

Vĩnh Long ký thỏa thuận hợp tác hướng tới du lịch xanh và bền vững đến 2030

07:53 30/12/2025

Vĩnh Long vừa ký kết thỏa thuận hợp tác ba bên nhằm tăng cường liên kết nguồn lực, khai thác hiệu quả tiềm năng địa phương, hướng tới phát triển du lịch theo hướng bền vững, chuyên nghiệp trong giai đoạn 2026 - 2030, góp phần nâng cao hình ảnh điểm đến và thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long cùng Viện Nghiên cứu Phát triển Kinh tế và Du lịch và Tạp chí Du lịch TP. HCM vừa ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch bền vững tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2026 - 2030, hướng tới khai thác hiệu quả hơn các lợi thế đặc thù của địa phương.

Theo đó, các bên sẽ phối hợp phát huy tiềm năng, thế mạnh và nguồn lực sẵn có để thúc đẩy du lịch Vĩnh Long phát triển theo hướng bền vững, gắn với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.



Một điểm du lịch tại tỉnh Vĩnh Long (Ảnh: Tiền Phong)

Nội dung hợp tác tập trung vào nghiên cứu, tư vấn chiến lược phát triển du lịch Vĩnh Long trong giai đoạn tới, trong đó nhấn mạnh định hướng xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù, thân thiện môi trường, phù hợp với quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh và liên kết vùng. Các sản phẩm được ưu tiên gồm du lịch sinh thái, du lịch xanh, du lịch cộng đồng, du lịch đường sông và trải nghiệm văn hóa bản địa.

Đồng thời, các bên sẽ phối hợp quảng bá hình ảnh, loại hình và sản phẩm du lịch Vĩnh Long ra thị trường trong nước và quốc tế, bắt nhịp với các xu hướng phát triển du lịch bền vững đang gia tăng trên thế giới. Hoạt động đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cũng là một trụ cột quan trọng, hướng đến nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý, hướng dẫn viên và lao động trực tiếp trong lĩnh vực du lịch, đặc biệt là du lịch cộng đồng.

Bà Nguyễn Thị Ngọc Dung, Phó giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long cho biết, thỏa thuận hợp tác lần này không chỉ mang ý nghĩa chuyên môn, mà còn thể hiện cam kết chung trong việc đặt yếu tố bền vững, cộng đồng và doanh nghiệp vào trung tâm của phát triển du lịch.

Theo bà Dung, văn hóa là nền tảng, thông tin là mạch dẫn, thể thao tạo sức lan tỏa và du lịch đóng vai trò nhịp cầu kết nối, qua đó góp phần nâng cao sinh kế cho người dân địa phương.

Du lịch Vĩnh Long đang bước vào giai đoạn tăng trưởng nhanh. Năm 2025, Vĩnh Long ước tính đón khoảng 9,3 triệu lượt khách, vượt hơn 101% kế hoạch năm. Trong đó, khách quốc tế đạt khoảng 1,3 triệu lượt, tăng 171% so với năm trước. Doanh thu du lịch ước đạt trên 7.960 tỷ đồng, tăng 117,6% so với năm 2024.

Hoàng Bách (t/h)