TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

VTV8 chính thức trở thành kênh truyền hình quốc gia về Văn hóa, Di sản, Lịch sử và Du lịch

08:31 31/05/2026

Từ ngày 28/5/2026, VTV8 chính thức bước sang một giai đoạn phát triển mới khi trở thành kênh truyền hình quốc gia chuyên biệt về Văn hóa, Di sản, Lịch sử và Du lịch. Sự kiện không chỉ đánh dấu sự thay đổi về mô hình hoạt động của một kênh truyền hình mà còn mở ra một không gian truyền thông mới nhằm quảng bá giá trị văn hóa Việt Nam, lan tỏa di sản dân tộc và kết nối các câu chuyện lịch sử với công chúng trong nước cũng như quốc tế.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã cấp Giấy phép số 76/GP-BVHTTDL cho VTV8, chính thức xác lập vị thế mới của kênh trong hệ thống truyền hình quốc gia. Theo đó, VTV8 sẽ không còn hoạt động theo mô hình kênh tổng hợp khu vực miền Trung - Tây Nguyên như trước đây mà trở thành kênh chuyên biệt về Văn hóa, Di sản, Lịch sử và Du lịch.



VTV8 chính thức trở thành kênh truyền hình quốc gia về Văn hóa, Di sản, Lịch sử và Du lịch từ ngày 28/5/2026.

Sự chuyển đổi này diễn ra trong bối cảnh nhu cầu tìm hiểu, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống ngày càng được quan tâm, đồng thời du lịch

văn hóa đang trở thành một trong những động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế và quảng bá hình ảnh đất nước. Với lợi thế của một cơ quan truyền thông quốc gia, VTV8 được kỳ vọng sẽ trở thành cầu nối đưa những giá trị văn hóa đặc sắc của Việt Nam đến gần hơn với công chúng trong và ngoài nước.

Theo giấy phép hoạt động mới, VTV8 phát sóng liên tục 24 giờ mỗi ngày với nhiệm vụ trọng tâm là quảng bá, lan tỏa vẻ đẹp văn hóa, di sản, lịch sử và du lịch của Việt Nam cũng như thế giới. Bên cạnh việc giới thiệu các giá trị truyền thống, kênh sẽ tăng cường tuyên truyền, kết nối và nâng cao nhận thức xã hội về những bài học lịch sử, những dấu mốc quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của dân tộc.

Không chỉ dừng lại ở việc truyền tải thông tin, VTV8 hướng đến cách tiếp cận mới, biến các giá trị văn hóa và lịch sử thành những câu chuyện gần gũi, hấp dẫn đối với khán giả hiện đại. Đây được xem là hướng đi cần thiết trong bối cảnh công chúng ngày càng có nhiều lựa chọn tiếp cận thông tin trên các nền tảng số.

Để hiện thực hóa định hướng phát triển mới, VTV8 đã xây dựng hệ thống chương trình xoay quanh bốn trụ cột chính gồm Văn hóa, Di sản, Lịch sử và Du lịch. Nhiều format chương trình mới được chuẩn bị và đưa vào sản xuất như *Phong vị biên niên*, *Trường Sơn vạn dặm*, *Dấu ấn lịch sử*, *Khế ước thời gian*, *Nông sản kể chuyện* hay *Kết nối VTV8*.

Các chương trình được thiết kế theo hướng kể chuyện đa lớp, kết hợp giữa thông tin, trải nghiệm thực tế và yếu tố khám phá nhằm tạo sức hấp dẫn đối với nhiều nhóm khán giả khác nhau. Thay vì truyền tải kiến thức theo cách tiếp cận khô cứng, VTV8 lựa chọn hình thức kể chuyện để đưa văn hóa và lịch sử đến gần hơn với đời sống đương đại.

Đáng chú ý, mảng phim tài liệu sẽ được đầu tư mạnh hơn trong thời gian tới. Nhiều tác phẩm dự kiến được sản xuất theo tiêu chuẩn cao với phiên bản song ngữ, qua đó mở rộng khả năng tiếp cận tới cộng đồng quốc tế và góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới.

Bên cạnh các nội dung chuyên đề về văn hóa, di sản, lịch sử và du lịch, VTV8 vẫn duy trì hệ thống bản tin thời sự, chương trình khoa học, giáo dục và giải trí. Sự kết hợp giữa thế mạnh truyền thống về tin tức với hàm lượng kiến thức văn hóa và lịch sử được tăng cường sẽ tạo nên diện mạo mới cho kênh truyền hình này.

Theo định hướng phát triển, các bản tin không chỉ phản ánh các sự kiện đang diễn ra mà còn giúp khán giả hiểu sâu hơn về bối cảnh văn hóa, lịch sử và những giá trị nền tảng đằng sau các sự kiện đó. Đây là cách tiếp cận được đánh giá phù hợp với xu hướng truyền thông hiện đại, khi công chúng không chỉ cần thông tin mà còn cần những lớp nghĩa và giá trị được giải thích một cách dễ hiểu, sinh động.

Trên thực tế, quá trình chuyển đổi của VTV8 đã được chuẩn bị từ khá sớm. Trong thời gian qua, kênh đã tổ chức nhiều hội thảo, tọa đàm với sự tham gia của các chuyên gia, nhà quản lý và các nhà nghiên cứu nhằm xây dựng định hướng phát triển dài hạn.

Một trong những hoạt động tiêu biểu là hội thảo “VTV8 - Tôn vinh cội nguồn, kết nối thời đại”, nơi nhiều ý kiến đã tập trung thảo luận về vai trò của truyền hình trong bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc trong thời đại số.

Tại lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia tổ chức ở Gia Lai vào cuối tháng 3/2026, VTV8 cũng phối hợp với UBND tỉnh Gia Lai tổ chức diễn đàn “Bảo tồn, phát huy và phát triển các giá trị về văn hóa, di sản, lịch sử, du lịch”. Sự kiện quy tụ đại diện của 34 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng 34 cơ quan báo chí, phát thanh và truyền hình trên cả nước để trao đổi các giải pháp phát triển văn hóa và du lịch bền vững.

Song song với đó, VTV8 đã đẩy mạnh hợp tác với nhiều địa phương, đài phát thanh - truyền hình trong cả nước nhằm xây dựng nguồn nội dung phong phú và đa dạng hơn. Kênh cũng tăng cường phối hợp sản xuất chương trình với các đơn vị trong hệ sinh thái Đài Truyền hình Việt Nam như VTV4, VTV9, VTV10 và Vietnam Today.

Việc VTV8 chính thức trở thành kênh truyền hình quốc gia về Văn hóa, Di sản, Lịch sử và Du lịch được kỳ vọng sẽ tạo thêm một nền tảng truyền thông chuyên sâu để quảng bá hình ảnh đất nước, bảo tồn các giá trị văn hóa dân tộc và lan tỏa những câu chuyện lịch sử đến với công chúng. Trong bối cảnh công nghiệp văn hóa và du lịch đang được xác định là những lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế, sự ra đời của một kênh truyền hình chuyên biệt cũng được xem là bước đi phù hợp nhằm góp phần phát huy sức mạnh mềm và nâng cao vị thế văn hóa của Việt Nam trong giai đoạn mới.

Minh Thắm