

VPBank triển khai chiến dịch đặc biệt “Tết cách ly - Không cách lòng”

12:43 09/02/2021

Bắt đầu vào lúc 20h30 các ngày từ 08 - 10/02/2021 (tức 27 - 29 Tết), trên các nền tảng số của VPBank và VTV sẽ phát sóng chuỗi phóng sự “Tết cách ly - Không cách lòng” thay cho lời động viên, chia sẻ với những gia đình không được đoàn viên bên nhau trong mùa xuân này.

Tết Âm lịch là một trong những nét văn hóa truyền thống lâu đời, không thể thiếu trong đời sống của người dân nhiều nước Á Đông. Đối với mỗi người Việt Nam, dù có đi đâu làm gì thì vào ngày Tết, con cháu cũng trở về quê cha đất tổ, thắp nén hương lên bàn thờ gia tiên và cùng người thân quây quần đón một mùa xuân mới an khang, thịnh vượng.

Tuy nhiên, do diễn biến bất ngờ của dịch bệnh Covid-19 nên một bộ phận người dân không thể sum vầy với gia đình trước thềm năm mới. Trước hoàn cảnh đầy xúc động đó, chiến dịch “Tết cách ly - Không cách lòng” được VPBank tổ chức với tâm nguyện đem đến cho những cá nhân ở lại, những gia đình tạm chia xa trong các khu cách ly hay những cán bộ, chiến sĩ đang ngày đêm kiên cường chống dịch bệnh COVID-19 một cái Tết ấm áp, bớt thiệt thòi cả về vật chất và tinh thần. Dù chúng ta cách trở về địa lý nhưng ý trí và trái tim luôn hướng về nhau, hướng về những điều tốt đẹp nhất và về ngày Việt Nam chiến thắng dịch bệnh.



Chiến dịch "Tết cách ly - Không cách lòng" đậm tính nhân văn của VPBank.

Để thực hiện tâm nguyện này, VPBank đã phối hợp với Trung tâm sản xuất và phát triển nội dung số Đài truyền hình Việt Nam (VTV Digital) tổ chức chuyến đi tác nghiệp đặc biệt, ghi lại những câu chuyện chân thực nhất. Đoàn đã đến điểm cách ly của hơn 180 em học sinh và các thầy, cô giáo trường THCS Sao Đỏ (TP. Chí Linh, Hải Dương), lắng nghe cảm xúc của tất cả mọi người về cái Tết đầu tiên không được về bên gia đình. Ghé thăm những công nhân có quê Hải Dương tại khu vực miền Nam, các em sinh viên Quảng Ninh tự nguyện ở lại Hà Nội, các bệnh nhân đang nằm điều trị tại Thủ đô...và nhất là ghi nhận tâm tư tình cảm của những “chiến sĩ áo trắng” đang làm nhiệm vụ tại tâm dịch Hải Dương với cường độ làm việc vô cùng căng thẳng.

Tại mỗi địa điểm ghé thăm, VPBank đã trao tặng nhiều phần quà Tết ý nghĩa, thiết thực như tiền mặt, bánh, mứt, kẹo, cành đào...cho những hoàn cảnh khó khăn, phần nào xoa dịu những khó khăn trước mắt để tất cả cùng đón một mùa xuân mới tràn đầy yêu thương, hạnh phúc.



Đại diện VPBank trao quà Tết cho những cá nhân không thể về quê đoàn tụ nhân dịp Tết Nguyên đán 2021.

Theo ê-kíp sản xuất, tập đầu tiên của chiến dịch “Tết cách ly - Không cách lòng” sẽ được phát trực tuyến trên các kênh số như fanpage VPBank/VT24/VT, trang chủ báo điện tử VTV.vn và ứng dụng VTV Go vào lúc 20h30 ngày 08/02/2021 (tức ngày 27 Tết) với chủ đề “Tết này con không về”. Phóng sự thứ hai với nội dung về cuộc sống của thầy và trò trong khu cách ly trường THCS Sao Đỏ sẽ nối tiếp lên sóng vào khung giờ tương tự ngày 09/02/2021 (28 Tết).

Đặc biệt, 20h30 ngày 10/02/2021 (29 Tết) tại trường quay VTV sẽ diễn ra đêm Gala livestream: “Tết cách ly - Không cách lòng” cùng phóng sự về đội ngũ y bác sĩ, tình nguyện viên tại Trung tâm Kiểm soát & Phòng ngừa dịch bệnh (CDC) Hải Dương và Trung tâm Y tế TP. Chí Linh, Hải Dương. Tại đêm Gala, khán giả sẽ được lắng nghe những câu chuyện ý nghĩa nhất, xúc động nhất từ chính người trong cuộc kể lại; cùng bồi hồi nhìn lại một năm biến động đã qua và hướng tới một tương lai tốt đẹp qua tiếng hát của nam ca sĩ Minh Vương, Quán quân The Voice Kids 2019 Kiều Minh Tâm và Hà Lê trong ca khúc chủ đề “We are the family”.

Chia sẻ về chiến dịch này, đại diện VPBank nói: “Song song hoạt động kinh doanh, VPBank luôn đề cao giá trị con người, chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng, xã hội. Chính vì thế, khi biết được những con người vì dịch bệnh mà cách trở, VPBank đã quyết định triển khai ngay chiến dịch đặc biệt “Tết cách ly - Không cách lòng” trong một khoảng thời gian vô cùng nhanh chóng để kịp thời lan tỏa thông điệp sẵn lòng sẻ chia, chung vai gánh vác của VPBank với người dân, góp phần xây dựng một xã hội nhân văn, bác ái trong dịp Tết đến, xuân

về”.

Kể từ khi dịch COVID-19 bùng phát tại Việt Nam năm 2020, VPBank đã tổ chức nhiều chương trình an sinh xã hội có ý nghĩa thiết thực và kịp thời như trao tặng gần 20 tỷ đồng ủng hộ Chính phủ phòng chống dịch bệnh; tặng 1.000 suất quà cho các chiến sỹ biên phòng Cao Bằng đang làm nhiệm vụ chống dịch nơi biên giới; tổ chức chương trình “Vui lên Việt Nam” cũng như đề ra nhiều chính sách hỗ trợ khách hàng trong sản xuất, kinh doanh....

Bên cạnh đó, toàn thể cán bộ nhân viên VPBank còn tự nguyện đóng góp hoặc vận động quyên góp tiền, quà, sách vở, quần áo ấm... để thực hiện những chiến dịch tình nguyện cho người nghèo, trẻ em mồ côi không nơi nương tựa, các Bà mẹ Việt Nam anh hùng, các thương bệnh binh và các hoạt động tri ân đền ơn, đáp nghĩa đối với các anh hùng liệt sỹ, gia đình chính sách, người có công trên cả nước./.

Sao Mai