TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vĩnh Phúc: Nhiều phiên chợ hàng Việt được tổ chức trong 6 tháng cuối năm

14:36 16/07/2020

Từ nay đến cuối năm 2020, Sở Công thương Vĩnh Phúc sẽ phối hợp với các địa phương trong tỉnh tổ chức 9 phiên chợ hàng Việt để phục vụ nhu cầu mua sắm và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp đến người tiêu dùng.



Thu hút nhiều doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia phiên chợ hàng Việt

Do ảnh hưởng dịch Covid-19 nên kế hoạch tổ chức phiên chợ hàng Việt ở các địa phương từ đầu năm đến nay chưa được triển khai. Tuy nhiên, từ cuối tháng 7/2020 đến hết năm nay, Sở Công thương sẽ phối hợp với các huyện, thành phố tổ chức 9 phiên chợ hàng Việt để quảng bá sản phẩm hàng hóa, kinh doanh các doanh nghiệp đến người tiêu dùng .

Theo đó, mỗi phiên chợ hàng Việt sẽ có 40 gian hàng; thời gian mở cửa từ 5-7 ngày, phục vụ nhu cầu quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp và mua sắm hàng hóa trong nhân dân.

Phiên chợ hàng Việt là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại được Sở Công thương tổ chức đều đặn hàng năm. Tham gia chương trình, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các tổ chức, cá nhân, sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh sẽ được hỗ trợ quảng bá hình ảnh, giới thiệu sản phẩm hàng hóa tới người tiêu dùng.

Qua đó, góp phần tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm do địa phương sản xuất. Chương trình giúp đẩy mạnh phát triển mạng lưới phân phối hàng Việt tới thị trường nông thôn, miền núi, từ đó nâng cao hiệu quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Sơn Thảo