

Vingroup phát động chiến dịch "Thứ 4 ngày xanh" - Tiên phong sống xanh bền vững

10:21 27/02/2025

Hà Nội, ngày 26/02/2025, Quỹ Vì tương lai xanh - Tập đoàn Vingroup chính thức phát động chiến dịch "Thứ 4 Ngày Xanh" - ngày khuyến khích cộng đồng chung tay thực hiện những thay đổi nhỏ nhưng thiết thực nhằm bảo vệ môi trường. Chương trình là bước đi cụ thể để hiện thực hóa cam kết lan tỏa lối sống xanh, hướng đến một tương lai bền vững cho mọi người.



TS. Trần Nam Tú - Phó Vụ trưởng Vụ Khoa học Công nghệ và Môi trường Bộ GD&ĐT đánh giá cao sáng kiến "Thứ 4 Ngày Xanh" của Tập đoàn Vingroup

Sự kiện có sự tham gia của các đại diện đến từ Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Đại sứ Singapore, đại diện các viện, trường học và những doanh nghiệp, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực môi trường và phát triển bền vững tại Việt Nam.

Là doanh nghiệp tiên phong trong quá trình chuyển đổi xanh ở Việt Nam, đồng thời vận hành hệ sinh thái đa ngành, đa dịch vụ, Tập đoàn Vingroup cùng hàng triệu khách hàng và đối tác quyết định phát động chiến dịch **“Thứ 4 Ngày Xanh”**. Theo đó, thứ 4 hàng tuần sẽ là ngày khuyến khích cộng đồng thực hiện những thay đổi nhỏ nhưng thiết thực như hạn chế đồ nhựa dùng một lần, tiết kiệm năng lượng, chuyển đổi sang phương tiện di chuyển xanh bằng xe điện...

Cụ thể, các công ty thành viên và công ty liên kết của Vingroup triển khai hàng loạt chương trình ưu đãi, hoạt động xanh và sáng kiến bảo vệ môi trường.

Vincom cam kết đẩy mạnh các chương trình thu gom chai nhựa và pin cũ tại các “Trạm Xanh Tái Sinh” và các ưu đãi giảm giá khi khách hàng không sử dụng túi nilon tại những cửa hàng đối tác.

Xanh SM cung cấp mã ưu đãi 12% (tối đa 2.050.000 đồng), áp dụng cho các chuyến xe taxi Xanh trên toàn quốc vào mỗi Thứ 4. **V-Green** công bố chương trình flash sale ưu đãi Ngày Xanh, chiết khấu cho khách hàng lẻ đăng ký nhượng quyền. **Vinhomes** tăng cường các hoạt động hấp dẫn dành cho cư dân thành viên câu lạc bộ Sống Xanh - Văn minh - Đẳng cấp tại mỗi khu đô thị...

Cùng với đó, **Quỹ Vì tương lai xanh** sẽ khởi động chuỗi thử thách sống xanh hàng tuần trên mạng xã hội. Chương trình diễn ra từ nay cho đến hết năm 2025 với tổng giá trị giải thưởng lên tới 600 triệu đồng (chi tiết sẽ được đăng tải trên website của Quỹ).



TS. Lê Thái Hà - Giám đốc điều hành Quỹ Vì tương lai xanh phát biểu mở màn Lễ phát động chiến dịch.

1. Lê Thái Hà, Giám đốc Điều hành Quỹ Vì tương lai xanh cho biết: *“Hành trình hướng đến cam kết Net Zero vào năm 2050 của Việt Nam không chỉ là trách nhiệm của riêng Chính phủ hay các doanh nghiệp lớn mà cần sự chung tay của mỗi người dân. “Thứ 4 Ngày Xanh” là chiến dịch mang tinh thần Toàn quốc - Toàn dân - Toàn diện, hướng đến mục tiêu thay đổi lối sống, kiến tạo một tương lai xanh hơn cho thế hệ mai sau. Khi cả cộng đồng cùng hành động, những thay đổi nhỏ có thể tạo nên sức mạnh to lớn. Chúng tôi kỳ vọng, chiến dịch sẽ trở thành một phong trào và được lan tỏa rộng khắp đến mọi lĩnh vực trong cuộc sống.”*

