TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Vinpearl Nha Trang: Điểm đến "phải trải nghiệm", luôn nâng tầm trải nghiệm du khách

15:58 10/02/2026

Với vai trò là doanh nghiệp tiên phong trong phát triển du lịch tại Khánh Hòa, Vinpearl không ngừng đổi mới, nâng cấp chất lượng sản phẩm dịch vụ, và cam kết đồng hành cùng tỉnh, đóng góp vào sự phát triển kinh tế chung của địa phương - đưa Khánh Hòa từng bước trở thành trung tâm du lịch, nghỉ dưỡng và giải trí tầm quốc tế.



Một góc Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)

Chiến lược vươn lên trở thành điểm đến hàng đầu: Vinpearl Nha Trang được phát triển trở thành điểm đến chiến lược "phải trải nghiệm" tại Nha Trang với mô hình phát triển sản phẩm đa dạng & độc đáo, tiêu chuẩn quốc tế gồm: *Các sản phẩm lưu trú nghỉ dưỡng đa phân khúc; Vui chơi – giải trí quy mô lớn với VinWonders, Hệ sinh thái trải nghiệm đa dạng như golf, thể thao, chăm sóc sức khỏe, mua sắm; Hạ tầng MICE và sự kiện*,.. Ngoài ra, Vinpearl liên tục đầu tư mở rộng và nâng cấp các công trình du lịch chiến lược, góp phần hoàn thiện

hệ sinh thái du lịch biển – đảo của tỉnh. Đơn cử, *tháng 01/2026, Vinpearl chính thức khởi công sân golf luxury 6 sao trên đảo Hòn Tre, bổ sung sản phẩm du lịch thể thao – nghỉ dưỡng cao cấp, hướng tới phân khúc khách quốc tế và khách chi tiêu cao.*



Một góc Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)

Tăng cường thương hiệu điểm đến: Vinpearl phát triển các sản phẩm du lịch xanh bền vững gắn với bảo tồn hệ sinh thái tự nhiên, giảm thiểu phát thải, sử dụng vận chuyển xe điện xanh thân thiện môi trường, các hoạt động tiên phong du lịch xanh, song hành với các giải pháp phát triển công nghệ du lịch thông minh. Đồng thời đẩy mạnh truyền thông quốc tế tại các thị trường trọng điểm, góp phần đưa Khánh Hòa trở thành trung tâm du lịch, nghỉ dưỡng và giải trí tầm quốc tế.



Một góc Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)

Nâng tầm trải nghiệm du khách: *Vinpearl tập trung chiến lược phát triển sản phẩm dựa trên trải nghiệm khách hàng, không ngừng làm mới hành trình vui chơi – khám phá, nâng cao tính độc đáo và chuẩn mực quốc tế.* Bước sang năm 2026, VinWonders Nha Trang chính thức khởi động giai đoạn tái định vị trải nghiệm, sau thời gian đầu tư nâng cấp toàn diện các phân khu trọng điểm, hướng đến mục tiêu làm mới hành trình vui chơi - khám phá và gia tăng thời gian lưu trú của du khách. *Ngày 06/02/2026, VinWonders Nha Trang đồng loạt khai trương 03 sản phẩm chiến lược, tạo cú hích trải nghiệm đầu năm, đồng thời làm tiền đề thu hút khách đến dịp Tết Nguyên đán bao gồm: Vương Quốc Hải Thần - Thủy cung VinWonders Nha Trang, Đồi Lễ Hội - Festive Hill, Lốc Xoáy Liên Hoàn – Trò chơi nước hoàn toàn mới được bổ sung cho công viên nước.*



Một góc Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)

Thúc đẩy quản trị thông minh: Vinpearl không chỉ số hóa vận hành, mà tích hợp công nghệ xuyên suốt chuỗi giá trị: Ứng dụng VinWonders giúp du khách tự xây lịch trình, tra cứu thời gian chờ, dùng bản đồ số nội khu, đặt dịch vụ và thanh toán không chạm, cá nhân hóa hành trình; Bản đồ ẩm thực số; Hệ thống camera thông minh và FACE ID; Ứng dụng AI và Big Data trong kinh doanh, tiếp thị, quản lý lưu trú và phân tích dữ liệu khách hàng; đồng thời số hóa kênh truyền thông, đặt dịch vụ và CRM."



Một góc Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)

Vinpearl Nha Trang - điểm đến hàng đầu, "phải trải nghiệm" tại Nha Trang, luôn nâng tầm trải nghiệm cho du khách.



Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)


Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



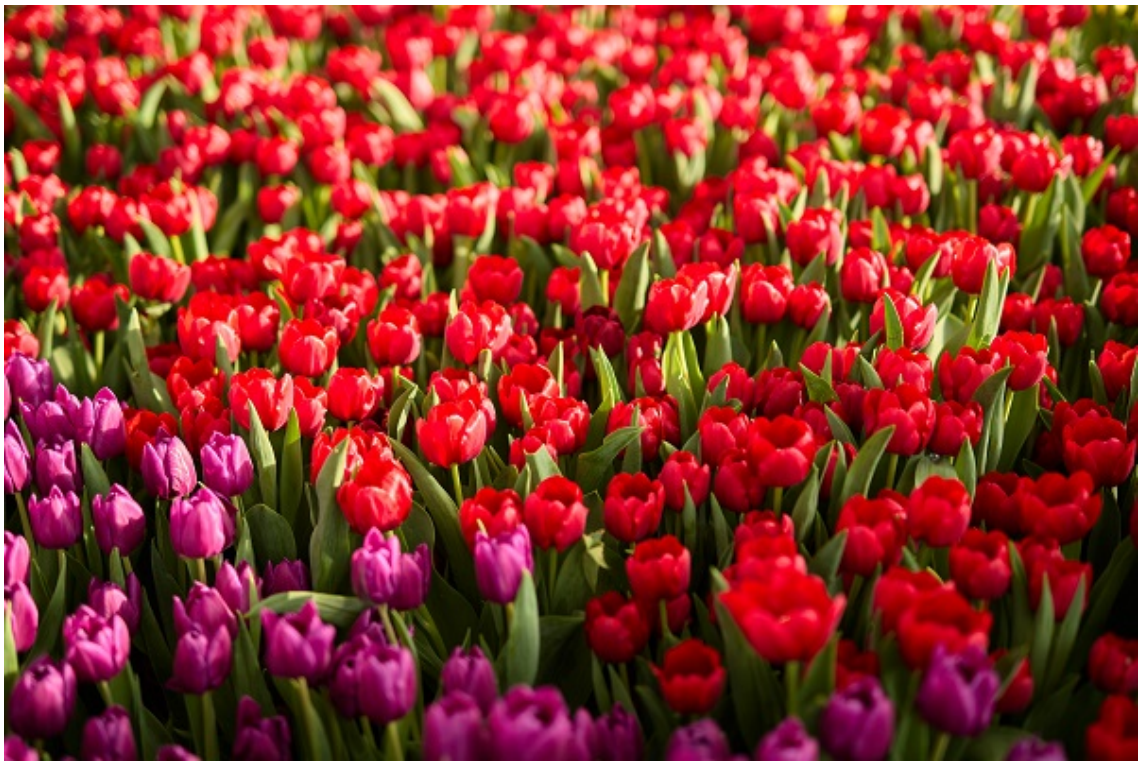
Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Thủy cung Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Vườn hoa Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)



Vườn hoa Vinpearl Nha Trang (Ảnh: ĐH)

Minh Ngọc- Đức Hoàng