TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vĩnh Phúc: Thúc đẩy du lịch vươn lên thành ngành kinh tế chủ lực

13:47 20/02/2025

Vĩnh Phúc đặt mục tiêu trở thành trung tâm du lịch nghỉ dưỡng và golf vào năm 2030, với doanh thu du lịch chiếm hơn 18,25% GRDP và tạo 25.000 việc làm. Tỉnh đang triển khai nhiều giải pháp đồng bộ để đưa du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Sở hữu lợi thế về thiên nhiên, khí hậu cùng nhiều địa danh nổi tiếng như Tam Đảo, Tây Thiên, Đại Lải, Vĩnh Phúc có hệ thống giao thông đồng bộ và vị trí gần Hà Nội. Những năm qua, tỉnh đã ban hành nhiều chính sách phát triển đa dạng các loại hình du lịch như sinh thái, văn hóa, tâm linh, cộng đồng, MICE và nghỉ dưỡng.

Nhiều tour, tuyến du lịch mới được khai thác, thu hút du khách như chinh phục 3 đỉnh Tam Đảo, “Con đường tâm linh”, Thanh Lanh - Ngọc Bội - thác Bản Long, Vân Trục - hồ Bò Lạc - núi Sáng Sơn và vườn cò Hải Lựu.



Khu du lịch Tam Đảo ngày càng thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan, nghỉ dưỡng. (Báo: Vĩnh Phúc)

Năm 2024, Vĩnh Phúc đón hơn 10,6 triệu lượt khách du lịch, tăng 14% so với năm trước, trong đó có 90 nghìn lượt khách quốc tế. Tổng doanh thu du lịch đạt hơn 4.000 tỷ đồng, tăng 10,8%. Tuy nhiên, ngành du lịch vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng.

Theo quy hoạch tỉnh đến năm 2030, Vĩnh Phúc hướng tới trở thành vùng du lịch trọng điểm quốc gia, khai thác tối đa lợi thế sẵn có. Mục tiêu đến năm 2030, doanh thu du lịch chiếm 18,25% GRDP, đón 150 nghìn lượt khách quốc tế, 16 triệu lượt khách nội địa, đạt doanh thu 479 triệu USD và tạo hơn 25 nghìn việc làm trực tiếp.

Để đạt mục tiêu trên, tỉnh đã quy hoạch không gian phát triển bao gồm Trung tâm du lịch của tỉnh là thành phố Vĩnh Yên, khu du lịch Tam Đảo, khu danh thắng Tây Thiên và khu du lịch Đại Lải. Trong đó du lịch chất lượng cao được chú trọng.

Đối với khu du lịch quốc gia Tam Đảo quy hoạch không gian phát triển với hơn 10.723 ha, gồm phân khu dịch vụ hành chính của Vườn quốc gia Tam Đảo trên địa bàn huyện Tam Đảo với tổng diện tích 5.399 ha; khu vực chân núi Tam Đảo 4.561,5 ha; khu danh thắng Tây Thiên 477,6 ha và khu du lịch Tam Đảo 284,9 ha.

Vĩnh Phúc có vị trí tiếp giáp với nhiều khu vực quan trọng, phía Đông Bắc và Đông giáp Vườn quốc gia Tam Đảo, phía Đông Nam giáp Trường bắn Cam Lâm, phía Tây giáp tỉnh lộ 302 và phía Tây Bắc giáp đất rừng sản xuất cùng huyện Sơn Dương (Tuyên Quang).

Tỉnh đang tập trung đầu tư phát triển các khu du lịch hồ Làng Hà, Bắc Ngọc Thanh cùng các hồ Đồng Câu, Xạ Hương, Thanh Lanh, Vân Trục, Bò Lạc, thác Bản Long... Đặc biệt, các dự án sân golf giúp hoàn thiện hệ sinh thái nghỉ dưỡng, với kế hoạch phát triển thêm 13 sân golf trong giai đoạn 2021 - 2030 nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

Vĩnh Phúc định hướng phát triển du lịch với các vành đai, trung tâm và vùng du lịch bổ trợ. Vành đai du lịch - đô thị nghỉ dưỡng phía Bắc được quy hoạch dọc dãy Tam Đảo, kết nối các điểm du lịch sinh thái, tâm linh, golf và MICE.

Các trung tâm du lịch trọng điểm gồm TP. Vĩnh Yên, khu du lịch Tam Đảo, danh thắng Tây Thiên và Đại Lải, đóng vai trò thu hút và lan tỏa khách du lịch. Các tuyến du lịch bổ trợ được mở rộng, đặc biệt là tuyến ven sông kết nối với Hà Nội bằng đường thủy.

Tỉnh áp dụng chính sách ưu đãi thuế, hỗ trợ đầu tư hạ tầng du lịch, phát triển làng nghề truyền thống và tạo điều kiện cho doanh nghiệp du lịch quốc tế. Đồng thời, đẩy mạnh nghiên cứu, bảo tồn di sản văn hóa và tổ chức các sự kiện quảng bá du lịch.

Vĩnh Phúc hướng tới mô hình "Du lịch xanh, sạch, thân thiện, an toàn", phát triển theo hướng hiện đại, đẳng cấp, tạo dấu ấn riêng, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Hà Trần *(t/h)*