

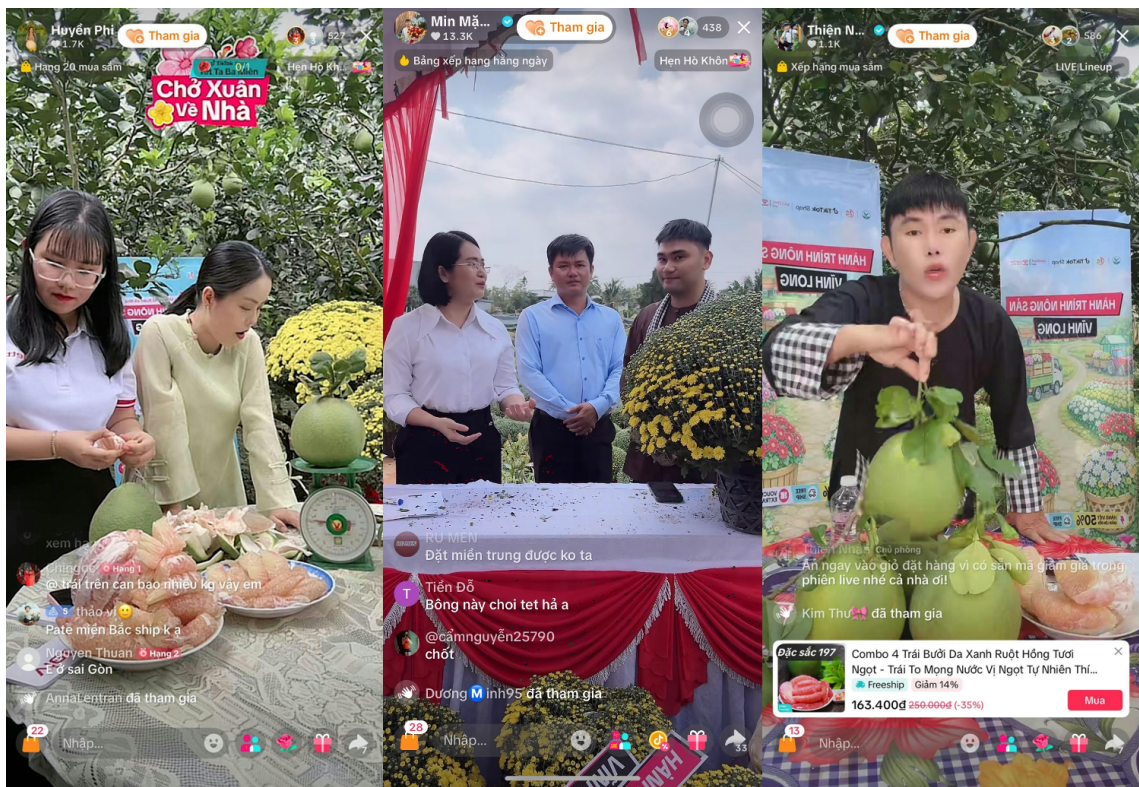
Vĩnh Long đẩy mạnh quảng bá nông sản Tết qua Chương trình “Hành trình nông sản - Chở Xuân về nhà”

11:06 19/01/2026

Nhân dịp Tết Nguyên đán 2026, Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long, UBND xã Chợ Lách cùng TikTok Shop và Viettel Post Vĩnh Long, tổ chức sự kiện "Hành trình nông sản Vĩnh Long - Chở Xuân về nhà" trong hai ngày 16-17/1/2026.

Chương trình tạo điều kiện để các nhà vườn, hợp tác xã và hộ sản xuất xã Chợ Lách trực tiếp giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng trên nền tảng thương mại điện tử, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại nông nghiệp.

Trong khuôn khổ chương trình, các sản phẩm nông sản tiêu biểu mùa Tết của Vĩnh Long như cúc mâm xôi, bưởi, hoa kiểng, bonsai cùng các sản phẩm bánh mứt đặc trưng được giới thiệu và quảng bá rộng rãi. tới người tiêu dùng thông qua các phiên livestream, gian hàng điện tử và hoạt động trải nghiệm tại địa phương. Song song đó, các tour tham quan nhà vườn, workshop tại nhà nghề nhân uốn bonsai và trải nghiệm làng nghề hoa kiểng tại xã Chợ Lách được tổ chức, góp phần quảng bá giá trị văn hóa - nông nghiệp đặc trưng của địa phương.



