 37 triệu ly sữa, tương đương 163 tỷ đồng, cho 460 ngàn trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trên cả nước.



Trong chiến dịch diễn ra từ 27.03 đến 15.04.2021, với mỗi chia sẻ được đăng tải, bạn sẽ cùng Vinamilk gửi 10 hộp sữa đến các em nhỏ

có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước..

Được thành lập từ năm 2008 với sự đồng hành của Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam thuộc Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, trong 13 năm qua, Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam và Vinamilk đã mang hơn 37 triệu ly sữa, tương đương khoảng 163 tỷ đồng, đến hơn 460 ngàn trẻ em trên khắp các tỉnh thành trên cả nước, từ vùng địa đầu tổ quốc Hà Giang đến đất mũi Cà Mau.

Trong năm 2020, những trở ngại do Covid-19 cũng không ngăn được các chuyến xe yêu thương mang hơn 1,7 triệu ly sữa Vinamilk đến các em có hoàn cảnh khó khăn tại 27 tỉnh thành như Hà Giang, Yên Bái, TP. Hà Nội, Thừa Thiên Huế, Quảng Nam, Phú Yên, TP.HCM... Tất cả đều vì để mọi trẻ em được uống sữa mỗi ngày, không vì lý do gì mà việc chăm sóc dinh dưỡng cho các em bị gián đoạn. Điều đó cũng phần nào giúp các em nâng cao sức khỏe, tăng cường đề kháng để đẩy lùi dịch bệnh.



Vượt trở ngại do Covid-19, những chuyến xe yêu thương từ Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam và Vinamilk vẫn đều đặn mang sữa đến cho các trẻ em khắp 27 tỉnh thành trên cả nước..

Và để khởi động hành trình năm 2021, với mục đích kêu gọi sự chung tay để mang sữa đến với trẻ em khó khăn, kém may mắn, Vinamilk đã tổ chức chiến dịch online mang tên “Triệu ly sữa yêu thương, triệu nụ cười hạnh phúc”. Cách thức tham gia chương trình rất đơn giản, chỉ với hành động nhỏ: đăng tải hình ảnh những khoảnh khắc vui khỏe, hạnh phúc cùng gia đình, bạn bè trên trang cá nhân và chia sẻ cảm nhận của bạn về “hạnh phúc” kèm theo các hashtag

#Vinamilk #QuySuaVuonCaoVietNam #HanhPhuc. Với mỗi chia sẻ được đăng tải, Vinamilk sẽ thay người tham gia đóng góp 10 hộp sữa vào chương trình Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam và gửi niềm vui đến các em nhỏ.



Cách thức tham gia đơn giản và những giá trị thiết thực được lan tỏa, chương trình đã nhanh chóng nhận được sự hưởng ứng của cộng đồng chỉ sau vài ngày triển khai..

Ông Nguyễn Quang Thái – Giám đốc Phát triển Hoạt động Cộng đồng Vinamilk chia sẻ về chiến dịch khởi động Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam năm 2021: “  
*Vinamilk cùng Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam đã có một hành trình bền bỉ 13 năm*

*qua, hướng đến mục tiêu giúp mọi trẻ em sẽ được uống sữa mỗi ngày. Hành trình đó sẽ được tiếp nối và càng thêm ý nghĩa nếu chúng tôi có được sự đồng hành của cộng đồng. Năm 2021, Vinamilk và Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam thực hiện chiến dịch này với mong muốn cộng đồng sẽ cùng lan tỏa những hình ảnh và cảm xúc tích cực trong cuộc sống, vừa góp thêm cơ hội được uống sữa cho các em nhỏ kém may mắn, giúp các em khỏe mạnh hơn, hạnh phúc hơn. Đây cũng sẽ là một dấu ấn ý nghĩa của Vinamilk nhân kỷ niệm 45 năm thành lập năm nay."*

“Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam” là một trong những chương trình vì cộng đồng hướng đến trẻ em tiêu biểu của Vinamilk và đã được Bộ Lao động Thương binh và Xã hội tặng Bằng khen trong năm 2020 vừa qua, vì những đóng góp hiệu quả cho sức khỏe trẻ em Việt Nam. Năm 2020, Vinamilk cũng được The Global CSR Awards 2020 trao giải thưởng là Doanh nghiệp có hoạt động cộng đồng xuất sắc nhất tại Việt Nam.

**Anh Thư**