

VRG khẳng định thương hiệu tại Hội chợ Mùa Thu 2025

06:58 28/10/2025

Tại Hội chợ Mùa Thu 2025, sự kiện xúc tiến thương mại quy mô lớn đầu tiên diễn ra tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia VEC, Đông Anh, Hà Nội với gần 2.500 doanh nghiệp, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam (VRG) đã góp phần khẳng định thương hiệu, vị thế của ngành Cao su Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.



Lãnh đạo VRG và các đơn vị thành viên tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025

Các gian hàng của VRG đã vinh dự đón tiếp các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các bộ, ban, ngành Trung ương và địa phương đến tham quan. Các đồng chí lãnh đạo đã đánh giá cao sự đầu tư bài bản, tính chuyên nghiệp và thông điệp phát triển bền vững mà VRG thể hiện tại hội chợ. Nhiều ý kiến cho rằng, VRG không chỉ là một tập đoàn kinh tế lớn, mà còn là hình mẫu doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi xanh và nâng cao giá trị thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

Với chủ đề “Kết nối – Bứt phá – Phát triển bền vững”, VRG mang đến hội chợ các sản phẩm cao su thiên nhiên đạt tiêu chuẩn quốc tế, thân thiện môi trường và có giá trị gia tăng cao. Gian hàng của VRG được thiết kế hiện đại, trưng bày sinh động chuỗi sản xuất khép kín từ trồng, khai thác, chế biến đến tiêu thụ sản phẩm. Đặc biệt các sản phẩm công nghiệp cao su của VRG như: bóng thể thao, nệm – gối cao su thiên nhiên, găng tay, băng tải, dây curoa, gỗ MDF... thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan và đối tác.



Chủ tịch HĐQT VRG Trần Công Kha tại các gian hàng của VRG

Tham gia hội chợ lần này, VRG không chỉ giới thiệu sản phẩm, công nghệ và thương hiệu, mà còn hướng đến mục tiêu kết nối hợp tác đầu tư, mở rộng thị trường xuất khẩu và quảng bá hình ảnh doanh nghiệp tiên phong phát triển

theo hướng xanh – bền vững.

Tham gia hội chợ không chỉ là trưng bày sản phẩm mà còn là cơ hội để VRG kết nối đa chiều với khách hàng nội địa, với chuỗi cung ứng, và với các đối tác quốc tế. VRG đã chủ động giới thiệu các sản phẩm cao su thiên nhiên đã qua chế biến, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu, đồng thời đẩy mạnh hình ảnh “Cao su Việt Nam – thương hiệu toàn cầu”. Qua đó, VRG thể hiện rõ phát triển kinh tế phải đi đôi với trách nhiệm môi trường và hội nhập cùng thế giới, đúng tinh thần “xanh – bền vững – tiên phong”.



Khách tham quan kết nối tại các gian hàng VRG

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, Hội chợ Mùa Thu 2025 trở thành cơ hội để VRG tiếp tục khẳng định vị thế của ngành Cao su Việt Nam, đồng thời lan tỏa thông điệp phát triển bền vững, gắn kết trách nhiệm doanh nghiệp với cộng đồng và môi trường.

Hội chợ Mùa Thu 2025 khai mạc tối 25/10 và mở cửa đón khách từ ngày 26/10 đến hết ngày 4/11 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam. Đây là Hội chợ cấp quốc gia với 6 kỷ lục được thiết lập, từ quy mô, không gian, sản phẩm, chất lượng, hoạt động cho đến ưu đãi.

Hội chợ Mùa Thu 2025 được xem là biểu tượng mới của ngành triển lãm Việt Nam. Toàn bộ sản phẩm đều đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, nhiều mặt hàng thuộc chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam” và “Hàng Việt Nam chất lượng cao”.

Trần Mạnh