

VPBankS chào bán IPO từ ngày 10/10 với giá 33.900 đồng/cp

10:56 01/10/2025

VPBankS sẽ chào bán tối đa 375 triệu cổ phiếu, tương đương 25% cổ phần đang lưu hành, ở mức giá 33.900 đồng/cổ phiếu. Thời gian đăng ký mua từ ngày 10/10 đến 31/10, kết quả đăng ký và phân bổ cổ phiếu sẽ được công bố từ ngày 1/11 đến 2/11.

VPBankS chào bán thương vụ IPO kỷ lục ngành chứng khoán

Ngày 1/10, sau khi được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp Giấy chứng nhận chào bán cổ phiếu ra công chúng, CTCP Chứng khoán VPBank (VPBankS) đã công bố Thông báo chào bán cổ phiếu ra công chúng với mức giá 33.900 đồng/cổ phiếu và số lượng là 375 triệu đơn vị.

Tổng giá trị vốn huy động dự kiến đạt gần 12.713 tỷ đồng – trở thành thương vụ chào bán lần đầu ra công chúng (IPO) lớn nhất trong lịch sử ngành chứng khoán Việt Nam, tạo tiền đề để công ty mở rộng dư địa cho vay margin, thúc đẩy hoạt động kinh doanh. Ở mức giá chào bán này, VPBankS được định giá khoảng 63.562 tỷ đồng (hơn 2,4 tỷ USD) sau IPO.

Thời gian nhận đăng ký mua là từ 8h00 ngày 10/10 đến 16h00 ngày 31/10/2025. Mỗi nhà đầu tư được đăng ký mua tối thiểu 100 cổ phiếu và tối đa không quá 93,75 triệu cổ phiếu (tương đương 5% vốn điều lệ sau phát hành), bước khối lượng là 100 cổ phiếu. Số tiền đặt cọc bằng 10% tổng giá trị đăng ký mua. Kết quả đăng ký và phân bổ cổ phiếu sẽ được công bố từ ngày 1/11 đến 2/11, trong khi thời gian nhận tiền mua cổ phiếu từ ngày 3/11 đến 7/11/2025.

Cổ phiếu của VPBankS sẽ được công ty tự phân phối cũng như thông qua 3 đại lý là Chứng khoán Vietcap, Chứng khoán SSI và Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS). Thông báo hướng dẫn đăng ký mua cổ phiếu sẽ được công bố tại website của cả 4 đơn vị trên.

Tại mức giá chào bán 33.900 đồng/cp và kế hoạch lợi nhuận cả năm 2025, tỷ lệ P/E (giá trên lợi nhuận ròng) của VPBankS ở mức 14,3 lần, trong khi P/B (giá

trên giá trị sổ sách) tính đến cuối quý III/2025 ước đạt 2,5 lần – cả hai đều thấp hơn so với mặt bằng chung của thị trường.

Với mong muốn mang đến một bức tranh toàn diện về doanh nghiệp, vị thế đặc biệt trong hệ sinh thái tài chính Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank, HoSE: VPB) và cập nhật thông tin chi tiết về thương vụ IPO, VPBankS sẽ tổ chức hội thảo “VPBankS cộng hưởng thịnh vượng, vững bước dẫn đầu” tại cả hai đầu cầu là Hà Nội và TP HCM.

Cụ thể, hội thảo sẽ diễn ra vào 15h - 17h, ngày 15/10 (thứ Tư), tại Gem Center, số 8 Nguyễn Bình Khiêm, phường Sài Gòn, TP HCM. Tại Hà Nội, thời gian diễn ra là từ 15h - 17h, ngày 16/10 (thứ Năm) ở Lotte Center, số 54 Liễu Giai, phường Giảng Võ, Hà Nội.

Để đăng ký tham dự, nhà đầu tư vui lòng truy cập liên kết.



Hội thảo trước thêm IPO với chủ đề: VPBankS cộng hưởng thịnh vượng, vững bước dẫn đầu. (Ảnh: VPBankS).

Định giá hấp dẫn, tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ

Với định giá hấp dẫn, tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ, cùng lợi thế khác biệt trong hệ sinh thái tài chính hơn 30 triệu người, VPBankS hội tụ đầy đủ điều kiện để hoàn thành thương vụ IPO quy mô lớn nhất trong lịch sử ngành chứng khoán Việt Nam.

