TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Volkswagen Golf thế hệ mới ra mắt tại Việt Nam: Từ xe đô thị đến “cỗ máy tốc độ” 320 mã lực

07:26 02/11/2025

Sau những thành công vang dội với dòng SUV và MPV, Volkswagen chính thức mở rộng danh mục tại thị trường Việt Nam bằng việc ra mắt thế hệ Golf hoàn toàn mới. Không đơn thuần là một mẫu xe, đây là một chiến lược đa dạng hóa đầy tham vọng với 6 phiên bản, trải dài từ 798 triệu đến 1,898 tỷ đồng, nhắm đến mọi phân khúc khách hàng – từ người dùng đô thị trẻ tuổi đến các tín đồ tốc độ khó tính.



Volkswagen Golf thế hệ mới ra mắt tại Việt Nam: Từ xe đô thị đến “cỗ máy tốc độ” 320 mã lực (Ảnh: internet)

Volkswagen đã phân khúc dòng Golf lần này một cách rõ ràng và chiến lược thành ba nhóm tính cách chính:

Dòng 1.5 eTSI (Life/Style/R-Line): Hướng đến khách hàng đô thị, ưu tiên sự nhỏ gọn, tiết kiệm nhiên liệu nhưng vẫn không kém phần hiện đại. Cả ba đều sử dụng động cơ xăng 1.5L tăng áp tích hợp công nghệ mild-hybrid 48V, cho công suất khoảng 150 mã lực và hộp số ly hợp kép DSG 7 cấp. Công nghệ hybrid nhẹ không chỉ giúp tăng hiệu suất mà còn tối ưu hóa mức tiêu thụ nhiên liệu, một điểm cộng lớn trong điều kiện giao thông thành phố.



Golf 1.5 eTSI Mild Hybrid (Ảnh: internet)

Dòng 2.0 TSI GTI (Lite & Performance): Dành cho những người yêu thích cảm giác thể thao, cân bằng giữa nhu cầu sử dụng hàng ngày và trải nghiệm lái. Động cơ 2.0 TSI trên hai phiên bản này được tối ưu để cho ra công suất 245 mã lực, đi kèm hệ thống treo và phanh hiệu năng cao đặc trưng của dòng GTI huyền thoại.

Golf R Performance 4Motion: Đây là đỉnh cao công nghệ và hiệu năng. Phiên bản này sở hữu động cơ 2.0 TSI được tinh chỉnh mạnh mẽ, đưa công suất lên 320 mã lực và mô-men xoắn cực đại 420 Nm. Kết hợp với hệ dẫn động 4 bánh toàn thời gian 4Motion và công nghệ R Performance Torque Vectoring – cho phép phân bổ mô-men xoắn linh hoạt giữa hai bánh sau, Golf R không chỉ tăng tốc từ 0-100 km/h trong khoảng 4.6 giây mà còn sở hữu khả năng bám đường và vào cua xuất sắc, xứng danh "cỗ máy tốc độ" thuần Đức.

Theo đánh giá từ Euro NCAP, tất cả các phiên bản Golf đều đạt chứng nhận an toàn 5 sao nhờ khung vỏ xe được gia cường và hệ thống túi khí đa điểm. Đây là nền tảng vững chắc để Volkswagen xây dựng một không gian nội thất hiện đại.

Khoang lái của Golf được thống trị bởi cụm đồng hồ kỹ thuật số Digital Cockpit Pro và màn hình giải trí trung tâm MIB3 kích thước lớn, mang đến trải nghiệm tương tác liền mạch. Không gian nội thất được tô điểm bởi hệ thống đèn ambient light đa sắc, ghế thể thao chỉn chu, và trên các phiên bản cao cấp là hệ thống âm thanh Harman Kardon cao cấp. Những trang bị này, vốn thường thấy trên các mẫu sedan hạng sang, giờ đây được Volkswagen đưa vào một chiếc hatchback, tạo ra lợi thế cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ cùng phân khúc.



Nội thất Volkswagen Golf 2.0 TSI GTI (Ảnh: internet)

Việc Volkswagen đưa Golf về Việt Nam với một lực lượng hùng hậu như vậy cho thấy hãng xe Đức không chỉ muốn lấp đầy khoảng trống ở phân khúc hatchback hạng C cao cấp mà còn muốn khẳng định vị thế. Với mức giá khởi điểm 798 triệu đồng, hãng nhắm đến những khách hàng trẻ muốn sở hữu một chiếc xe châu Âu nguyên chiếc nhưng vẫn "dễ tiếp cận". Trong khi đó, các phiên bản GTI và đặc biệt là Golf R Performance với giá 1,898 tỷ đồng là câu trả lời trực tiếp cho nhóm khách hàng sành xe, sẵn sàng chi trả cho hiệu năng, công nghệ và đẳng cấp thương hiệu.

Tuy nhiên, thách thức không nhỏ đối với Volkswagen chính là việc xây dựng và duy trì một mạng lưới hậu mãi, dịch vụ sau bán hàng đủ tốt để đáp ứng kỳ vọng của chủ sở hữu những mẫu xe công nghệ cao. Bên cạnh đó, áp lực cạnh tranh từ các đối thủ châu Á linh hoạt về giá và những thương hiệu châu Âu khác cũng đang ngày một gia tăng.

Sự xuất hiện của thế hệ Golf mới với đầy đủ các cấp độ hiệu năng không chỉ là một sự kiện ra mắt sản phẩm, mà còn là một tuyên ngôn chiến lược của Volkswagen tại Việt Nam. Họ không ngần ngại mang đến những gì tinh túy nhất

của mình, từ chiếc xe đô thị tiết kiệm nhiên liệu đến cỗ máy tốc độ có thể "săn" những siêu xe trên đường đua. Điều này hứa hẹn sẽ thổi một luồng gió mới vào thị trường xe hơi Việt Nam, nơi mà người tiêu dùng ngày càng am hiểu và đòi hỏi khắt khe hơn.

Lê Thanh (*t/h*)