

Vincom Retail giải trình BCTC 2025, lợi nhuận công ty mẹ tăng 928%

08:15 17/03/2026

VRE công bố giải trình báo cáo tài chính năm 2025.

Cụ thể, trên báo cáo tài chính riêng lẻ, LNST năm 2025 của VRE đạt 7.185 tỷ đồng, tăng phi mã 928% (tương ứng tăng gần 6.486 tỷ đồng) so với năm 2024. Sự bứt phá này chủ yếu đến từ việc doanh thu hoạt động tài chính tăng thêm gần 5.522 tỷ đồng nhờ nhận cổ tức và lãi hoạt động đầu tư, cộng hưởng với khoản lợi nhuận khác tăng gần 1.806 tỷ đồng do phát sinh lãi từ giao dịch góp vốn bằng tài sản vào công ty con.

Trên báo cáo tài chính hợp nhất, LNST năm 2025 của Vincom Retail cũng cán mốc gần 6.446 tỷ đồng, tăng 57% so với năm 2024 và vượt 37% so với kế hoạch cả năm. Động lực chính tạo nên con số kỷ lục này là khoản doanh thu tài chính tăng thêm hơn 2.965 tỷ đồng. Khoản thu đột biến này phần lớn đến từ việc VRE hoàn thành chuyển nhượng toàn bộ 99,99% vốn góp tại công ty Bất động sản Vincom NCT, đơn vị sở hữu dự án trung tâm thương mại Vincom Center Nguyễn Chí Thanh cho Công ty TNHH Thương mại Đầu tư và Dịch vụ Bảo Quân.

Bên cạnh đó, lợi nhuận của VRE còn được tối ưu nhờ việc tiết giảm hiệu quả chi phí hoạt động. Chi phí bán hàng trong năm 2025 trên báo cáo hợp nhất đã giảm hơn 70 tỷ đồng nhờ cắt giảm chi phí marketing, và chi phí quản lý doanh nghiệp cũng giảm gần 74 tỷ đồng do giảm chi phí dự phòng phải thu khó đòi. Mặc dù chi phí tài chính có sự gia tăng 226 tỷ đồng do phát sinh khoản vay từ quý III/2025 và chi trả cho đối tác hợp đồng hợp tác kinh doanh, song mức tăng này không đáng kể so với dòng tiền khổng lồ thu về từ hoạt động tài chính.



Ảnh minh họa

Năm 2025 đánh dấu bước tiến lớn trong chiến lược mở rộng của Vincom Retail khi công ty khai trương thêm 3 trung tâm thương mại (TTTM) theo mô hình "One-stop Shoppertainment": Vincom Mega Ocean City (Hưng Yên), Vincom Mega Mall Royal Island (Hải Phòng) và Vincom Plaza Vinh (Nghệ An). Những dự án này đã bổ sung gần 120.000m² diện tích mặt bằng, giúp VRE chính thức cán mốc sở hữu 90 TTTM phủ sóng tại 31/34 tỉnh thành trên cả nước, nâng tổng diện tích sàn bán lẻ (GFA) lên hơn 1,91 triệu m².

Hàng loạt dự án cải tạo nội thất quy mô lớn đã được triển khai tại Vincom Center Bà Triệu, Vincom Center Đồng Khởi, cùng hơn 800 hạng mục cơ sở vật chất khác. Đồng thời, hơn 1.300 gian hàng (bao gồm cả chuỗi siêu thị WinMart) cũng được nâng cấp toàn diện về không gian và sản phẩm. Hệ thống Vincom tiếp tục được hàng loạt thương hiệu quốc tế đình đám chọn làm điểm ra mắt cửa hàng đầu tiên tại Việt Nam như Wilson, IEF, OH!SOME. Nhờ những nỗ lực bứt phá này, lưu lượng khách đến toàn hệ thống TTTM trong năm 2025 đã tăng trưởng ấn tượng 21% so với năm 2024.

Đặc biệt, VRE còn ghi dấu ấn mạnh mẽ trong phát triển bền vững (ESG). Trong năm qua, doanh nghiệp đã lắp đặt hệ thống điện mặt trời tại 60/90 TTTM (cung ứng 15,9 triệu kWh điện), và hoàn thiện hạ tầng 5.860 trụ sạc xe máy cùng 1.371 trụ sạc ô tô VGreen. Trong hoạt động F&B, hệ thống đã thay thế trung bình 1,8 triệu cốc nhựa và 400.000 ống hút nhựa mỗi tháng, lan tỏa mạnh mẽ thông điệp bảo vệ môi trường. Đáng chú ý, nỗ lực minh bạch trong quản trị đã giúp điểm quản trị công ty của VRE do HoSE đánh giá tăng mạnh từ 57% lên 74%.

