

VPS chốt giá chào bán tối thiểu 60.000 đồng/cổ phiếu cho đợt IPO

06:26 14/10/2025

Công ty Cổ phần Chứng khoán VPS vừa công bố Nghị quyết HĐQT số 1310.1/2025/NQ-HĐQT về việc điều chỉnh, bổ sung nội dung trong phương án phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) và kế hoạch sử dụng vốn huy động được.

Theo đó, giá chào bán tối thiểu được xác định là 60.000 đồng/cổ phiếu, phản ánh đúng giá trị doanh nghiệp, đồng thời thể hiện vị thế dẫn đầu và tiềm lực tài chính vững mạnh của VPS trên thị trường chứng khoán Việt Nam.



The graphic is a light purple rectangular box. In the top left corner is the VPS logo. Centered in the box is the text 'VPS CÔNG BỐ' in black, followed by 'GIÁ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU TỐI THIỂU' in purple, and 'LẦN ĐẦU RA CÔNG CHÚNG' in black. Below this, the number '60.000' is written in large purple font, with 'VND/CP' in purple below it. At the bottom right, there are two icons: a telephone handset next to the number '1900 6457' and a globe icon next to the website 'VPS.COM.VN'. In the bottom left corner, there is a faint, stylized illustration of a stack of money.

vps

VPS CÔNG BỐ
GIÁ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU TỐI THIỂU
LẦN ĐẦU RA CÔNG CHÚNG

60.000
VND/CP

1900 6457 VPS.COM.VN

Được biết, mức giá chào bán được HĐQT thông qua trên cơ sở không thấp hơn giá trị sổ sách theo báo cáo tài chính giữa niên độ 2025 đã được kiểm toán, đồng thời được tính toán phù hợp với triển vọng tăng trưởng và chiến lược phát triển dài hạn của doanh nghiệp. Việc xác định giá chào bán tối thiểu được xem là bước đi quan trọng trong hành trình IPO, tạo nền tảng vững chắc để VPS mở rộng quy mô và tối đa hóa lợi ích cho nhà đầu tư.

Trong quý III/2025, VPS tiếp tục giữ vững ngôi đầu thị phần môi giới chứng khoán tại Việt Nam 19 quý liên tiếp, với thị phần cổ phiếu trên HOSE đạt 17,05%, tăng 1,68 điểm phần trăm so với quý trước. Lợi nhuận sau thuế 9 tháng đầu năm 2025 đạt hơn 2.564 tỷ đồng, vượt kết quả cả năm 2024 và tăng hơn 52,3% so với cùng kỳ cho thấy hiệu quả hoạt động và khả năng tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp.

Khác với nhiều công ty chứng khoán khác, VPS không tham gia nghiệp vụ tự doanh, mà tập trung vào môi giới và cho vay ký quỹ, chiếm tới 70% doanh thu. Chiến lược này giúp công ty duy trì tính khách quan, minh bạch và hiệu quả, đồng thời nâng cao trải nghiệm cho khách hàng. Nhờ đó, ROE của VPS đạt 24,4% và ROA đạt 8,7%, thuộc nhóm cao nhất thị trường.

Tại sự kiện “The Next Chapter - Vượt trội và Khác biệt” ngày 12/10, đại diện VPS chia sẻ, lợi thế cạnh tranh cốt lõi của công ty được xây dựng trên 5 trụ cột chiến lược: dẫn đầu mảng bán lẻ, dịch vụ môi giới hàng đầu, ngân hàng đầu tư toàn diện, lợi nhuận bền vững và công nghệ tiên phong. Đây được xem là nền tảng giúp VPS không chỉ duy trì vị thế dẫn đầu thị phần trong nước mà còn sẵn sàng bước vào giai đoạn phát triển mới sau IPO, hướng tới tầm nhìn trở thành định chế tài chính hàng đầu khu vực.

L.T (t/h)