Chuỗi phiên live tiếp cận hơn 5 triệu lượt xem trên Tiktok Shop

Đánh giá về ý nghĩa chương trình, ông Phạm Phước Trãi, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long nhấn mạnh: "Hành trình nông sản Vĩnh Long - Chợ Xuân về nhà" là hoạt động thiết thực trong việc quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với chuyển đổi số dịp Tết Nguyên Đán 2026. Chúng tôi kỳ vọng mô hình hợp tác giữa cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp nền tảng sẽ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho nông sản Vĩnh Long, đồng thời tạo động lực phát triển kinh tế địa phương theo hướng bền vững".

Trong dự án này, Viettel Post Vĩnh Long tham gia với vai trò đồng tổ chức và phối hợp vận hành, kết nối giữa chính quyền địa phương, nền tảng thương mại điện tử và các hộ sản xuất. Trên nền tảng kinh nghiệm triển khai logistics phục vụ nông sản và thương mại điện tử tại nhiều địa phương, Viettel Post hỗ trợ người sản xuất từ khâu chuẩn bị hàng hóa, vận hành gian hàng số đến tổ chức giao nhận, góp phần hoàn thiện chuỗi đưa nông sản đến tay người tiêu dùng. Các nhà vườn được hướng dẫn phân loại sản phẩm, quy cách đóng gói, bảo quản phù hợp với đặc thù vận chuyển dịp cao điểm Tết, đồng thời được hỗ trợ làm quen với quy trình tiếp nhận, theo dõi và xử lý các tình huống phát sinh như hoàn, đổi trả đơn hàng.

Thông qua hợp tác với TikTok Shop, Viettel Post tham gia xây dựng và quản lý các gian hàng điện tử đại diện cho địa phương, qua đó giúp người sản xuất tập trung vào hoạt động canh tác. Việc bổ sung kênh bán hàng trên nền tảng số không chỉ mở rộng thị trường tiêu thụ trên phạm vi toàn quốc, mà còn giúp các

hộ sản xuất chủ động hơn về đầu ra, giảm rủi ro "được mùa, rớt giá" trong dịp Tết Nguyên đán.



Bên cạnh các hoạt động trải nghiệm, chuỗi 6 phiên livestream "Chở Xuân về nhà" từ các kênh @huyenphi_97, @phuongoanh.daily, @minmanmoi1692, @thiennhanreview, @namhoang0860, @nng.sn.vlg, ghi nhận 2,500 đơn hàng, trong đó, bán ra thành công 2.000 chậu cúc mâm xôi và hơn 6.000 trái bưởi da xanh đặc trưng của Xã Chợ Lách, tỉnh Vĩnh Long. Kết quả này cho thấy mô hình xã kết hợp nội dung số - thương mại điện tử - logistics đã tạo kênh tiêu thụ bền vững, nâng cao giá trị nông sản Vĩnh Long và mở rộng thị trường toàn quốc.

Thông qua chương trình, các đơn vị tổ chức kỳ vọng tiếp tục lan tỏa giá trị nông sản Việt, đưa không khí Tết cổ truyền đậm đà bản sắc đến với người tiêu dùng trên cả nước, đồng thời mở ra hướng đi mới cho xúc tiến thương mại nông nghiệp trong bối cảnh kinh tế số.

Hành trình nông sản/Hàng Việt vươn mình là dự án hợp tác chiến lược giữa TikTok Shop và Viettel Post, triển khai từ tháng 8/2025 nhằm hỗ trợ đầu ra cho nông sản Việt, bao gồm đồ khô và trái cây. Thực hiện theo mô hình "Mỗi tỉnh - một shop", dự án xây dựng các kênh bán hàng trọng điểm, kết nối trực tiếp sản phẩm nông sản chất lượng từ các tỉnh đến người tiêu dùng trên toàn quốc, đồng thời giúp các hộ nông dân quảng bá và kinh doanh hiệu quả trên nền tảng thương mại điện tử TikTok Shop.

Từ 27/12/2025, TikTok Shop phát động chiến dịch "Buôn vui bán đắt - Tết ta ba miền" hợp tác cùng Trung tâm Phát triển TMĐT và Công nghệ Số (Bộ Công Thương). Chiến dịch nhằm mục tiêu tạo đà bứt phá cho cộng đồng tiểu thương

và doanh nghiệp Việt, đặc biệt là nhóm doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (MSME), đồng thời tôn vinh giá trị hàng Việt trong mùa mua sắm trọng điểm Tết cổ truyền 2026.

Trần Nguyên