

Vĩnh Phúc: Đưa hàng Việt về 2 huyện miền núi của tỉnh

12:07 20/05/2017

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2017, Sở Công thương Vĩnh Phúc chỉ đạo Trung tâm Thông tin và Xúc tiến thương mại phối hợp với Công ty TNHH Du lịch Hội chợ quốc tế TCI tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về miền núi, tại huyện Sông Lô từ ngày 05-09/05/2017, tại huyện Lập Thạch từ ngày 10-15/05/2017.



Chương trình có tổ chức vì quy mô 40 gian hàng Việt, chủ yếu là các mặt hàng: Sản phẩm nông sản, thực phẩm, in t, gậy v h c sinh, dệt may, da dầy, g, v t liu xây dựng, các mặt hàng gia dụng, trang sức, hoá m phẩm, quần áo may sẵn, các mặt hàng tiêu dùng khác... của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Hàng hoá trưng bày rất phong phú, mẫu mã đẹp, giá thành phù hợp và đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Thông qua các phiên chợ hàng Việt trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc, giúp các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội trao đổi thông tin, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm trực tiếp đến người tiêu dùng, người dân quen thuộc hàng Việt, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt của người Việt.

Đồng thời, các DN sản xuất trong nước cũng hiểu rõ nhu cầu người tiêu dùng nông thôn, nhận biết tìm kiếm các sản phẩm nông nghiệp, tạo động lực thúc đẩy chuyển đổi sản xuất tạo ra nhiều sản phẩm mới với chất lượng cao, mẫu mã đa dạng, giá cả cạnh tranh vì hàng nhập ngoại, từng bước đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng nông thôn, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế - xã hội.

Cụ thể, từ các chương trình địa phương hàng Việt về miền núi lần này, đã có các chương trình khuyến mại, giảm giá sản phẩm do các doanh nghiệp tham gia tổ chức thực hiện và các hoạt động văn hóa, văn nghệ tạo không khí vui tươi, nhộn nhịp phục vụ ông bà con địa phương, thăm quan, tham thực, mua sắm hàng hóa.

Nguyễn Chính