TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vinpearl công bố kết quả kinh doanh quý II/2025: Doanh thu bật tăng 31%

10:43 31/07/2025

Vinpearl (VPL) công bố kết quả kinh doanh quý II/2025 ấn tượng với doanh thu tăng 31% và lợi nhuận sau thuế đạt 167 tỷ đồng. Doanh nghiệp tiếp tục mở rộng hệ sinh thái nghỉ dưỡng và lên kế hoạch cho các sự kiện giải trí quy mô lớn nửa cuối năm.

CTCP Vinpearl (HoSE: VPL) vừa công bố báo cáo tài chính quý II/2025 với tổng doanh thu đạt 2.946 tỷ đồng. Trong kỳ, doanh thu thuần từ hoạt động kinh doanh cốt lõi (gồm dịch vụ khách sạn, du lịch, vui chơi giải trí và các dịch vụ liên quan) của toàn hệ thống Vinpearl (bao gồm các cơ sở được Vinpearl quản lý) đạt gần 4.100 tỷ đồng, trong đó doanh thu thực nhận là 2.717 tỷ đồng, tăng 31% so với cùng kỳ năm trước.



Lợi nhuận gộp từ hoạt động kinh doanh chính của Vinpearl tăng trưởng tới 183%

Lợi nhuận gộp từ hoạt động kinh doanh này cũng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 183%, đạt 657 tỷ đồng. Nhờ đó, Vinpearl báo lãi sau thuế 167 tỷ đồng trong quý II/2025.

Các cơ sở của Vinpearl tiếp tục là lựa chọn hàng đầu của du khách. So với quý II/2024, số đêm phòng khách sạn bán ra tăng 23%, lượt khách tới các cơ sở VinWonders cũng tăng 24%. Các thị trường mục tiêu của Vinpearl ghi nhận đà tăng trưởng tích cực, đặc biệt tại các khu vực mà doanh nghiệp đang tập trung mở rộng như Mỹ, châu Âu, Trung Đông và Ấn Độ.

Trong mùa hè 2025, VinWonders gây chú ý tại thị trường phía Bắc với việc khai trương công viên chủ đề tại Vũ Yên (Hải Phòng) – tổ hợp giải trí đẳng cấp quy tụ hơn 2.000 cá thể động vật và 10 phân khu trò chơi đa dạng. Điểm đến này nhanh chóng trở thành khu vui chơi hấp dẫn bậc nhất thành phố cảng, thu hút lượng lớn du khách ngay từ những ngày đầu hoạt động. Cùng thời điểm, tại Vinpearl Nha Trang, chương trình "Việt Nam – Bách Nghệ" được ra mắt, tạo ấn tượng mạnh với du khách nhờ không gian trình diễn nghề truyền thống sống động, đậm bản sắc dân tộc.

Song song với việc nâng cao trải nghiệm du lịch – giải trí, Vinpearl mở rộng hệ sinh thái MICE với việc ra mắt VinPalace – tổ hợp trung tâm hội nghị và nhà hát hiện đại, đồng thời khai trương khách sạn 5 sao Vinpearl Bắc Ninh vào tháng 7/2025. Những bước đi này thể hiện rõ chiến lược phát triển toàn diện mà Vinpearl đã cam kết tại Đại hội đồng cổ đông năm 2025.

Đặc biệt, ngày 13/5 vừa qua, Vinpearl chính thức niêm yết cổ phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HoSE) với mã VPL, đánh dấu giai đoạn tăng trưởng mới cho thương hiệu Vinpearl và hệ sinh thái du lịch – nghỉ dưỡng của Tập đoàn Vingroup.

Trong nửa cuối năm 2025, Vinpearl dự kiến tiếp tục mở rộng mạnh mẽ cơ sở hạ tầng, khai trương thêm nhiều địa điểm mới và đẩy mạnh các sản phẩm du lịch sáng tạo nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng. Một trong những điểm nhấn là sự kiện 8Wonder - Moments of Wonder, đại nhạc hội quy mô lớn với sự góp mặt của các ngôi sao âm nhạc hàng đầu thế giới và Việt Nam.

Minh Minh *(t/h)*