

VPBank bội thu giải thưởng tại Global Retail Banking Innovation Awards 2026

15:49 29/10/2026

Tại Global Retail Banking Innovation Awards 2026, VPBank đã giành chiến thắng ở 5 hạng mục, ghi nhận thành tựu của ngân hàng về cho vay số, sản phẩm mới xuất sắc, bảo hiểm qua ngân hàng (bancassurance), trải nghiệm khách hàng xuất sắc dành cho khách hàng tinh hoa và chiến dịch marketing trên mạng xã hội xuất sắc.

Global Retail Banking Innovation Awards là giải thưởng quốc tế thường niên do The Digital Banker tổ chức, nhằm tôn vinh những sáng kiến nổi bật trong đổi mới sản phẩm, dịch vụ và hoạt động ngân hàng bán lẻ. Năm 2026, giải thưởng đặc biệt chú trọng hiệu quả thực tiễn của các sáng kiến, thể hiện qua những cải thiện trải nghiệm khách hàng và mức độ đón nhận sản phẩm, dịch vụ trên thị trường.

Việc được vinh danh ở 5 hạng mục tại Global Retail Banking Innovation Awards tiếp tục khẳng định năng lực đổi mới sáng tạo và vị thế của VPBank trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ. Thông qua kết hợp công nghệ số, năng lực tư vấn chuyên sâu và lợi thế từ hệ sinh thái mở rộng khác biệt, VPBank không ngừng mở rộng các giải pháp đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng, từ tiếp cận tín dụng, bảo vệ tài chính trước rủi ro đến quản lý tài sản và tối ưu dòng tiền nhàn rỗi. Qua đó, ngân hàng từng bước nâng cao chất lượng trải nghiệm, mang đến các dịch vụ tài chính thuận tiện, liền mạch và đáp ứng đầy đủ nhu cầu của hơn 40 triệu khách hàng.

Đổi mới hành trình tiếp cận và quản lý tín dụng

Giải thưởng Global Retail Banking Innovation vinh danh giải pháp Vay mua Ô tô Siêu tốc của VPBank ở hạng mục *“Sản phẩm cho vay số của năm” (Digital Lending Product of the Year)* nhờ khả năng kết hợp giữa tốc độ xử lý hồ sơ trên nền tảng công nghệ số và chất lượng tư vấn, phục vụ trực tiếp tại chi nhánh, qua đó nâng cao trải nghiệm khách hàng và tạo nền tảng mở rộng hệ sinh thái tài chính ô tô theo hướng bền vững.

Hệ thống tự động xét duyệt hồ sơ theo tiêu chí thống nhất của VPBank, giúp khách hàng đủ điều kiện có thể nhận kết quả trong vòng 30 giây. Quy trình số hóa còn nâng cao hiệu quả vận hành khi cho phép ngân hàng liên tục theo dõi tiến độ và phát hiện nhanh các điểm nghẽn, đồng thời hạn chế những khác biệt do cách thẩm định và kinh nghiệm của từng chuyên viên.

Giải pháp đồng thời tạo ra bước chuyển trong cách VPBank khai thác cơ hội kinh doanh và phát triển quan hệ hợp tác với các showroom ô tô. Thay vì giới hạn mỗi showroom với một đơn vị kinh doanh cố định như trước đây, mô hình mới cho phép các chi nhánh đáp ứng đủ điều kiện trên toàn hệ thống cùng tham gia phục vụ. Theo đó, đối tác bán xe có thể chủ động lựa chọn đơn vị hợp tác dựa trên chất lượng tư vấn, tốc độ xử lý hồ sơ và năng lực chăm sóc khách hàng. Cơ chế này không chỉ giúp VPBank tối ưu nguồn lực trên toàn mạng lưới, mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng mà còn tạo động lực nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả kinh doanh.



VPBank bội thu giải thưởng tại Global Retail Banking Innovation Awards 2026, khẳng định dấu ấn đổi mới trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ. Ảnh: VPBank.

Ở lĩnh vực thẻ tín dụng, VPBank giành chiến thắng ở hạng mục “Sản phẩm mới xuất sắc nhất” (*Best New Product Launch*). Giải thưởng ghi nhận tư duy đổi mới trong cách thức kiến tạo và đưa sản phẩm ra thị trường: thay vì vận hành theo quy trình tuần tự, khép kín vốn quen thuộc, VPBank lựa chọn mô hình hợp tác mở, quy tụ thế mạnh của nhiều bên trên một nền tảng chung, đồng thời vẫn giữ vững các chuẩn mực về quản trị rủi ro và tuân thủ.

Cách tiếp cận này giúp sản phẩm được hình thành linh hoạt hơn, thích ứng nhanh hơn với nhịp chuyển động của thị trường, qua đó mở ra hướng đi chiến lược để VPBank nhân rộng giá trị cho khách hàng bằng sức mạnh cộng hưởng của hợp tác.