Trước đó, Vingroup đã tổ chức và triển khai thành công các chiến dịch như **“Mãnh liệt tinh thần Việt Nam - Vì tương lai xanh”** (tháng 6/2024) và **chiến dịch “Vì thủ đô trong xanh”** (tháng 1/2025). Các cán bộ nhân viên Vingroup cũng đi đầu triển khai các sáng kiến bảo vệ môi trường trên toàn bộ hệ sinh thái đa ngành, đa dịch vụ, như tiên phong chuyển đổi xanh và di chuyển bằng xe điện, thể hiện cam kết mạnh mẽ với mục tiêu bảo vệ môi trường. Đặc biệt, trong năm 2024, các công ty trong hệ sinh thái Vingroup đã áp dụng hàng loạt sáng kiến xanh, đóng góp mạnh mẽ vào việc giảm phát thải tương đương lên đến gần 420.000 tấn CO2.

Trong đó, tại **Vincom**, 100% các trung tâm thương mại đã triển khai trạm sạc, điểm đỗ ưu tiên dành cho xe điện VinFast. Chuỗi các khách sạn **Vinpearl** tổ chức những buổi đào tạo "Rác thải xanh" - phân loại rác tại nguồn, tổ chức những hoạt động dành riêng cho khách hàng trẻ em như làm đồ chơi từ nhựa tái chế...



Chiến dịch “Thứ 4 Ngày Xanh” chính thức được phát động, mang tinh thần Toàn quốc - Toàn dân - Toàn diện, hướng đến kiến tạo tương lai

xanh.

Việc giáo dục lối sống xanh cũng đặc biệt được chú trọng ở thế hệ học sinh khi 100% cơ sở trường học **Vinschool** gắn liền những hoạt động như hướng dẫn thu gom, tái chế rác thải, thực hành tiết kiệm điện nước... Ngoài ra, **Vinmec** cũng quyết liệt triển khai ngày thứ 4 hàng tuần không dùng túi nilon tại các quầy thuốc giúp lượng túi nilon hàng tháng giảm 3%, tỷ lệ khách hàng không lấy túi nilon khi mua thuốc trong ngày thứ 4 chiếm 76% trên toàn hệ thống.

Việt Nam hiện đang đối mặt với những thách thức về môi trường nghiêm trọng hơn bao giờ hết, từ ô nhiễm không khí, rác thải nhựa đến tác động ngày càng rõ rệt của biến đổi khí hậu. Ô nhiễm đã và đang gây ảnh hưởng sâu rộng đến đời sống và sức khỏe của người dân. Để có được một tương lai xanh và bền vững cho thế hệ mai sau, Việt Nam cần có sự chung tay của toàn thể cộng đồng để tạo ra những thay đổi thực chất và bền vững.

Chương trình “Thứ 4 Ngày Xanh” tiếp tục là nỗ lực mới nhất thể hiện vai trò tiên phong của Vingroup, đây cũng là hành động cụ thể trong nỗ lực hiện thực hóa cam kết của Chính phủ về Net Zero vào năm 2050, góp phần xây dựng một Việt Nam thịnh vượng và hài hòa với thiên nhiên.

Quỹ Vì tương lai xanh, do Tập đoàn Vingroup thành lập vào ngày 07/7/2023, có sứ mệnh góp phần vào mục tiêu giảm phát thải ròng về “0” vào năm 2050 của Chính phủ. Quỹ thúc đẩy các hành trình xanh trong cuộc sống hàng ngày, nâng cao nhận thức cộng đồng và kêu gọi mỗi cá nhân hành động ngay hôm nay để bảo vệ môi trường cho các thế hệ tương lai. Các hoạt động cộng đồng quy mô lớn, như Chiến dịch Mùa hè xanh 2024 với sự tham gia của hơn 30 trường, viện và 7.000 thanh niên tình nguyện, Cuộc thi “Tiếng nói Xanh” và “Gửi tương lai xanh 2050” dành cho học sinh từ cấp 1 đến cấp 3 thu hút gần 23.000 thí sinh và lan tỏa đến hơn 540 trường học tại 61 tỉnh, thành trên cả nước.

Hoài Nam