TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vincom Retail báo lãi kỷ lục quý III/2025

13:24 29/10/2025

9 tháng năm 2025, Vincom Retail ghi nhận doanh thu 6.525 tỷ đồng, đạt 68,5% kế hoạch cả năm, lợi nhuận sau thuế đạt 3.787 tỷ đồng, tương đương 80,6% kế hoạch cả năm.

Công ty Cổ phần Vincom Retail (mã chứng khoán VRE) vừa công bố Báo cáo tài chính hợp nhất quý III năm 2025 theo chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS).



Trong quý III, Vincom Retail ghi nhận tổng doanh thu thuần hợp nhất đạt 2.251 tỷ đồng, tăng 8,3% so với cùng kỳ năm trước nhờ hoạt động cho thuê và các dịch vụ liên quan tiếp tục tăng trưởng khả quan với doanh thu đạt 2.124 tỷ đồng, tăng 7,1% so với cùng kỳ. Kết quả này nhờ vào tỷ lệ lấp đầy duy trì đà phục hồi tích cực trên toàn hệ thống trung tâm thương mại (TTTM) và sự đóng góp ổn định từ các TTTM mới khai trương trong nửa cuối năm 2024 và năm 2025.

Lợi nhuận sau thuế đạt 1.376 tỷ đồng, tăng trưởng 51,9% so với cùng kỳ và mức kỷ lục từ khi hoạt động. Kết thúc 9 tháng đầu năm, Vincom Retail ghi nhận doanh thu 6.525 tỷ đồng, đạt 68,5% kế hoạch cả năm, lợi nhuận sau thuế đạt 3.787 tỷ đồng, tương đương 80,6% kế hoạch cả năm.

Lượng khách tới TTTM tiếp tục xu hướng tăng mạnh từ đầu năm tới nay cho thấy tâm lý người tiêu dùng có những cải thiện đáng kể so với năm trước. Lượt khách tới hệ thống TTTM Vincom trong Quý III ghi nhận tăng trưởng 18% so với cùng kỳ, góp phần củng cố vị thế là điểm đến mua sắm, ẩm thực, giải trí hàng đầu của người tiêu dùng và các thương hiệu tại Việt Nam.

Vincom Retail ghi dấu ấn trong kỳ khi tiếp tục triển khai các hoạt động bán lẻ kết hợp trải nghiệm nhằm gia tăng tương tác và thu hút khách hàng trên hệ thống TTTM. Nổi bật nhất là chiến dịch “Tự Hào Sao Việt” được tổ chức nhân dịp 80 năm Ngày Quốc Khánh, vớicác hoạt động hoạt náo định kỳ, các buổi workshop theo chủ đề, triển lãm văn hóa và các màn trình diễn nghệ thuật đặc sắc tại TTTM. Trong 4 ngày dịp lễ 80 năm Ngày Quốc Khánh, hệ thống TTTM Vincom đón gần 5 triệu lượt khách, tăng trưởng 45% so với cùng kỳ năm 2024.

Bên cạnh đó, Vincom Retail còn liên tục ghi dấu ấn bằng chuỗi sự kiện lễ hội sáng tạo. Trong mùa Trung Thu năm 2025, Vincom tiếp tục là tâm điểm vui chơi và gắn kết gia đình Việt với chương trình “Hội Sao Lên Đèn - Bừng Tiệc Đoàn Viên”, thu hút gần 20 triệu lượt khách trên khắp 89 TTTM toàn quốc.

Liên tục trong hai ngày 2 và 3/10, Vincom Retail đánh dấu cột mốc thứ 89 TTTM trên toàn hệ thống khi khai trương hai TTTM trọng điểm là Vincom Mega Mall Ocean City (Hưng Yên) và Vincom Mega Mall Royal Island (Hải Phòng).Được phát triển theo mô hình “One-Stop Shoppertainment” hai TTTM mang đến trải nghiệm phong cách sống hiện đại trọn vẹn, từ mua sắm, ẩm thực, giải trí đến nghỉ dưỡng.

Cũng trong Quý III, Vincom Retail vinh dự nhận giải 'Inspirational Brand' (Thương hiệu truyền cảm hứng) tại APEA 2025. Vincom Retail là đại diện duy nhất trong lĩnh vực bất động sản bán lẻ được xướng tên ở hạng mục đặc biệt này vì những nỗ lực tiên phong trong đổi mới, quản trị rủi ro và xây dựng văn hóa doanh nghiệp linh hoạt, đồng thời tạo ảnh hưởng tích cực đến cộng đồng.

Minh Minh *(t/h)*