Đồng hành tích lũy, bảo vệ và phát triển tài sản

Tại Global Retail Banking Innovation Awards 2026, VPBank còn được vinh danh ở hạng mục “Sản phẩm bảo hiểm qua ngân hàng xuất sắc nhất năm” (Best Bancassurance Product of the Year), ghi nhận những thành tựu nổi bật trong việc phát triển mô hình bancassurance thế hệ mới ứng dụng AI và dữ liệu. Khác với mô hình phân phối bảo hiểm truyền thống, VPBank đã xây dựng hệ sinh thái bảo vệ tích hợp (Embedded Protection & Renewal Ecosystem), đưa các giải pháp bảo hiểm xuất hiện xuyên suốt hành trình tài chính của khách hàng, từ vay mua ô tô, vay thế chấp, thẻ tín dụng đến ngân hàng số.

Được triển khai từ cuối năm 2024, mô hình này kết hợp Customer Intelligence, AI và nền tảng số nhằm nhận diện nhu cầu bảo vệ, cá nhân hóa tư vấn và chủ động quản lý tái tục bảo hiểm. Nhờ đó, thời gian tham gia bảo hiểm được rút ngắn từ 15 phút xuống còn 3 – 5 phút, tỷ lệ khiếu nại liên quan đến bảo hiểm giảm từ 2% xuống còn 0,58%, đồng thời nâng cao đáng kể trải nghiệm khách hàng.

Đến nay, hệ sinh thái đã bảo vệ gần 2 triệu khách hàng và phát hành hơn 2,1 triệu hợp đồng bảo hiểm. Việc được trao giải không chỉ ghi nhận hiệu quả kinh doanh mà còn khẳng định vị thế tiên phong của VPBank trong lĩnh vực bancassurance phi nhân thọ số tại Việt Nam, với định hướng chuyển từ bán sản phẩm bảo hiểm đơn lẻ sang đồng hành cùng khách hàng trong hành trình bảo vệ sức khỏe, tài sản và an toàn tài chính lâu dài.

Ở phân khúc khách hàng cao cấp, VPBank Private thắng giải *“Trải nghiệm khách hàng xuất sắc nhất dành cho Khách hàng tinh hoa” (Best Client Experience for HNWIs)*, ghi nhận năng lực cung cấp các giải pháp tài chính cá nhân hóa và chất lượng phục vụ vượt trội dành cho giới tinh hoa. Điểm khác biệt của VPBank Private nằm ở mô hình tư vấn chuyên sâu, trong đó mỗi khách hàng được đồng hành bởi một cố vấn tài chính chuyên trách, hỗ trợ toàn diện từ quản lý dòng tiền, tích lũy tài sản đến xây dựng và tối ưu danh mục đầu tư.

Hiệu quả của mô hình dịch vụ này được thể hiện qua tỷ lệ giữ chân khách hàng lên tới 99% và chỉ số sẵn sàng giới thiệu dịch vụ (NPS) đạt 85%. Những kết quả này không chỉ phản ánh mức độ hài lòng và gắn bó của khách hàng, mà còn khẳng định năng lực của VPBank trong việc xây dựng mối quan hệ đồng hành

lâu dài, từng bước nâng tầm trải nghiệm quản lý tài sản theo các tiêu chuẩn dịch vụ quốc tế.



Các giải pháp giúp VPBank ngày càng mở rộng đồng hành, đáp ứng đa dạng nhu cầu tài chính của khách hàng. Ảnh: VPBank.

Cùng với các giải thưởng trên, chiến dịch Super Sinh Lời Premier cũng được vinh danh là *“Sáng kiến Marketing trên mạng xã hội xuất sắc nhất” (Best Social Media Marketing Initiative)*. Chương trình kết hợp những kiến thức tài chính với trải nghiệm đời sống quen thuộc giúp khơi gợi nhu cầu quản lý dòng tiền theo cách tự nhiên, từ đó giúp người dùng nhận thấy lợi ích của Super Sinh Lời Premier. Chuỗi podcast, các buổi trò chuyện trực tuyến và thử thách tương tác thú vị của chiến dịch đóng vai trò lan tỏa, khuyến khích cộng đồng cùng tìm hiểu và thảo luận về cách quản lý tiền nhàn rỗi.

Những hoạt động này đạt hiệu quả ấn tượng về mặt truyền thông khi khảo sát sau chiến dịch cho thấy, hơn 75% người được hỏi nhận biết đúng lợi ích cốt lõi của Super Sinh Lời Premier. Cùng với đó, số lượt đăng ký của khách hàng hiện hữu cũng tăng gấp đôi so với giai đoạn dịch vụ chính thức ra mắt.

Chuỗi giải thưởng quốc tế ghi nhận những bước tiến trong mảng ngân hàng bán lẻ của VPBank trong việc gắn các giải pháp tài chính với nhu cầu thiết thực của khách hàng, từ những giao dịch hàng ngày, vay vốn cho đến đầu tư, tích lũy, bảo vệ và quản lý tài sản. Bằng cách kết hợp công nghệ, tư vấn chuyên môn và các đặc quyền trải nghiệm, ngân hàng từng bước mở rộng sự đồng hành trong cả hoạt động tài chính và cuộc sống thường ngày, giúp khách hàng nâng cao

chất lượng sống và chủ động hoạch định tương lai.

PV