

Vĩnh Phúc: Hàng hoá giả nhãn hiệu gia tăng, diễn biến phức tạp

10:47 05/02/2021

Tình trạng giả mạo nhãn hiệu hàng hóa đang ngày càng diễn biến phức tạp với nhiều thủ đoạn tinh vi, không chỉ gây thiệt hại cho chủ sở hữu nhãn hiệu bị xâm phạm mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến người tiêu dùng.

Theo báo cáo của Cục QLTT tỉnh Vĩnh Phúc, trong tháng 1/2021, lực lượng chức năng đã tiến hành kiểm tra 23 vụ, xử lý 11 vụ với 14 hành vi vi phạm, trong đó có hàng giả mạo nhãn hiệu. Cơ quan chức năng đã xử phạt vi phạm hành chính, nộp ngân sách nhà nước hơn 160 triệu đồng; tiến hành tịch thu, tiêu hủy nhiều loại hàng hóa không đảm bảo chất lượng.



Lực lượng chức năng kiểm tra, kiểm soát hàng hoá thị trường (Ảnh: Hà Trần).

Phần lớn hàng hóa giả mạo tập trung vào các mặt hàng thời trang, giày dép, túi xách... của các nhãn hàng trong nước, nổi tiếng trên thế giới. Thời điểm cận Tết Nguyên đán 2021, nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của người dân tăng cao. Nhằm bắt tâm lý của người dân, các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo sẽ tận dụng mọi phương thức, thủ đoạn để vận chuyển, buôn bán mặt hàng này.

Bám sát Kế hoạch số 514 về cao điểm đấu tranh kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, từ nay đến hết ngày 25/2, lực lượng quản lý thị trường ở các địa phương tiếp tục tăng cường hoạt động kiểm tra toàn diện trên các lĩnh vực nhằm phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và gian lận thương mại.

Theo đó, tập trung vào các mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như điện tử - điện lạnh; quần áo; giày dép; lương thực, thực phẩm; bánh kẹo; đường; rượu, bia; thuốc lá, xì gà; nước giải khát; xăng dầu; mỹ phẩm; vật tư trang thiết bị y tế...

Hoan Nguyễn