

Vốn Việt Nam đầu tư ra nước ngoài tăng gần 5 lần sau 8 tháng

06:22 05/09/2026

Dòng vốn đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam ra thị trường quốc tế đang tăng tốc mạnh trong năm 2026. Sau 8 tháng, tổng vốn đăng ký đầu tư ra nước ngoài đạt 2,62 tỷ USD, gấp 4,7 lần cùng kỳ năm trước, trong đó nhiều dự án tập trung vào các lĩnh vực hạ tầng, năng lượng, nông nghiệp và sản xuất.

Dòng vốn tăng mạnh, dự án điều chỉnh đóng góp lớn

Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), trong 8 tháng năm 2026, Việt Nam có 113 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài với tổng vốn của phía Việt Nam đạt 1,21 tỷ USD, tăng 2,8 lần so với cùng kỳ năm 2025.

Đáng chú ý hơn là dòng vốn bổ sung cho các dự án đang hoạt động. Có 29 lượt dự án điều chỉnh tăng vốn với tổng số vốn tăng thêm 1,41 tỷ USD, gấp 10,9 lần cùng kỳ. Khoản vốn điều chỉnh lớn cho thấy không chỉ số lượng dự án tăng, mà các doanh nghiệp Việt Nam đang có xu hướng tiếp tục mở rộng quy mô tại những thị trường đã hiện diện.

Tính chung, tổng vốn đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài trong 8 tháng đạt 2,62 tỷ USD. Cơ cấu đầu tư cũng cho thấy dòng vốn đang hướng nhiều hơn vào các ngành có tính nền tảng và khả năng tạo dòng tiền dài hạn.



Doanh nghiệp Việt Nam đang mở rộng hoạt động đầu tư ra nhiều thị trường quốc tế, tập trung vào hạ tầng, năng lượng, nông nghiệp và sản xuất.

Vận tải và kho bãi dẫn đầu với 601,7 triệu USD, chiếm 23% tổng vốn đầu tư. Xếp tiếp theo là sản xuất, phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí với 585,8 triệu USD, tương đương 22,4%.

Nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản thu hút 516,6 triệu USD, chiếm 19,7%, trong khi công nghiệp chế biến, chế tạo đạt 320,1 triệu USD, chiếm 12,2%.

Như vậy, phần lớn dòng vốn không tập trung vào các hoạt động mang tính ngắn hạn mà hướng vào vận tải, năng lượng, nông nghiệp và sản xuất. Đây là những lĩnh vực gắn với nhu cầu phát triển hạ tầng, khai thác lợi thế về tài nguyên, thị trường và chuỗi cung ứng tại các quốc gia tiếp nhận đầu tư.

Lào, Campuchia tiếp tục là điểm đến chủ lực

Về địa bàn, doanh nghiệp Việt Nam đã đầu tư vào 35 quốc gia và vùng lãnh thổ trong 8 tháng năm 2026. Lào tiếp tục đứng đầu danh sách với 667,5 triệu USD, chiếm 25,5% tổng vốn đầu tư ra nước ngoài.

Campuchia đứng thứ hai với 486,5 triệu USD, tương đương 18,6%. Hai thị trường láng giềng này chiếm gần 44% tổng vốn đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài, cho thấy khu vực Đông Nam Á tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong chiến lược mở rộng hoạt động của doanh nghiệp Việt.

Đáng chú ý, Ấn Độ thu hút 323,9 triệu USD, chiếm 12,4%; Indonesia đạt 313,6 triệu USD, chiếm 12%. Philippines nhận 167,2 triệu USD, Kazakhstan 149,9 triệu USD và Anh 82,8 triệu USD.

Sự hiện diện tại nhiều thị trường cho thấy phạm vi đầu tư của doanh nghiệp Việt đang được mở rộng, không chỉ giới hạn ở các quốc gia có quan hệ kinh tế truyền thống mà đã vươn tới những thị trường có quy mô lớn và tiềm năng tăng trưởng cao.

Với mức tăng gần 5 lần trong 8 tháng, đầu tư ra nước ngoài đang trở thành một hướng mở rộng không gian kinh doanh đáng chú ý của doanh nghiệp Việt. Nếu các dự án tiếp tục được triển khai hiệu quả, dòng vốn này không chỉ giúp doanh nghiệp khai thác thị trường mới mà còn có thể tạo thêm mạng lưới sản xuất, cung ứng và phân phối phục vụ trực tiếp cho năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt trên thị trường quốc tế.

Minh Thành (t/h)