

VNG Group bị đưa vào diện kiểm tra thuế

11:58 10/04/2026

Cơ quan thuế đã đề nghị kiểm tra 302 doanh nghiệp trên cả nước, tập trung vào nhóm thua lỗ nhiều năm hoặc lợi nhuận thấp, với kế hoạch triển khai từ tháng 4 đến cuối năm 2026. Đáng chú ý, có Công ty Cổ phần Tập đoàn VNG được biết đến là công ty Công nghệ hàng đầu tại Việt Nam.

Nhằm tiếp tục tăng cường công tác quản lý thuế trong năm 2026 đối với các doanh nghiệp, phòng ngừa và phát hiện kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật về thuế, đảm bảo thu đúng, thu đủ, thu kịp thời cho ngân sách nhà nước.

Cục Thuế đề nghị Thuế các tỉnh/thành phố, Chi cục Thuế doanh nghiệp lớn, Chi cục Thuế Thương mại điện tử đẩy mạnh công tác thông tin, truyền tải thông điệp tới toàn thể người nộp thuế trong việc thực hiện kê khai trung thực, chính xác và đầy đủ nghĩa vụ thuế theo đúng quy định pháp luật; cảnh báo hậu quả pháp lý và các chế tài xử lý đối với các trường hợp người nộp thuế liên tục kê khai lỗ nhiều năm không nộp thuế mà vẫn đầu tư mở rộng, tăng vốn.



VNG Group bị đưa vào diện kiểm tra thuế năm 2026. (Ảnh: KT)

Đáng chú ý, trong danh sách 302 doanh nghiệp vào “tầm ngắm” kiểm tra thuế có Công ty Cổ phần Tập đoàn VNG (VNG Group; mã UPCoM: VNZ) có tại địa chỉ Z06 Đường số 13, phường Tân Thuận, TP. HCM; người đại diện công ty là ông Lê Hồng Minh, ông cũng là người đại diện một số công ty khác.

Theo giới thiệu, VNG Group được thành lập năm 2004, doanh nghiệp này đang vận hành 4 mảng sản phẩm chiến lược, gồm: Trò chơi trực tuyến: VNGGames khẳng định vị thế nhà phát hành game hàng đầu tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, trong khi ZingPlay tập trung phát triển các tựa game giải trí nhẹ nhàng nhưng thu hút và phù hợp nhiều nền văn hóa khác nhau.

Nền tảng kết nối: Hệ sinh thái đa dạng của Zalo Group bao gồm Zalo - Ứng dụng nhắn tin "Make in Vietnam" nhiều người dùng nhất, Adtima - đơn vị tiên phong về công nghệ quảng cáo, hay ZingMP3 - nền tảng nghe nhạc trực tuyến hàng đầu)..... Các sản phẩm này đang phục vụ hàng triệu người dùng cá nhân và doanh nghiệp kết nối, giải trí, kinh doanh hiệu quả mỗi ngày.

Fintech: Zalopay giúp thanh toán số trở nên dễ dàng và gần gũi, đồng thời mở ra cơ hội tài chính toàn diện cho hàng triệu người dùng và doanh nghiệp trên cả nước, thúc đẩy Việt Nam nhanh tiến tới xã hội không tiền mặt.

Digital Business: Đây là mảng kinh doanh chuyên về B2B (khách hàng doanh nghiệp của VNG), hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số trong kỷ nguyên AI với các giải pháp tiên tiến về Trí tuệ Nhân tạo, Điện toán Đám mây, Bảo mật và phần mềm dịch vụ (SaaS). Những sản phẩm nổi bật bao gồm GreenNode (một trong những hạ tầng đám mây AI quy mô lớn đầu tiên tại Đông Nam Á); TrueID (giải pháp eKYC toàn diện cho ngành tài chính - ngân hàng); và VNG Cloud (nhà cung cấp dịch vụ đám mây tích hợp AI hàng đầu).

Về bức tranh tài chính năm 2025, theo công bố kết quả kinh doanh của VNG Group, doanh thu thuần hợp nhất của VNG đạt 10.894 tỷ đồng, tăng 17% so với 2024, trong đó 22% đến từ thị trường nước ngoài. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh sau điều chỉnh đạt 856 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh 183%. Các mảng kinh doanh lõi đều ghi nhận sự tăng trưởng tích cực theo chiều sâu, với biên lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh sau điều chỉnh của Tập đoàn tăng gần 3 lần, từ 3% lên 8%.

Theo doanh nghiệp cho biết, kết quả này đến từ việc cải thiện hiệu quả khai thác doanh thu và kiểm soát chi phí. Ở mảng game, tỷ lệ người chơi trả phí trung bình tăng từ mức 3,7% của năm 2024 lên 4,6%. Zalopay ghi nhận tổng giá trị giao dịch tăng 76% và GreenNode đạt tỷ lệ duy trì và mở rộng doanh thu từ khách hàng hiện hữu (Net Revenue Retention) 123%, vượt mức trung bình

ngành cloud toàn cầu.

Trước đó, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty cổ phần Tập đoàn VNG, đơn vị sở hữu và vận hành ứng dụng Zalo, với tổng số tiền xử phạt là 810 triệu đồng.

Theo quyết định xử phạt, VNG Group không thiết lập phương thức để người tiêu dùng lựa chọn phạm vi thông tin đồng ý cung cấp, cũng như bày tỏ sự đồng ý hoặc không đồng ý theo quy định đối với một số loại thông tin.

Bên cạnh đó, VNG Group không có cơ chế để người tiêu dùng lựa chọn việc cho phép hoặc không cho phép sử dụng thông tin của mình cho mục đích quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và các hoạt động mang tính chất thương mại khác.

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia cũng xác định VNG Group đã quy định các điều khoản không được phép trong điều kiện giao dịch chung, đồng thời không nêu cụ thể thời điểm áp dụng của các điều kiện giao dịch này.

Ngoài ra, công ty không công khai quy trình tiếp nhận và giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng theo hình thức niêm yết tại vị trí dễ quan sát ở trụ sở, địa điểm kinh doanh, cũng như không đăng tải đầy đủ trên trang thông tin điện tử và phần mềm ứng dụng theo quy định.

Một vi phạm khác được nêu trong quyết định là việc doanh nghiệp không công khai cho nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương các nội dung, cơ chế và chính sách áp dụng riêng đối với nhóm đối tượng này theo quy định pháp luật.

Trên cơ sở đó, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia yêu cầu Công ty cổ phần Tập đoàn VNG chấm dứt các hành vi vi phạm, đồng thời chủ động rà soát, hoàn thiện các nội dung và chính sách liên quan nhằm bảo đảm tuân thủ đầy đủ, chính xác quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thuận Yến