TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

VNG lần đầu đặt mục tiêu có lãi sau nhiều năm thua lỗ

19:01 19/05/2026

Sau chuỗi nhiều năm liên tiếp báo lỗ, CTCP Tập đoàn VNG (mã chứng khoán: VNZ) lần đầu tiên đặt mục tiêu lợi nhuận trước thuế từ 300 - 450 tỷ đồng trong năm 2026. Kết quả kinh doanh quý I khởi sắc cùng chiến lược đẩy mạnh AI và mở rộng thị trường quốc tế đang trở thành nền tảng để doanh nghiệp công nghệ này kỳ vọng đảo chiều tăng trưởng.

Đặt mục tiêu chấm dứt chuỗi lỗ kéo dài

Theo tài liệu phục vụ Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 dự kiến tổ chức ngày 6/6, VNG đặt kế hoạch doanh thu năm nay dao động từ 12.500 - 13.500 tỷ đồng, cùng mục tiêu lợi nhuận trước thuế từ 300 - 450 tỷ đồng.

Đây là lần đầu tiên doanh nghiệp công nghệ này xây dựng kế hoạch có lãi kể từ khi cổ phiếu chính thức giao dịch trên UPCoM. Nếu hoàn thành mục tiêu, VNG sẽ khép lại chuỗi thua lỗ kéo dài từ năm 2021 - 2022 đến nay.

Trong ba năm gần nhất, doanh nghiệp đều đưa ra kế hoạch kinh doanh với dự báo lỗ từ 150 - 600 tỷ đồng. Thực tế có thời điểm công ty ghi nhận khoản lỗ vượt 2.300 tỷ đồng, phản ánh áp lực lớn trong giai đoạn tái cơ cấu và đầu tư mở rộng.

Ban lãnh đạo cũng dự kiến không chia cổ tức trong năm 2026. Khoản lợi nhuận chưa phân phối khoảng 558 tỷ đồng sẽ được giữ lại nhằm phục vụ đầu tư công nghệ, phát triển sản phẩm và mở rộng hoạt động kinh doanh.



Trụ sở Tập đoàn VNG. Ảnh: VNG.

Bên cạnh đó, công ty dự kiến triển khai chương trình phát hành cổ phiếu ESOP với hơn 722.000 cổ phiếu, tương đương khoảng 2,43% lượng cổ phiếu lưu hành. Giá phát hành dự kiến 30.000 đồng/cổ phiếu, giúp doanh nghiệp bổ sung thêm vốn lưu động cho hoạt động vận hành.

Kết quả quý I tạo nền tảng cho kế hoạch lợi nhuận

Theo báo cáo tài chính quý I/2026, VNG ghi nhận doanh thu thuần đạt 2.785 tỷ đồng, tăng 32% so với cùng kỳ năm trước.

Lợi nhuận gộp đạt khoảng 1.100 tỷ đồng, trong khi lợi nhuận sau thuế đạt hơn 125 tỷ đồng. Đây là mức lợi nhuận theo quý cao nhất của doanh nghiệp trong khoảng 4 năm trở lại đây.

Tổng giám đốc Kelly Wong cho biết, kết quả tích cực đến từ việc 3 trong 4 mảng kinh doanh chủ lực đạt mức tăng trưởng hai chữ số. Song song đó, việc siết chặt kỷ luật vận hành và kiểm soát chi phí cũng góp phần cải thiện đáng kể hiệu quả tài chính.

Kết quả này được xem là cơ sở để ban lãnh đạo tự tin đặt mục tiêu lợi nhuận dương cho cả năm, trong bối cảnh thị trường công nghệ đang cạnh tranh mạnh và nhiều doanh nghiệp vẫn ưu tiên tăng trưởng hơn lợi nhuận.

AI và thị trường quốc tế là hai trụ cột tăng trưởng

Trong định hướng phát triển giai đoạn tới, VNG xác định trí tuệ nhân tạo (AI) và mở rộng ra thị trường nước ngoài là hai trụ cột chiến lược quan trọng.

Doanh nghiệp cho biết sẽ tập trung phát triển các dịch vụ và giải pháp ứng dụng AI, đẩy mạnh khai thác tài sản sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực game, đồng thời đầu tư vào hạ tầng công nghệ thông tin và dịch vụ điện toán đám mây thông minh.

Theo kế hoạch dài hạn, VNG kỳ vọng đến năm 2030, tối thiểu 20% doanh thu tập đoàn sẽ đến từ các sản phẩm và dịch vụ AI. Ban lãnh đạo đặt tham vọng đưa doanh nghiệp trở thành một công ty công nghệ toàn cầu phát triển từ nền tảng Việt Nam.

Ông Lê Hồng Minh, Chủ tịch HĐQT cùng ban lãnh đạo hiện điều hành hệ sinh thái với 37 công ty con trực tiếp và gián tiếp, tổng nhân sự hơn 3.300 người. Tính đến cuối quý I/2026, tổng tài sản của tập đoàn đạt hơn 10.730 tỷ đồng.

Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu VNZ từng ghi nhận chuỗi tăng mạnh trong nửa đầu tháng 5 trước khi điều chỉnh trở lại. Diễn biến này cho thấy giới đầu tư đang theo dõi sát khả năng doanh nghiệp công nghệ hàng đầu Việt Nam thực sự quay lại quỹ đạo lợi nhuận sau nhiều năm thua lỗ.

Lê Hằng