

Vinh danh tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tiêu biểu trong lĩnh vực du lịch năm 2024

19:39 13/04/2025

Tại Hội chợ Du lịch Quốc tế Hà Nội – VITM Hà Nội 2025, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã tổ chức Lễ vinh danh các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tiêu biểu trong lĩnh vực du lịch năm 2024. Đồng thời, trao Cúp, Bằng khen và Giấy chứng nhận cho 224 giải thưởng, gồm 155 tập thể và 69 cá nhân...

Đặc biệt, Hiệp hội Du lịch Việt Nam ghi nhận những nỗ lực trong kiến tạo nền tảng du lịch xanh và bền vững đối với 29 doanh nghiệp tiên phong tiêu biểu được vinh danh với Nhãn Du lịch Xanh VITA GREEN.

Hội chợ Du lịch quốc tế tại Hà Nội - VITM Hà Nội 2025 với chủ đề “Phát triển điểm đến xanh, nâng tầm du lịch Việt Nam” được diễn ra từ ngày 10 đến 13/4/2025 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế ICE Hà Nội (Cung Văn hóa lao động hữu nghị Việt - Xô, số 91 phố Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm).

Trong khuôn khổ hội chợ, hơn 20 sự kiện, hội nghị, hội thảo, họp báo và hoạt động xúc tiến du lịch đã được tổ chức, bao gồm: Gặp gỡ giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với khách hàng, hoạt động của các cơ quan xúc tiến du lịch trong và ngoài nước. Những hoạt động này góp phần quan trọng vào quá trình phục hồi và tăng tốc phát triển du lịch Việt Nam.



Hiệp hội Du lịch Việt Nam vinh danh các đơn vị đạt nhãn du lịch xanh tại VITA AWARDS 2025. Ảnh: Minh Quân

Tiêu biểu là các diễn đàn xúc tiến du lịch của các địa phương, như: Quảng Nam, Bắc Giang, Hà Giang, Ninh Bình, Thanh Hóa, Cần Thơ, Quảng Ninh... với cách tổ chức mới, kết hợp giới thiệu điểm đến và thảo luận giải pháp xây dựng điểm đến xanh, bền vững.

Điểm nhấn của các sự kiện chuyên ngành tại VITM Hà Nội 2025 là Diễn đàn “Phát triển điểm đến du lịch xanh - Nâng tầm Du lịch Việt Nam” do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức. Diễn đàn thu hút sự quan tâm của đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, nhà nghiên cứu, chuyên gia du lịch trong và ngoài nước, lãnh đạo doanh nghiệp du lịch và các cơ quan quản lý điểm đến... cùng trao đổi về Bộ tiêu chí Du lịch Xanh do Hiệp hội Du lịch Việt Nam xây dựng.

Trong khuôn khổ diễn đàn, Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã công bố quyết định thành lập Liên chi hội Du lịch Xanh Việt Nam, ra mắt Ban Chấp hành Liên chi hội, nhằm cụ thể hóa mục tiêu “Phát triển điểm đến xanh - Nâng tầm Du lịch Việt Nam”.



Hiệp hội Du lịch Việt Nam vinh danh các doanh nghiệp và cá nhân tiêu biểu của du lịch Việt Nam năm 2024. Ảnh: Minh Quân

Điểm mới của Hội chợ Du lịch quốc tế tại Hà Nội - VITM Hà Nội 2025 là không gian lớn dành riêng cho việc giới thiệu các ứng dụng AI và công nghệ tự động hóa trong hoạt động du lịch. Trong đó, 15 công ty công nghệ trong và ngoài nước cùng chung tay kiến tạo bản đồ công nghệ cho ngành du lịch Việt Nam; 20 giải pháp tiên tiến bao gồm AI, Robot, Smart Hotel góp phần tạo nên hành trình trải nghiệm khép kín cho khách tham quan; 14 chuyên đề được chia sẻ trong phần TechTalk; 6.000 lượt khách đã tham gia trải nghiệm.

Sau 4 ngày diễn ra, Hội chợ đã thu hút gần 4.500 doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế, với hơn 14.500 cuộc gặp gỡ, trao đổi hợp tác được tổ chức. Đã có hơn 15.000 tour và sản phẩm du lịch khuyến mãi được giới thiệu tại sự kiện. Sau 4 ngày tổ chức, ước tính có khoảng 95.000 lượt khách đến tham quan, mua sắm; doanh thu bán sản phẩm du lịch đạt trên 180 tỷ đồng; 95% doanh nghiệp tham gia đạt được mục tiêu đề ra, trong đó 7,6% vượt kỳ vọng; 92,9% hài lòng với các hoạt động tại hội chợ.

Tuấn Ngọc (t/h)