TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vinh danh 36 sản phẩm được Hà Nội công nhận là sản phẩm công nghiệp chủ lực 2024

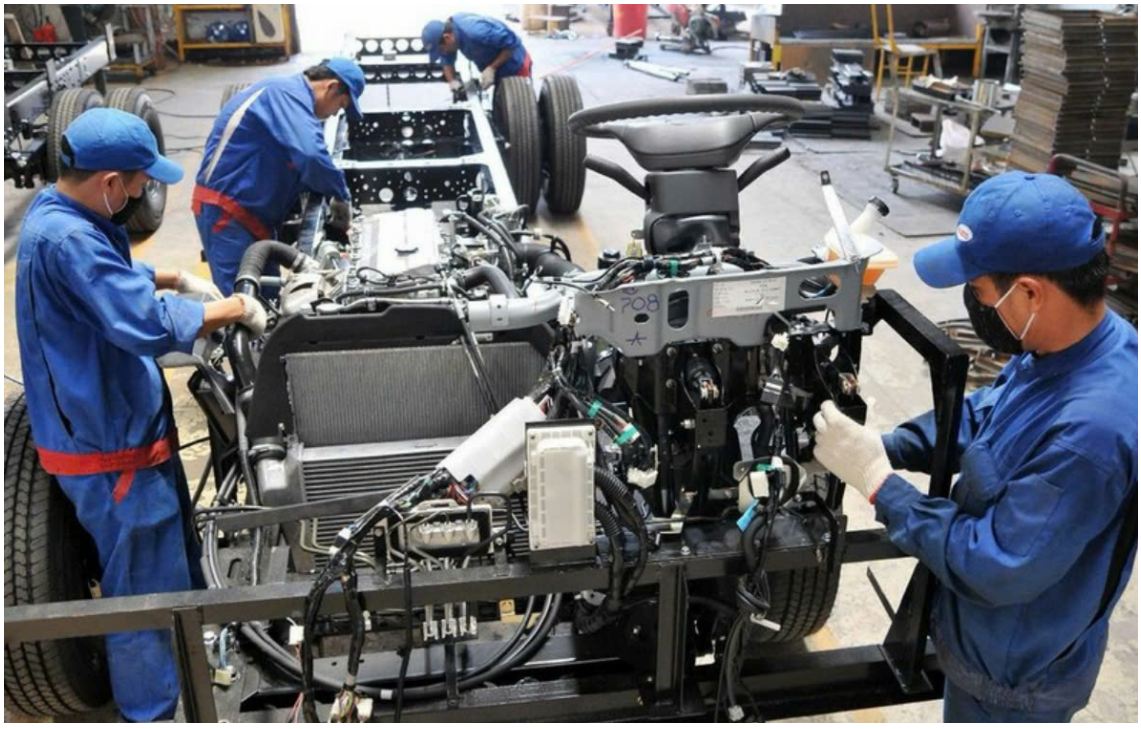
07:30 14/12/2024

Tối 13/12, Sở Công Thương Hà Nội tổ chức lễ tôn vinh trao danh hiệu sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội năm 2024 cho 36 sản phẩm của 25 doanh nghiệp.

Dự lễ trao giải có Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Nguyễn Mạnh Quyền, Phó Chủ tịch HĐND thành phố Hà Nội Phạm Quí Tiên.

Năm 2024, Chương trình đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của 160 doanh nghiệp sản xuất công nghiệp trên địa bàn thành phố quan tâm, tìm hiểu thông tin. Trong đó, có 35 doanh nghiệp với tổng số 63 sản phẩm đủ điều kiện đăng ký tham gia chương trình xét chọn sản phẩm công nghiệp chủ lực năm 2024.

Kết quả, có 36 sản phẩm của 25 doanh nghiệp được công nhận đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp chủ lực TP Hà Nội năm 2024 và 10 sản phẩm của 10 doanh nghiệp có số điểm cao nhất được UBND TP Hà Nội công nhận Top 10 sản phẩm công nghiệp chủ lực TP Hà Nội năm 2024.



Ảnh minh họa (nguồn: Internet)

Trong số 36 sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội năm 2024, ngành công nghệ thông tin, công nghệ cao có 3 sản phẩm (chiếm 8%), ngành công nghiệp cơ khí chế tạo, công nghiệp điện, điện tử có 23 sản phẩm (chiếm 64%), Ngành công nghiệp chế biến nông sản, thực phẩm: 2 sản phẩm (chiếm 6%), Ngành công nghiệp dệt may, da giầy, nhựa có 7 sản phẩm (chiếm 19%), ngành công nghiệp vật liệu xây dựng: 01 sản phẩm (chiếm 3%).

Doanh thu 36 sản phẩm công nghiệp chủ lực của 25 doanh nghiệp trong năm 2024 gần 50 nghìn tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu đạt xấp xỉ 1 tỷ USD. Trong số 25 doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp chủ lực năm 2024, có 8 doanh nghiệp có doanh thu đạt trên 1.000 tỷ đồng; 10 doanh nghiệp trong TOP 500 doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam năm 2024.

Như vậy, giai đoạn 2018-2024, UBND TP Hà Nội đã công nhận tổng số 265 sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố. Nhiều doanh nghiệp đã đạt danh hiệu "Thương hiệu quốc gia" năm 2024 như Công ty CP Kỹ thuật Công nghiệp Á Châu, Công ty CP Nhựa Hà Nội; Công ty CP Eurowindow; Tổng Công ty May 10; Công ty CP MISA; Công ty CP Dinh dưỡng Nutricare; Công ty CP Tập đoàn VICOSTONE; Công ty CP Bóng đèn phích nước Rạng Đông; Công ty CP Tập đoàn Sunhouse; Công ty CP Khoá Việt Tiệp.

Phát biểu tại lễ tôn vinh, Phó Giám đốc phụ trách Sở Công Thương Hà Nội Nguyễn Kiều Oanh cho biết: Việc công nhận và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp chủ lực của thành phố góp phần tăng giá trị thương hiệu, qua đó thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển bền vững. Đồng thời, điều này thể hiện sự quan tâm, hỗ trợ và luôn đồng hành của chính quyền thành phố đối với các doanh nghiệp Thủ đô.

UBND TP. Hà Nội sẽ triển khai nhiều chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội như: Cải thiện môi trường đầu tư và sản xuất kinh doanh; Quảng bá, phát triển thị trường; Phát triển khoa học công nghệ; Phát triển nguồn nhân lực; Hỗ trợ kỹ thuật; Kết nối kinh doanh.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp tham gia chương trình sản phẩm công nghiệp chủ lực cũng đã nỗ lực áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến hiện đại vào sản xuất, đặc biệt là các thành quả của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4, áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế, nâng cao mức độ tự động hóa, thực hiện chuyển đổi số, xây dựng mô hình nhà máy thông minh (Smart Factory).

Việc công nhận và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp chủ lực của thành phố góp phần tăng giá trị thương hiệu, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển bền vững. Những sản phẩm được công nhận đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp chủ lực Hà Nội đảm bảo tính cạnh tranh cao, phát huy được giá trị truyền thống, định hướng cho các sản phẩm cùng loại, góp

phần khẳng định uy tín, giá trị thương hiệu của doanh nghiệp trên thị trường trong và ngoài nước.

Hà Trần *(T/h)*