TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vĩnh Yên phấn đấu nâng tốc độ tăng trưởng kinh tế lên gần 11%

16:08 06/01/2025

Thành phố Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc mới đây đã giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 cho các cơ quan chuyên môn, đơn vị và UBND các xã, phường.

Năm 2025, địa phương phấn đấu nâng tốc độ tăng trưởng kinh tế lên 10,7%, tăng khoảng 1,5% so với năm 2024. Trong đó, lĩnh vực công nghiệp - xây dựng tăng 11%; dịch vụ tăng 8,4% và nông, lâm nghiệp, thủy sản tăng 0,2%.

Cơ cấu giá trị sản xuất tiếp tục duy trì theo hướng công nghiệp - xây dựng chiếm 82,2%; dịch vụ chiếm 17,5%, nông nghiệp chiếm 0,3% và đưa tỷ lệ hộ nghèo (theo chuẩn mới) xuống dưới 0,5%.

Căn cứ các chỉ tiêu được giao, lãnh đạo thành phố Vĩnh Yên yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể và tổ chức triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ, phấn đấu đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch được giao.



Ảnh minh họa (Ảnh: internet)

Địa phương sẽ tiếp tục chú trọng phát triển công nghiệp theo hướng chuyển mạnh mô hình tăng trưởng từ chiều rộng sang chiều sâu; triển khai hiệu quả hoạt động khuyến công; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trong hoạt động xúc tiến thương mại; phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, ứng dụng máy móc tiên tiến vào sản xuất...

Về dịch vụ, tập trung phát triển du lịch trên cơ sở khai thác tiềm năng, lợi thế của thành phố trung tâm; phát triển du lịch tâm linh kết hợp du lịch nghỉ dưỡng chất lượng cao; thúc đẩy hình thành các trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm quy mô lớn; tích cực tháo gỡ khó khăn, nâng cao hiệu quả hoạt động của các chợ, đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng mới các chợ; thương mại hóa các sản phẩm có thế mạnh, sản phẩm truyền thống địa phương...

Ngoài ra, đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số trong phát triển thương mại - dịch vụ, các hình thức thanh toán, tiêu dùng hiện đại; đăng ký các sản phẩm OCOP, sản phẩm làng văn hóa kiểu mẫu tham gia trên ứng dụng "Sàn thương mại điện tử Vĩnh Phúc" và tăng cường thúc đẩy quảng bá thương mại, du lịch thông qua các hội chợ, triển lãm, hội thảo, các kênh truyền thông và hoạt động xúc tiến đầu tư...

Chi Chi *(t/h)*