

Vòng bán kết cuộc thi “You Are A Brand - Khẳng định bản thân 2017”

10:31 21/03/2017

Vừa qua, Sở Giáo Dục và Đào Tạo TP.HCM, ERC International tổ chức vòng bán kết cuộc thi “You Are A Brand - Khẳng Định Bản Thân 2017”. Với chủ đề “Thử thách môi trường thực tế”, vòng bán kết diễn ra tại ERC International (Q. Phú Nhuận, TP.HCM), gồm 20 đại diện của mỗi trường và 3 thí sinh xuất sắc nhất vòng thi trực tuyến.

THCL Vừa qua, Sở Giáo Dục và Đào Tạo TP.HCM, ERC International tổ chức vòng bán kết cuộc thi “You Are A Brand - Khẳng Định Bản Thân 2017”. Với chủ đề “Thử thách môi trường thực tế”, vòng bán kết diễn ra tại ERC International (Q. Phú Nhuận, TP.HCM), gồm 20 đại diện của mỗi trường và 3 thí sinh xuất sắc nhất vòng thi trực tuyến.



Cuộc thi giúp học sinh có thêm cơ hội khám phá về khả năng tiềm ẩn của mình

Cuộc thi “You Are A Brand - Khẳng Định Bản Thân” dành cho các bạn học sinh cấp 3 đến từ các trường tại TP.HCM và các tỉnh phía Nam, đây là sân chơi học thuật lành mạnh giúp các em học sinh giao lưu, chia sẻ và thể hiện tài năng cá nhân thông qua các câu hỏi về kiến thức phổ thông cùng những thử thách thực tế vô cùng thú vị bằng tiếng Anh - ngôn ngữ được sử dụng phổ biến trên toàn thế giới.

Bên cạnh đó, BTC hy vọng qua cuộc thi, học sinh có thêm cơ hội khám phá về khả năng tiềm ẩn của mình nhằm phát triển thương hiệu cá nhân - nhân tố quan trọng góp phần vào thành công của các em trong tương lai.



Cuộc thi sử dụng ngôn ngữ tiếng Anh trong suốt quá trình thi.

Với chủ đề vòng bán kết năm nay, các em được thử thách khả năng tư duy, sự sáng tạo, sự linh hoạt với 6 trạm thử thách, 5 thử thách cá nhân và 1 thử thách nhóm (2- 3 thí sinh). Đây là một vòng thi vô cùng hấp dẫn và kịch tính, tham gia các thử thách của vòng thi này các em có cơ hội thể hiện bản lĩnh và thế mạnh của mình.

Điểm số từ vòng thử thách lần này sẽ là một trong những yếu tố quan trọng quyết định ngôi vị quán quân năm nay (chiếm 25% tổng điểm).

Dự kiến, vòng thi chung kết sẽ diễn ra ngày 02/04/2017 tại Nhà hát Bến Thành, Q.1, TP.HCM

Đại Nghĩa