Theo ước tính, P/E dự phóng năm 2025 của VPBankS chỉ hơn 14 lần, thấp hơn mặt bằng chung thị trường, mở ra cơ hội đặc biệt hấp dẫn cho nhà đầu tư. Mức định giá thấp này cũng tạo dư địa tăng giá đáng kể khi cổ phiếu chính thức

niêm yết.

Trong quá khứ, VPBankS cho thấy sức bật ấn tượng: Chỉ sau ba năm hoạt động, công ty đã vươn lên top 3 về tổng tài sản, top 4 về dư nợ cho vay margin và top 5 về lợi nhuận tính đến cuối quý II/2025. Công ty thuộc nhóm dẫn đầu về hiệu quả kinh doanh, với tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) đạt 28,9% vào cuối quý II/2025, so với trung bình ngành chứng khoán từ 35 – 50%.



Hướng tới tương lai, VPBankS thông qua kế hoạch tăng trưởng mạnh mẽ trong giai đoạn 2026 - 2030, với mục tiêu dẫn đầu ở cả dịch vụ môi giới, margin, cũng như phát triển những giải pháp chuyên sâu như trái phiếu, cổ phiếu, M&A... từng bước khẳng định vị thế ngân hàng đầu tư hàng đầu.

Cụ thể, mục tiêu lợi nhuận và doanh thu tăng trưởng kép khoảng 32%/năm, cán mốc lần lượt 29.051 và 17.520 tỷ đồng vào năm 2030; các chỉ số sinh lời duy trì ở mức vượt trội bình quân ngành chứng khoán hiện nay, với ROE và ROA lần lượt đạt 19% và 6,5%.

Đồng thời, thị phần môi giới chứng khoán đạt 10%, phái sinh là 20%, chiếm 18,5% thị phần phát hành trái phiếu doanh nghiệp phi ngân hàng và 15% thị phần cho vay ký quỹ (margin). Qua đó, kỳ vọng đạt vị trí top 1 về cho vay margin, top 2 thị phần trên HoSE cũng như top 2 thị trường vốn nợ và vốn cổ phần vào năm 2030...

Động lực tăng trưởng của VPBankS đến từ những lợi thế riêng có. Trước hết, VPBankS nằm trong một hệ sinh thái tài chính mở rộng và khác biệt của

VPBank, trải dài từ ngân hàng, chứng khoán, tài chính tiêu dùng, bảo hiểm, ngân hàng số đến fintech. Hệ sinh thái lớn mạnh cho phép VPBankS khai thác cơ hội bán chéo, trở thành trung tâm giải pháp đầu tư cho hơn 30 triệu khách hàng – lớn gấp 3 lần so với số tài khoản chứng khoán hiện nay tại Việt Nam.

VPBankS đã xây dựng một chiến lược rõ ràng, hướng đến trở thành ngân hàng đầu tư hàng đầu, không chỉ cung cấp sản phẩm chứng khoán truyền thống mà còn triển khai những giải pháp tài chính toàn diện cho từng phân khúc, từ nhà đầu tư cá nhân, đến doanh nghiệp nhỏ và các tổ chức lớn.

Bên cạnh đó, mối quan hệ đối chiến lược cùng Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) mang đến cho VPBankS những ưu thế khó sao chép: Nguồn vốn dài hạn với chi phí thấp, tiếp cận mạng lưới tài chính quốc tế, nâng cao năng lực quản lý, mở rộng dịch vụ chứng khoán tiên phong.

Với nền tảng công nghệ từ ngân hàng mẹ, VPBankS đã xây dựng được đội ngũ hơn 200 nhân sự công nghệ thông tin và phát triển những nền tảng giao dịch hiện đại, bảo mật, tiện lợi như NEO Invest, những công cụ ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) như StockGuru. Song song, mô hình quản trị tập đoàn mạnh mẽ và nhất quán giúp gắn kết các đơn vị thành viên cùng đội ngũ lãnh đạo xuất sắc, kỳ cựu với tầm nhìn chiến lược và kinh nghiệm sâu rộng, là những nền tảng vững chắc giúp công ty duy trì lợi thế cạnh tranh.

Cần nói thêm, VPBankS bước vào chặng đường IPO với lợi thế đặc biệt khi thừa hưởng kinh nghiệm dày dặn từ ngân hàng mẹ. VPBank là một trong số ít đơn vị thực hiện thành công hai thương vụ tỷ USD tại Việt Nam: Bán 49% cổ phần công ty tín dụng tiêu dùng FE CREDIT cho đối tác ngoại SMBCCF và phát hành 15% cổ phần VPBank cho SMBC.

Như Ý